

Coronavirus: Cuántos hoteles están cerrados (y cuántos podrían dejar de operar)

PRENSA LIBRE 07-04-2020

Establecimientos turísticos como hoteles y otros servicios consideran que podría cerrar en forma definitiva debido a la crisis derivada de la emergencia sanitaria por el coronavirus y un alto porcentaje de empleados teme ser despedidos, según dos encuestas efectuadas por **Asies**.

La Encuesta Empresarial de Impacto Económico al sector hotelero refleja que 8 de cada 10 hoteles estaría cerrando a finales de abril, además de que muy pocos lograrían seguir operando si la crisis se expande otros tres meses.

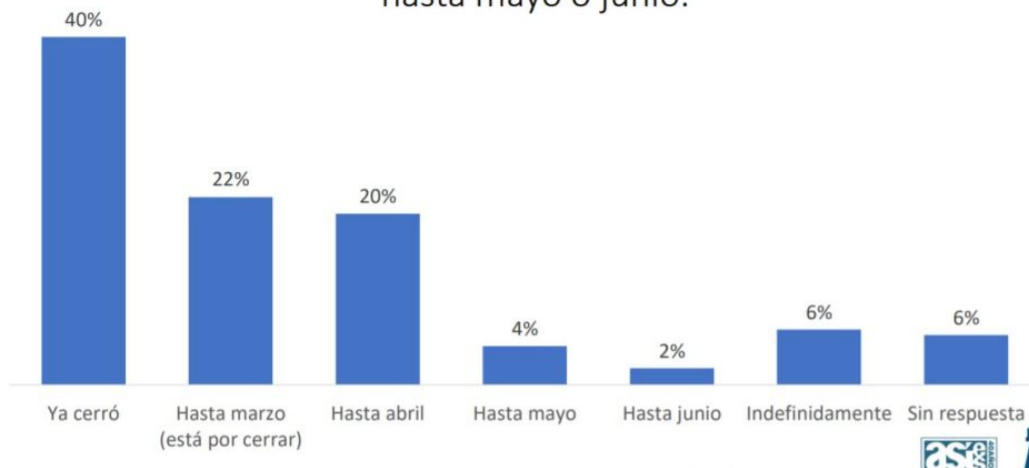
Fabian Juárez, analista de la organización explicó que una de las respuestas más con impacto más drástico es que 3 de cada 5 hoteles están cerrados al público. Es decir 6 de cada 10.

Además, si la situación continúa, para finales de abril 8 de cada 10 hoteles estarán cerrados. Solamente 6% de los hoteles podrían mantenerse hasta mayo o junio.

Un número similar respondió que podrá tener un impacto mayor al 50% a su actividad empresarial este año. De igual forma que la otra encuesta, en hoteles también se observa que los más afectados han sido las empresas micro, pequeñas y medianas, añadió citando las respuestas obtenidas al consultar a 157 hoteleros.

“La crisis ya ha tenido efectos negativos en el empleo, que puede intensificarse en los próximos tres meses. En promedio se han despedido 2 personas por hotel y se han dejado de contratar 6 empleos temporales y extra. De mantenerse la situación actual, el número de despidos en los próximos 3 meses sería de 4 por hotel”, detalló Juárez.

Si la situación continúa, para abril 82% de los hoteles estarán cerrados. Solamente 6% de los hoteles podrían mantenerse hasta mayo o junio.



Encuesta Empresarial de Impacto Económico al sector hotelero de **Asies**. (Foto, Prensa Libre: Asies).

Agregó que los empresarios hoteleros consideran necesario que se tomen medidas de apoyo económico para poder mantenerse en operación, sin embargo no consideran necesario que se levanten las restricciones sanitarias o se abran fronteras.

Los hoteles grandes son los que se han mantenido abiertos en mayor proporción



Nota. Micro 1 a 4 empleados, pequeña 5 a 19, mediana 20 a 49 y grande 50 o más
(*) Este grupo contiene menos de 20 hoteles



ASI ESTRATEGIAS

Encuesta Empresarial de Impacto Económico al sector hotelero de **Asíes**, impacto por tamaño de empresa. (Foto, Prensa Libre: **Asíes**).

La otra encuesta efectuada por la **Asociación de Investigaciones y Estudios Sociales (Asíes)** se denomina Encuesta Impacto del covid-19 que incluye hoteles, operadores de turismo, líneas aéreas, organizadores de eventos y otros.

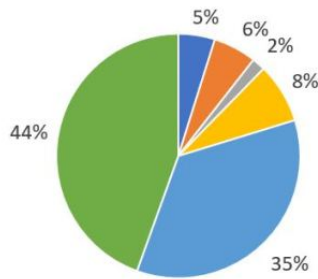
Se realizó entre el 28 de marzo y el 3 de abril del 2020 y según explica el analista de dicha entidad, **Juan Pablo Pira**, la mayoría de empresarios han buscado privilegiar medidas para continuar operando durante la crisis, pero algunos visualizan un posible cierre.

De 248 de gerentes y propietarios consultados acerca del impacto, actual o previsto por el coronavirus sobre su actividad industrial o empresarial, el 44% dijo que es el cese de actividad y el 35% indica que visualiza que la caída entre mayor al 50% en su facturación no solo en la actualidad sino en el resto del año.

Las micro y pequeñas empresas han sido las más afectadas por la crisis según la encuesta. En el segmento de microempresas de turismo alrededor del 53% reportan cese de sus actividades mientras que las pequeñas empresas son el 45%. Además, el 40% de empresas grandes reportan cese de actividades, y en las medianas alrededor del 37%.

Además, el 35% informó que había perdido y prevé perder más del 50% de su facturación.

¿Cuál es el impacto, actual o previsto del COVID-19 sobre su actividad industrial o empresarial?



- Nulo
- Entre el 10% y el 20%
- Mayor de 50%
- Menor de 10% de facturación / actividad
- Entre el 20% y el 50%
- Cese de actividad

Base: 227 gerentes y propietarios

Encuesta La Encuesta Impacto del covid-19 de **Asíes**, con apoyo de Camtur. (Foto, Prensa Libre: **Asíes**).

Dentro de las tres actividades más afectadas y que debieron cesar actividades están las agencias de viajes y mayoristas, los hoteles y los operadores de turismo. Mientras que en las líneas aéreas, organizadores de eventos y el sector de alimentos y bebidas la mayoría cree que tendrán una caída mayor del 50% en su facturación, aunque otros también han efectuado cese de actividades.

¿Qué impacto tiene en el personal?

Los resultados de la encuesta refieren que 3 de cada 10 empresas han tenido que despedir personal.

En promedio es de nueve empleados por empresa pero indicaron que de mantenerse la situación actual tendrán que despedir a 12 personas más, por empresa, en los próximos tres meses.

Calificación de impacto

	Calificación de impacto
Tour operadores	82%
Alimentos y bebidas	80%
Agencias de viajes / mayoristas	79%
Organizadores de eventos corporativos	78%
Hoteles	77%
Líneas aéreas	76%
Otros	61%

Base: 227 gerentes y propietarios

Encuesta La Encuesta Impacto del covid-19 de Asíes, con apoyo de Camtur. (Foto, Prensa Libre: Asíes).

También se encuestó a 432 empleados de las empresas. El 57% de los empleados consideran probable que los despidan, mientras otros consideran que les pueden reducir sus jornadas o ingresos.

Además, el 84% considera posible que tendrá reducción en su ingreso en el hogar (por pérdida de empleo de algún otro miembro de la familia) y que deberá asumir más gastos entre estos de transporte y alimentos.

En esa coyuntura solo 8% cree que podría mantener los gastos del hogar entre 7 y 12 meses con su puesto actual o con otros ingresos.

Casi un quinto de los empleados considera que les tomaría más de un año conseguir un nuevo empleo



Base: 388 respuestas

Encuesta La Encuesta Impacto del covid-19 de **Asíes**, con apoyo de Camtur, impacto a empleados. (Foto, Prensa Libre: **Asíes**).

Ante la posibilidad de pérdida del empleo, quienes tienen más años de experiencia creen que se tardarían más de un año en volver a colocarse. La visión es diferente para quienes tienen alrededor de 1 año trabajando ya que estas personas consideran que pueden tener un nuevo empleo entre 1 a 3 meses.

57% de los empleados consideran probable que los despidan



Base: 389 respuestas

Estrategias

- Los empresarios han identificado tres posibles estrategias ante la crisis según **Asíes**.
- Una son las medidas de reducción de costos con: Recorte de personal, reducción de salarios y de otros costos.
- Medidas para continuar dentro de la crisis: Ampliar líneas de financiamiento, cierre temporal, trabajo a distancia.
- Cambio o alteración en a la actividad económica: diversificación a otras actividades o cierre definitivo.

Al respecto el presidente de la Cámara de Turismo de Guatemala (Camtur) Luis Rey dijo que les dieron a conocer la encuesta y están de acuerdo con los resultados.

“El daño a la industria turística es muy fuerte, en esa encuesta se ve la situación que la mayor parte de empresas, después de dos meses no van a poder continuar operando o van a quebrar” dijo el directivo.

Agregó que esperan el respaldo del gobierno en apoyo económico y accesos a créditos blandos, sin embargo ese apoyo aún no ha llegado, agregó.

El turismo perdido en esta época, de la más alta temporada de visitantes extranjeros y nacionales, no se podrá recuperar, añadió.