

# Fomentando el crecimiento profesional de las mujeres

Republica Gt

08-03-2023

*Según el Observatorio del Mercado Laboral, las barreras para incorporar a más mujeres al mercado laboral van desde aspectos **culturales**, hasta la ausencia de sistemas de cuidado para los **hijos** de las mujeres trabajadoras. Estos son algunos esfuerzos que empresas han impulsado para incorporar a las mujeres en el ámbito laboral:*

- 
- La Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) 2021 realizada por el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala ([INE](#)), evidenció que en el país las mujeres aún encuentran **barreras para acceder a actividades productivas**. Además, señala que las mujeres representan un poco más de la mitad de la población en edad de trabajar (57.3%), que va desde los 15 años en adelante, y también **son las más afectadas por el desempleo**.

Según el análisis del Observatorio del Mercado Laboral, las barreras para incorporar a más mujeres al mercado laboral van desde aspectos **culturales**, hasta la ausencia de sistemas de cuidado para los **hijos** de las mujeres trabajadoras.

Las mujeres enfrentan otros retos sociales al estar laborando o buscando oportunidad de trabajo, como: **acoso, cuidado de sus hijos**, especialmente si son menores de 10 años y **malos tratos**, esto según información de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asiés).

Las mujeres se encuentran trabajando principalmente en comercio o como empleadas domésticas, actividades en la que **no cuentan con seguro social y con salarios por debajo del mínimo**.

## Una ventana de crecimiento profesional para las mujeres

A pesar de las estadísticas, a partir del 2018 hubo un incremento del 26% al 32% de la participación de las mujeres en el ámbito laboral, según el Banco Mundial; siendo **la educación y mejor preparación de las mujeres** uno de los factores que influenciaron en este cambio.

NaturAceites es un ejemplo de las **empresas en Guatemala** que han representado oportunidad laboral y de crecimiento profesional para las mujeres que forman parte de su equipo de trabajo.

“La empresa me ha dado la oportunidad de continuar con mis estudios. Actualmente, estoy estudiando administración de empresas y eso me ha ayudado a crecer dentro de la empresa y a mejorar mi nivel de vida”, compartió Alejandra Guerrero, analista de planificación y control.

Por otro lado, Andrea Guerra inició a laborar en la empresa hace nueve años como estudiante universitaria. En la actualidad, ejerce el puesto de coordinadora técnica y de gestión de calidad.

Durante su trayectoria, Guerra tuvo la oportunidad de trabajar en todos los puestos técnicos y **gracias a su esfuerzo ahora lidera un equipo** de hombres y mujeres.

“NaturAceites sí valora lo que uno de mujer se esfuerza; lo tratan a uno como familia, NaturAceites es mi segunda familia”, añadió Guerra.