

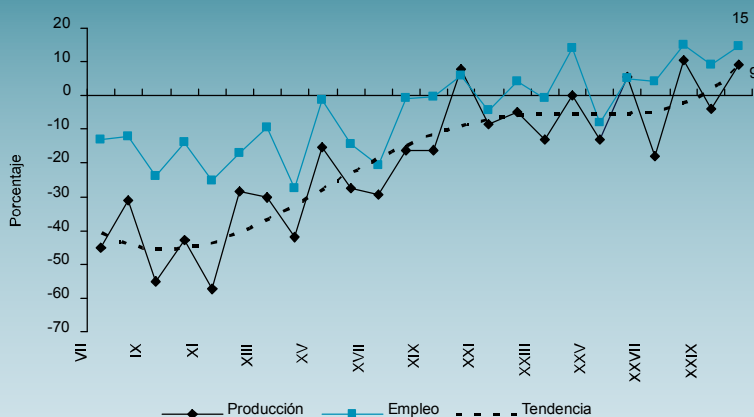
MOMENTO

Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 22 - No. 2 - 2007



XXXII Encuesta Empresarial

SALDOS DE OPINIÓN
PRODUCCIÓN Y EMPLEO



SERIE: Economía

2

El documento completo puede obtenerlo en nuestras oficinas

UN MOMENTO, POR FAVOR



La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) realiza encuestas empresariales trimestrales vía telefónica, con el propósito de medir periódicamente el pulso de la actividad económica del país y generar información adicional y complementaria a las estadísticas oficiales, para el análisis de la coyuntura guatemalteca. Es así como del 5 al 23 de febrero de 2007 se realizó la XXXII Encuesta Empresarial, primera del año en cuestión, y que produjo los datos contenidos en este boletín.

Los resultados generales mantienen la tendencia positiva y creciente en las principales variables que miden la actividad económica de las empresas, aunque no se muestran tan optimistas como en la encuesta empresarial anterior, realizada en noviembre de 2006.

Adicionalmente se consideró relevante indagar sobre dos temas importantes, tanto para las empresas como para los procesos productivos en general: el impacto del año electoral en la actividad empresarial y los acontecimientos financieros ocurridos entre finales de 2006 y principios de 2007.

A continuación se presenta una síntesis del estudio, el cual puede ser consultado en su totalidad en la página web de ASIES, o en el Centro de Información y Documentación de la Asociación.

MOMENTO

Año 22 No. 2 - 2007

DIRECCIÓN:

Irma Raquel Zelaya
Arnoldo Kuestermann
Carlos Escobar Armas

Autor:

Departamento de Investigaciones
y Consultoría Económica

SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA

10a. calle 7-48, zona 9
Apartado Postal 1005 A
Guatemala, Centro América
Teléfonos: 23322002, 23310814
23347178 y 23347179 Fax: 23602259
e-mail: asies@asies.org.gt
<http://www.asies.org.gt>

Momento es una publicación periódica de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES).

Las opiniones vertidas en sus páginas son propias de los autores y no expresan necesariamente las de la Asociación.

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido, siempre que se cite la fuente. SE SOLICITA CANJE.

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala, surgida en 1979 y fundada en 1982, es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa. Está formada por personas interesadas en la reflexión, análisis e investigación científica de la realidad nacional, con el objeto de estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática atinente al país, inspiradas en el principio de la participación ciudadana.

Esta publicación es posible gracias a la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania.

XXXII Encuesta Empresarial

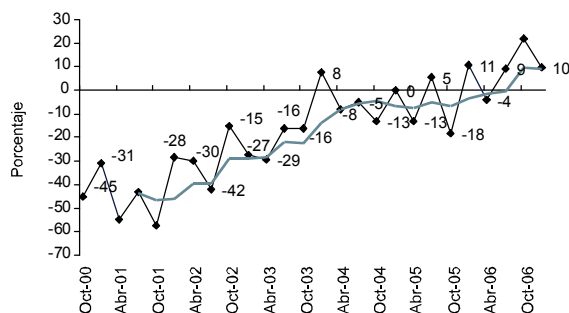
1. Comparación a un año atrás: enero 2007 - enero 2006

a. Indicadores de resultados

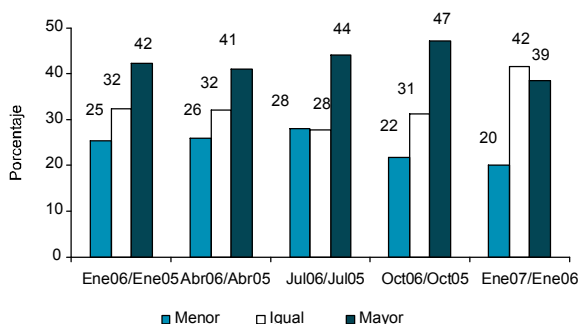
En el presente estudio, fueron más las empresas que registraron aumento en su producción que las que disminuyeron (saldo de opinión positivo de 10%). Sin embargo, esta diferencia perdió el dinamismo mostrado en octubre del año anterior (12%), por lo que es posible que la actividad económica se encuentre en una etapa de desaceleración.

Lo anterior, concuerda con la evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) del Banco de Guatemala, en donde el ritmo de crecimiento en octubre 2006 fue 5.57%, menor al de diciembre del mismo año (4.86%). Las causas pueden atribuirse a la desaceleración de la economía mundial y los problemas financieros internos de los últimos meses del año anterior.

**Gráfica No. 1
Producción
Saldo de opinión**



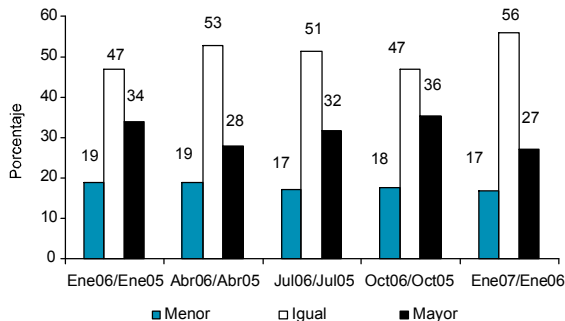
**Gráfica No. 2
Ingresos**



b. Ingresos

Por otra parte, la mayoría de las empresas, el 42%, mantuvo constante su nivel de ingresos. Sin embargo, debido a que los ingresos están muy relacionados con la producción, fueron más las empresas que aumentaron su ingreso que aquellas que percibieron una disminución en este rubro. En tal sentido el saldo de opinión de esta variable se ubicó en 19 puntos

Gráfica No. 3
Empleo
Serie histórica



c. Indicadores de insumos

En lo que respecta al empleo, el 56% de las empresas no varió su fuerza laboral y 27% la aumentó. Este resultado descontinúa la mejoría observada en los últimos estudios.

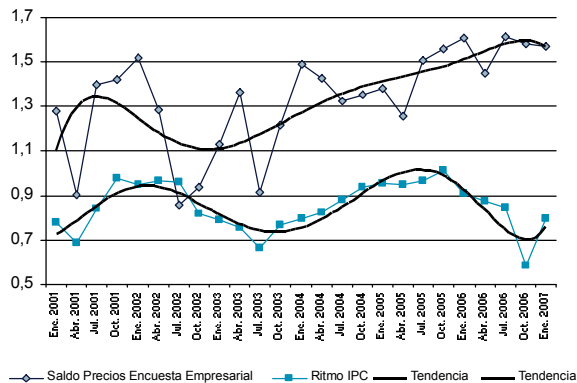
Puede observarse que las empresas grandes fueron las que más empleo generaron. El 43% de éstas reportó aumento: 9% en las micro, 24% en las pequeñas y 35% en las medianas.

d. Indicadores de precios

El 48% de empresarios no varió los precios de venta, mientras que el 45% los aumentó y el 7% los redujo.

En el mediano plazo, las opiniones sobre los precios de venta delinean una tendencia creciente, sin embargo, el ritmo del IPC se comporta con una tendencia decreciente. Esto podría deberse al peso de los diferentes productos dentro de la canasta de bienes que conforman el cálculo del IPC y en la estructura del vector de consumo en que se basa este índice que data de 1999.

Gráfica No. 4
Logaritmo del ritmo del IPC y logaritmo del saldo de opinión del precio de la Encuesta Empresarial



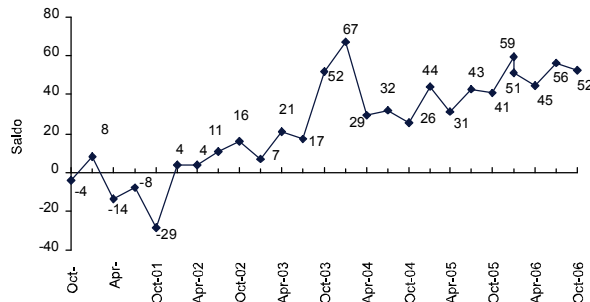
2. Expectativas para los próximos seis meses

a. Indicadores de resultados

El saldo de opinión de las empresas que esperan un crecimiento de la producción para los próximos seis meses es positivo: asciende a 51%.

En ese sentido, a mayor tamaño de empresa, mayor saldo positivo (69% para las grandes y 34% para las microempresas).

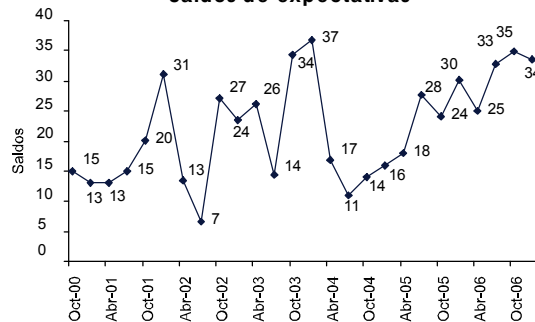
**Gráfica No. 5
Producción
Saldo de Opinión de expectativas**



b. Indicadores de insumos

El saldo de expectativas de la inversión es positivo (34%). Los saldos de opinión muestran menor volatilidad desde julio de 2005 con relación a los saldos anteriores a dicha encuesta. De manera desagregada los saldos señalan que las empresas grandes son las que mejores perspectivas tienen (46%), seguidas por las medianas (44%), micro (22%) y pequeñas (20%). Por rama de actividad, el sector servicios y comercio expresó mejores percepciones (39% para ambos casos), seguidos de industria (25%) y banca y servicios (24%).

**Gráfica No. 6
Inversión
Saldos de expectativas**

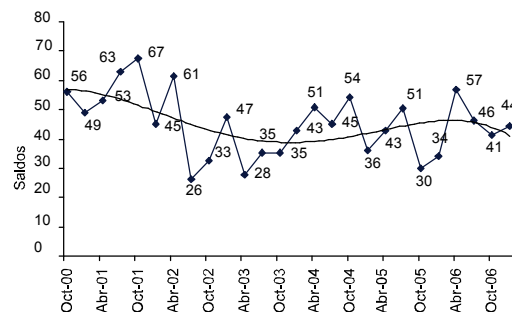


c. Indicadores de costos

Cabe resaltar que la tendencia en el caso de los costos es levemente hacia la baja. Para esta encuesta predominaron las empresas que consideraron que las costos aumentarán (49%).

Por tamaño de empresa, los saldos muestran mayor expectativas de aumento de costos en las grandes y medianas, 58% y 45% respectivamente.

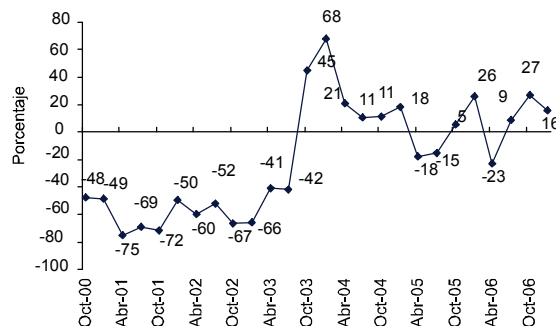
Gráfica No. 7
Costos
Saldo de expectativas



d. Indicadores exógenos

La situación económica sufriría un pequeño deterioro en los próximos seis meses, ya que el saldo de opinión de la actual encuesta (16%) es menor que el saldo de la encuesta anterior (27%). Cabe acotar que por tamaño de empresa todos los saldos son positivos, empero las grandes empresas son más optimistas que las de diferente tamaño. Asimismo por rama de actividad, a excepción del sector servicios, los saldos son positivos; el sector de banca es el más optimista (40%).

Gráfica No. 8
Situación económica
Saldo de expectativas

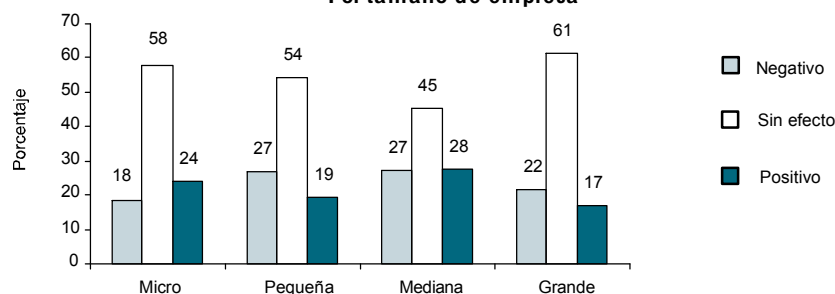


3. Temas adicionales

a. Año electoral

La mayoría (54%) de empresas expresaron que el año electoral no tiene efecto alguno en sus actividades, mientras que el porcentaje de las empresas que consideran que es positivo, es significativamente igual a las que lo consideraron negativo (23% para ambos casos).

Gráfica No. 9
Año Electoral
Por tamaño de empresa



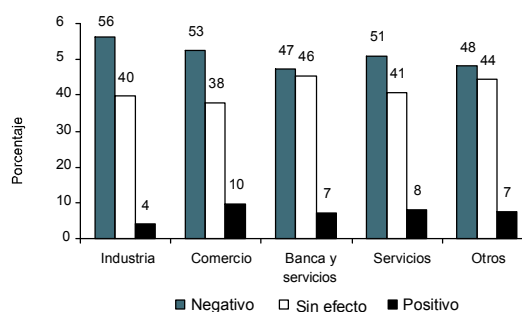
b. Acontecimientos en el sistema financiero

El 52% de los entrevistados manifestó que el impacto de lo sucedido recientemente en el sistema financiero fue negativo para sus actividades, el 40% no tuvo ningún efecto y el 8% considero que fue positivo.

Para quienes expresaron que fue negativo, el 68% lo atribuye a la falta de liquidez, seguido por inestabilidad en el sistema financiero (10%) e incertidumbre (8%). Mientras que los que lo consideraron positivo, señalan principalmente que mejoraron el acceso al crédito (35%), costos de los préstamos (15%) y aumento del consumo (11%).

Desagregado por rama de actividad, el sector que expresó mayor impacto negativo fue la industria (56%). No obstante, los resultados de la producción pasada no muestran que los acontecimientos financieros hayan tenido un impacto significativo en las actividades productivas de las empresas.

Gráfica No. 10
Acontecimientos sistema financiero
Impacto por rama de actividad



Conclusiones

Los resultados de la encuesta muestran que las empresas mantienen el ritmo en el aumento de la producción e ingresos. Pese a ese equilibrio, son menos optimistas en relación a los resultados de la encuesta anterior, lo que sugiere una etapa de desaceleración congruente con la tendencia del ritmo del IMAE. Este comportamiento en la actividad económica puede explicarse en parte por la desaceleración de la economía mundial y por los acontecimientos del sistema financiero en el orden interno; no obstante, como el saldo de opinión de la variable producción fue positivo por tercera vez consecutiva, puede afirmarse que los acontecimientos en el sector financiero no repercutieron significativamente en la actividad productiva.

La mayoría de empresarios considera que el empleo y la inversión se han mantenido y mantendrían igual. Consecuentemente, el aumento de la producción e ingresos se obtuvo con la misma capacidad instalada de hace un año.

En cuanto a los temas adicionales referidos, la encuesta refleja que la mayoría de empresarios aún no percibe los efectos directos obtenidos con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio con Estados Unidos, de manera similar a las experiencias de otros países donde los resultados fueron de mediano y largo plazo. Asimismo, la mayoría de empresarios considera que el año electoral no afecta sus actividades.



Asociación de Investigación y Estudios Sociales
Apartado Postal 1,005 A
Ciudad Guatemala
Guatemala, C.A.

PORTE PAGADO