

# Relaciones comerciales entre China - Centroamérica - India



# Agenda

- Antecedentes
- Contexto comercial de China e India
- Contexto comercial de Latinoamérica y Centroamérica
- Relaciones comerciales entre Centroamérica, China e India
- Retos a futuro para Centroamérica
- Conclusiones y Recomendaciones

# Antecedentes

- Antecedentes de la investigación
- Importancia del comercio
- Honduras abrirá embajada en India en 2016
- Empresarios de India visitaron Nicaragua
- Costa Rica atrae a la India por inversiones de tecnología e información
- Guatemala e India han hablado sobre un AAP

# Contexto Comercial de China e India

# Principales exportadores e importadores

Principales exportadores e importadores mundiales de mercancías, año 2013  
en millones de US\$

País	Exportaciones	Participación
<b>Mundo</b>	<b>18,816,000</b>	<b>100%</b>
<b>China</b>	<b>2,209,007</b>	<b>12%</b>
Estados Unidos	1,579,593	8%
Alemania	1,452,711	8%
Japón	715,097	4%
Holanda	971,863	5%
Francia	579,687	3%
República de Corea	559,632	3%
Reino Unido	541,594	3%
China, Hong Kong	535,548	3%
Rusia	523,294	3%
Italia	517,740	3%
Bélgica	469,438	2%
Canadá	458,379	2%
Singapur	410,250	2%
México	380,189	2%
Emiratos Árabes Unidos	379,000	2%
Reino de Arabia Saudita	375,933	2%
España	316,235	2%
India	313,235	2%
<b>Centroamérica</b>	<b>52,408</b>	<b>0.3%</b>
Panamá	15,050	0.08%
Costa Rica	11,603	0.06%
Guatemala	10,030	0.05%
Honduras	7,833	0.04%
El Salvador	5,491	0.03%
Nicaragua	2,401	0.01%

País	Importaciones	Participación
<b>Mundo</b>	<b>18,890,000</b>	<b>1</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>2,329,060</b>	<b>12%</b>
China	1,949,992	10%
Alemania	1,188,884	6%
Japón	833,166	4%
Francia	681,016	4%
Reino Unido	655,319	3%
Hong Kong, China	622,276	3%
Holanda	589,768	3%
República de Corea	515,586	3%
Italia	477,391	3%
Canadá	474,270	3%
India	466,042	2%
Bélgica	450,706	2%
México	390,965	2%
Singapur	373,016	2%
Rusia	342,980	2%
España	338,921	2%
Taipéi	269,897	1%
Turquía	251,650	1%
<b>Centroamérica</b>	<b>84,877</b>	<b>0.45%</b>
Panamá	21,900	0.12%
Costa Rica	18,014	0.10%
Guatemala	17,515	0.09%
Honduras	11,026	0.06%
El Salvador	10,772	0.06%
Nicaragua	5,650	0.03%

# CHINA



1978

Reformas al sistema político orientados a elementos de mercado

## Objetivo de política comercial:

- 1) Acelerar la apertura comercial,
- 2) Sistema de mercado unificado,
- 3) Abierta a competencia orientada

1988

Reforma constitucional para crear sector económico privado

## Interés:

- 1) Relaciones económicas y comerciales
- 2) Acuerdos bilaterales/  
cooperación económica

2001

Miembro OMC

## Características:

- 1) Eliminación de derechos de exportación
- 2) Normas específicas
- 3) Aranceles Nación más favorecida

# CHINA



## Contexto actual

- Ocupa el puesto 29 en el índice de competitividad.
- Desigualdad en la distribución de ingresos.
- Creciente industrialización que afecta el medio ambiente



# INDIA

70's -80's

Economía autárquica con proteccionismos de bienes y productos agrícolas

90's

Reformas graduales para liberalización económica (privatización de empresas, reducción de control comercio exterior)

## Objetivo de política comercial:

1. Apertura comercial protegida
2. Aumento de presencia
3. Reducción de tarifas de importación

## Interés:

1. Crecimiento a mediano plazo
2. Población creciente como estimulante
3. Apertura a economía mundial

## Características:

1. Relación mediante acuerdos de la OMC
2. Persistencia de proteccionismo de economía nacional
3. Alto valor en aranceles



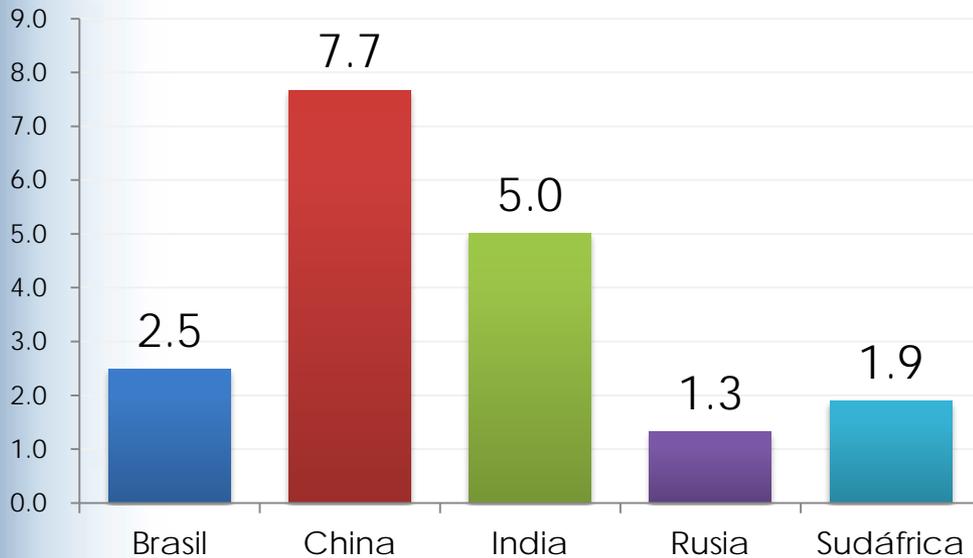
INDIA

## Contexto actual

- Puesto 60 en el índice de competitividad.
- Falta de oferta de transporte.
- Insuficiencia de infraestructura energética para las necesidades del país.
  - Altos índices de corrupción (según percepción empresarial).
  - Bajos niveles en indicadores de salud y educación pública inciden en la baja productividad de la mano de obra.

# Tasa de Crecimiento de los países del bloque BRICS

Tasa de crecimiento BRICS



Adaptado con datos del Banco Mundial

PIB per cápita en US\$, 2013

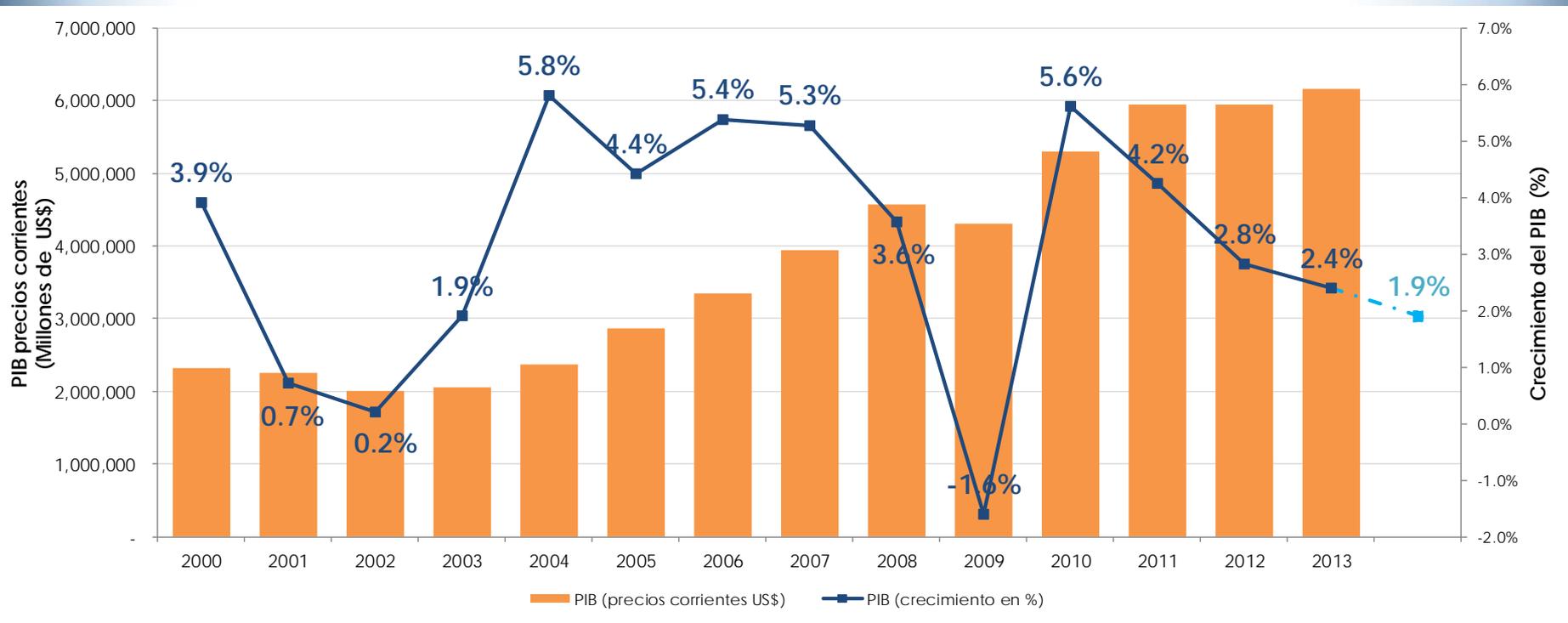
País	US\$ a precios actuales
Luxemburgo	111,161.7
Noruega	100,818.5
Argentina	14,760.2
<i>Federación de Rusia</i>	14,611.7
<i>Brasil</i>	11,208.1
Panamá	11,036.8
<b>Mundo</b>	<b>10,514.3</b>
<b>América Latina y el Ca</b>	<b>10,004.0</b>
<i>China</i>	6,807.4
<i>Sudáfrica</i>	6,617.9
Guatemala	3,477.9
<i>India</i>	1,498.9

Adaptado con datos del Banco Mundial

# Contexto Comercial de países de Latinoamérica y Centroamérica

# Evolución de economías latinoamericanas

PIB y su crecimiento en Latinoamérica, 2000-2013



Adaptado con datos del Banco Mundial

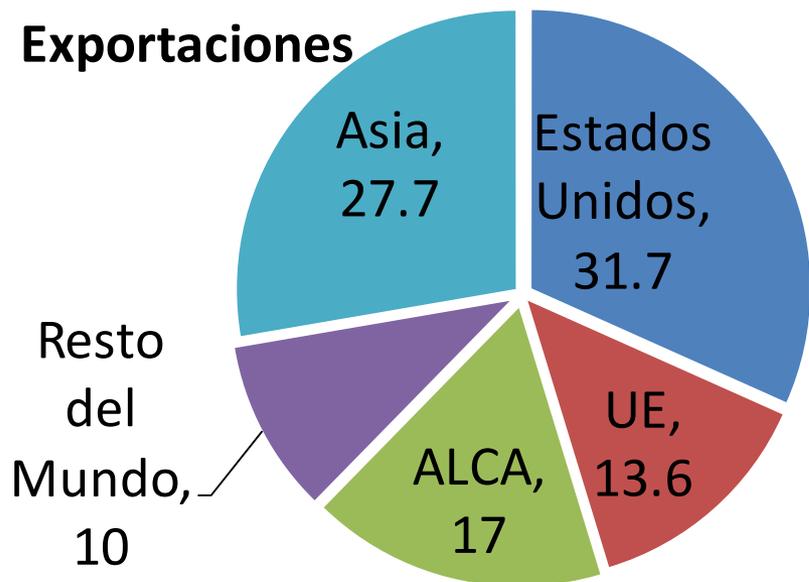
Desaceleración del crecimiento económico:

- El cierre del crecimiento del PIB 2014 no mayor al 2.5% según CEPAL,
- Se estima un crecimiento de alrededor del 1.9%, y que en 2015 y 2016 crecerá hasta un 3.5%, según BM

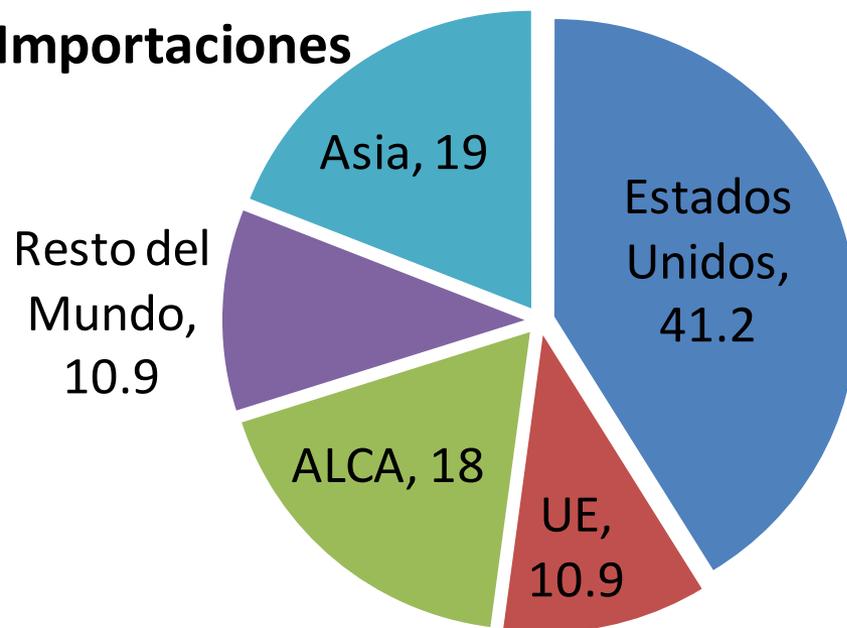
# Comercio de Latinoamérica

Principales socios comerciales, primer trimestre, 2014 (en porcentajes)

## Exportaciones

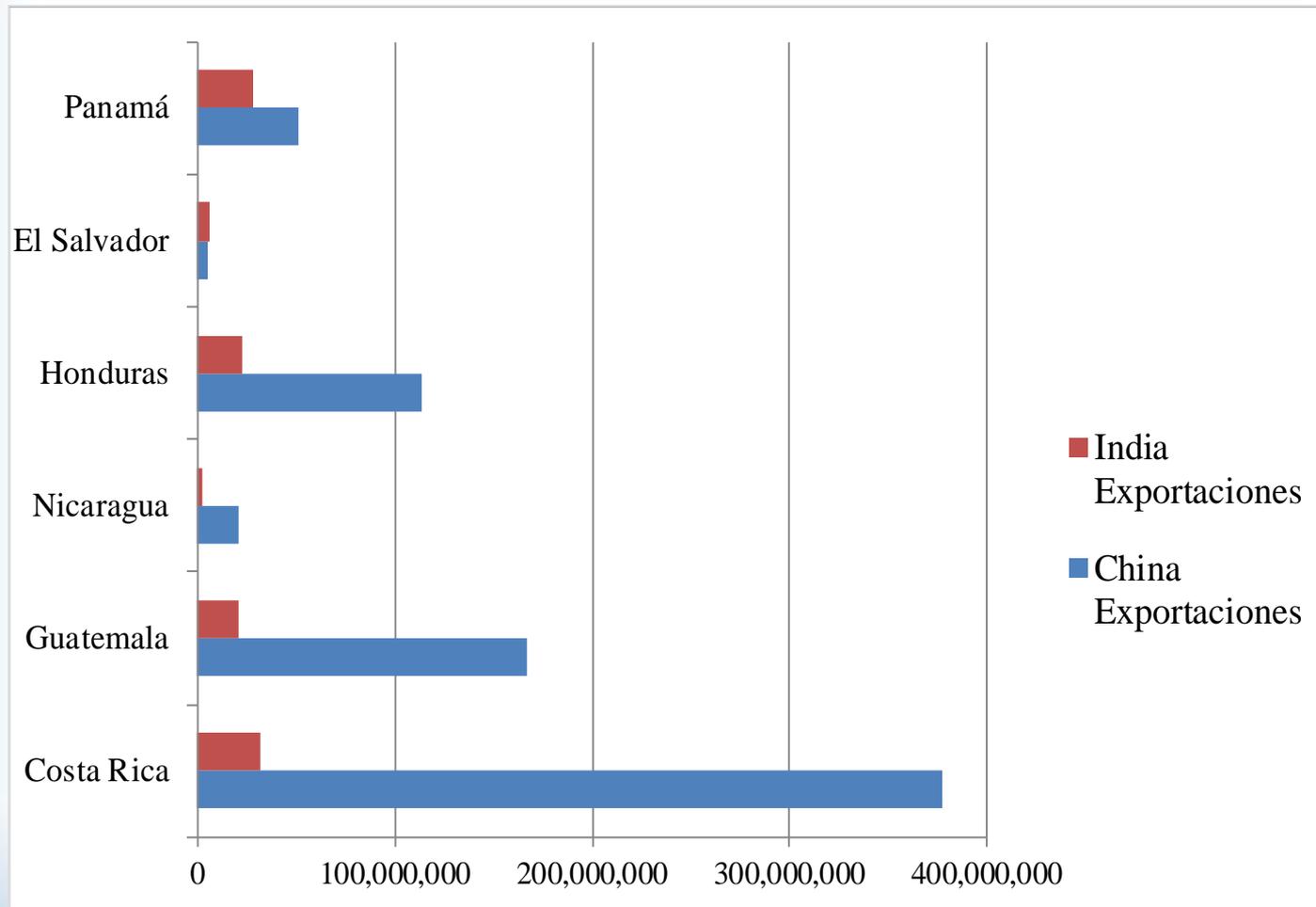


## Importaciones



# Comercio con Centroamérica

Exportaciones de C.A. hacia China e India  
En US\$



# Los países asiáticos tienen mayor ventaja sobre los de CA en cuanto a población y tamaño de economía

Indicadores	El Salvador	Costa Rica	Honduras	Guatemala	Panamá	Nicaragua	India	China
Producto Interno Bruto (millones de US\$ corrientes)	24,259.1	49,621.1	18,550.0	53,796.7	42,648.1	11,255.6	1,876,797.2	9,240,270.5
Crecimiento del PIB (anual en %)	1.7%	3.5%	2.6%	3.7%	8.4%	4.6%	5.0%	7.7%
PIB per cápita (US\$ corrientes)	3,826	10,185	2,291	3,478	11,037	1,851	1,499	6,807
Millones de habitantes	6.3	4.9	8.1	15.5	3.9	6.1	1,252	1,357

Adaptado con datos del Banco Mundial, CEPAL, Informe de Desarrollo Humano y The Global Competitiveness Report

# Relaciones comerciales entre Centroamérica, China e India

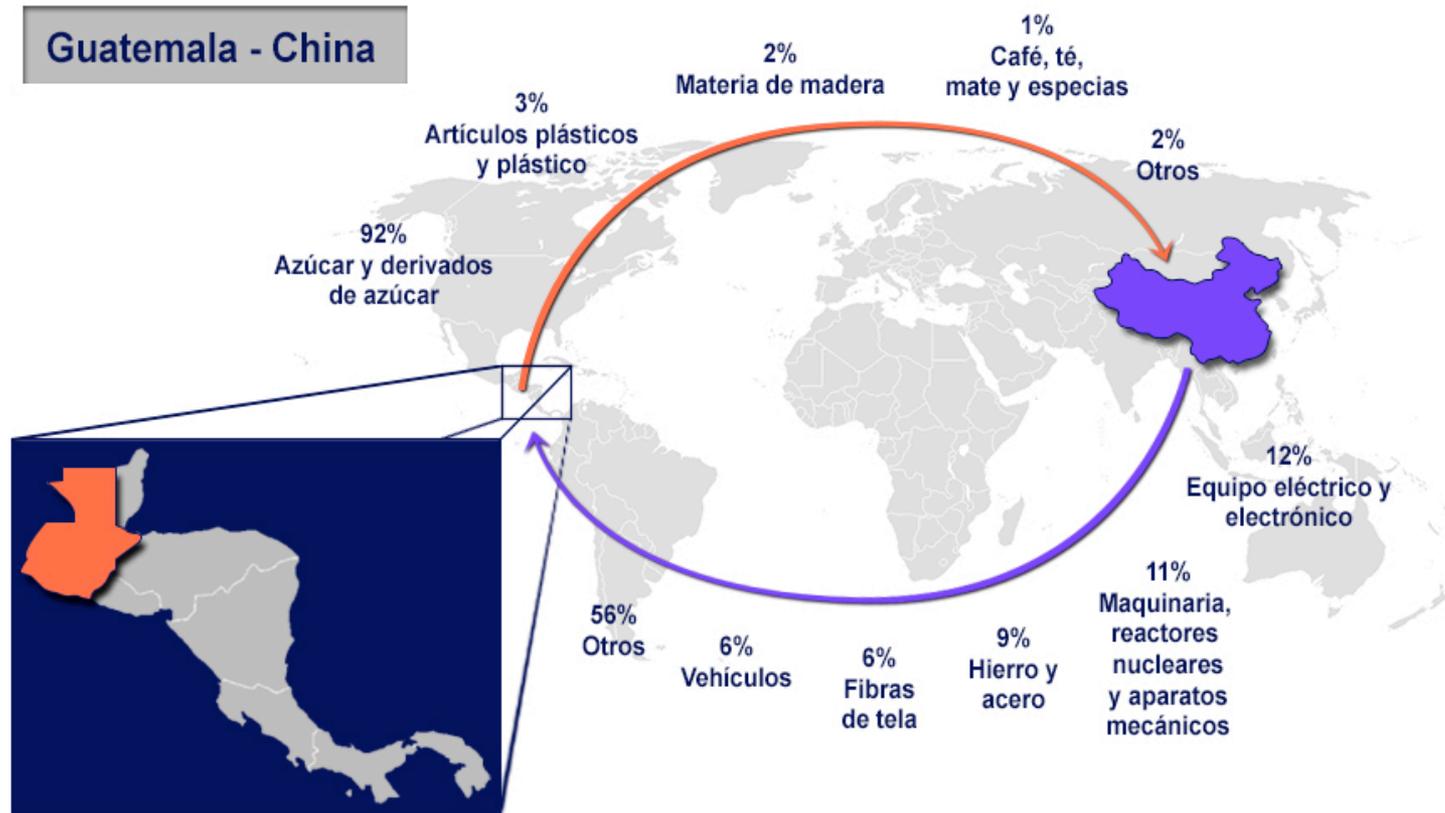
# Intercambio comercial de Centroamérica con China e India (US\$)

País	CHINA		INDIA	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Costa Rica	377,803,764	1,748,359,667	31,744,200	100,918,352
Guatemala	167,219,669	1,438,539,678	20,497,604	239,211,956
Panamá	51,330,073	1,025,000,000	28,333,009	62,392,284
Honduras*	113,922,000	843,780,000	22,172,000	85,475,000
Nicaragua	20,869,521	630,844,192	2,550,388	85,553,750
El Salvador	5,399,590	702,958,107	6,167,853	98,023,711
<b>Total</b>	<b>736,544,617</b>	<b>6,389,481,644</b>	<b>111,465,054</b>	<b>671,575,053</b>

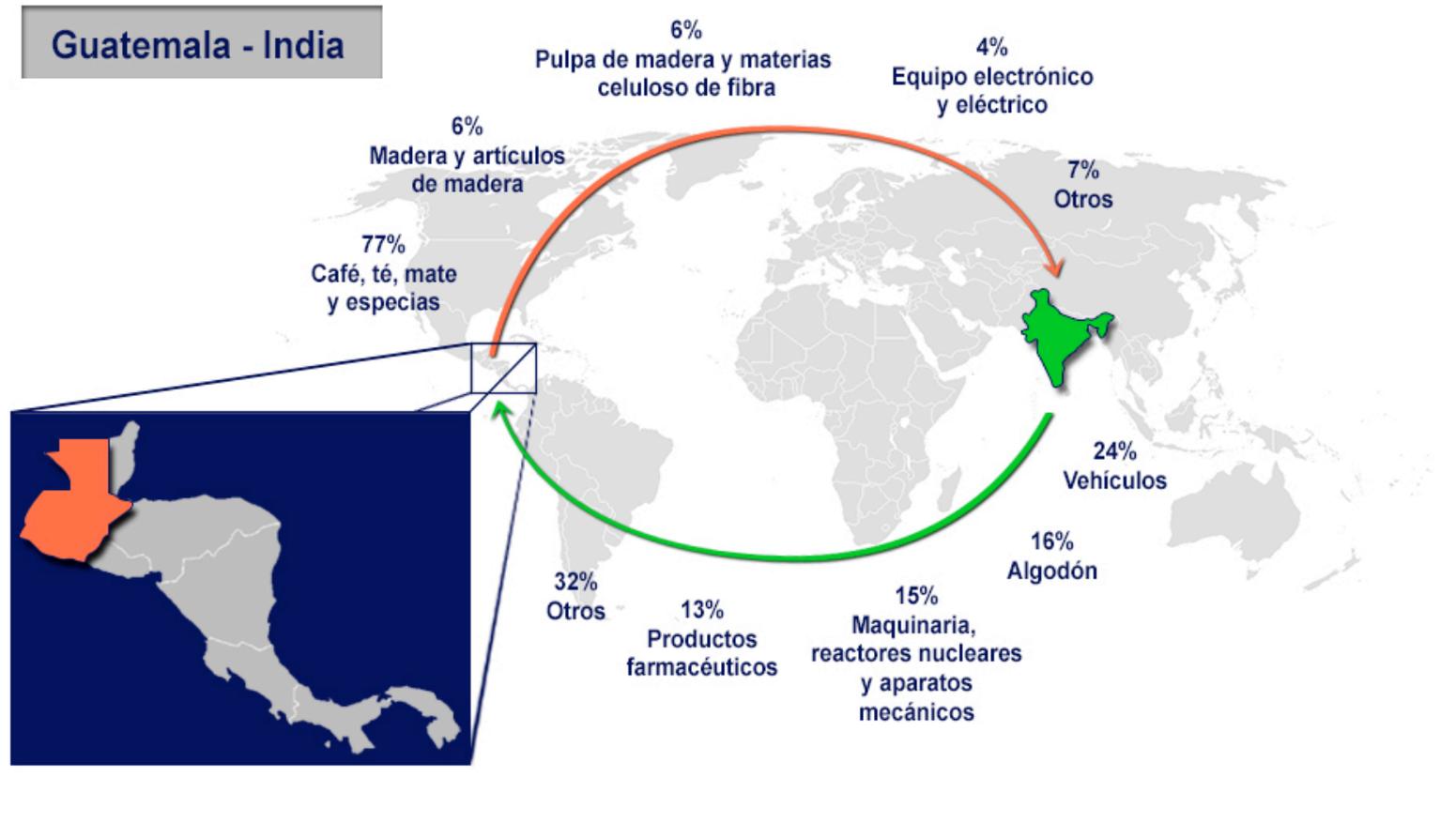
**Nota.** Los datos de Honduras se hallaron aproximados del Banco Mundial.

Adaptados con datos de World Trade Organization, International Trade Centre y Panama Logistics Portal.

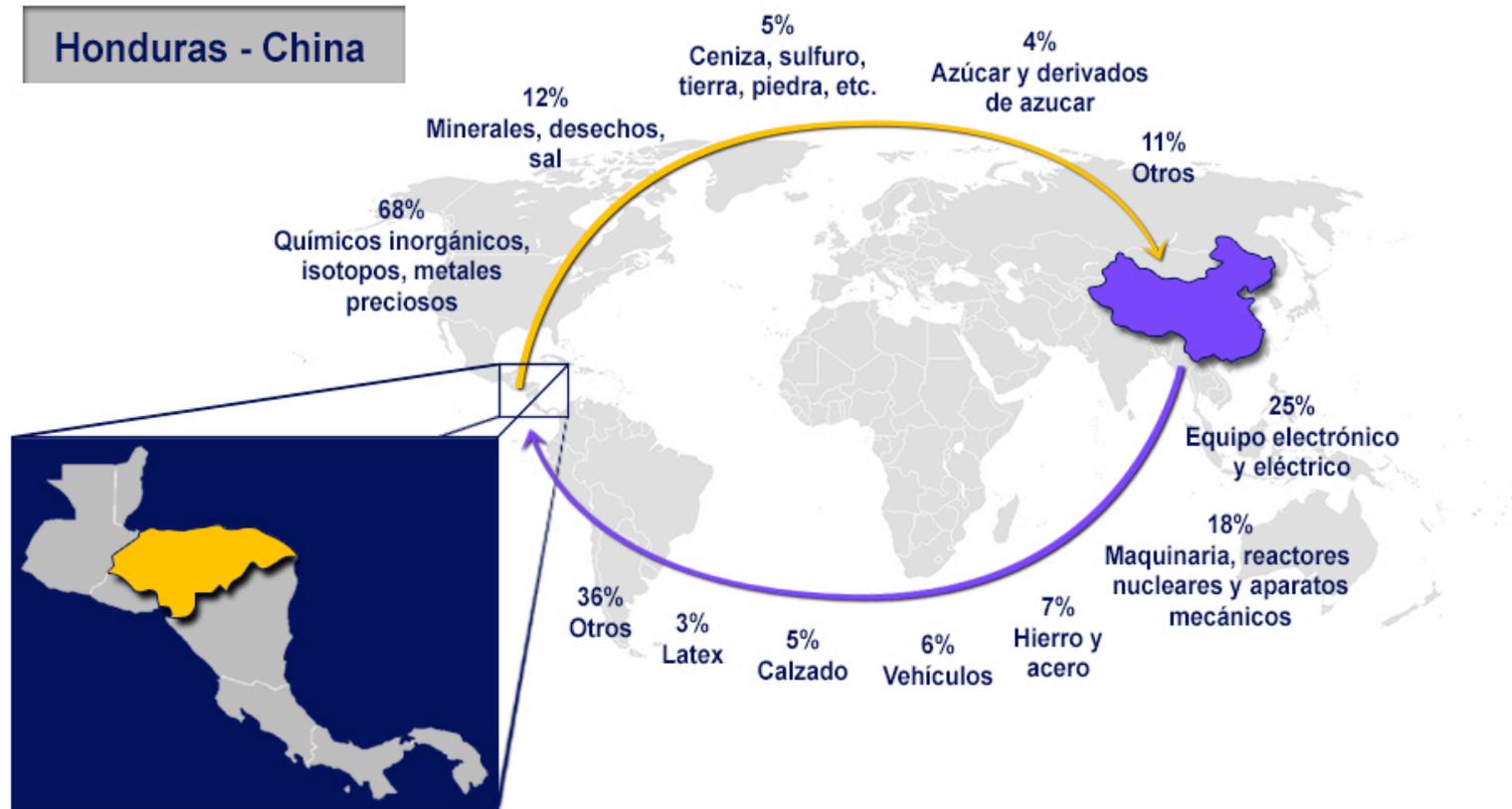
# Guatemala - China



# Guatemala - India

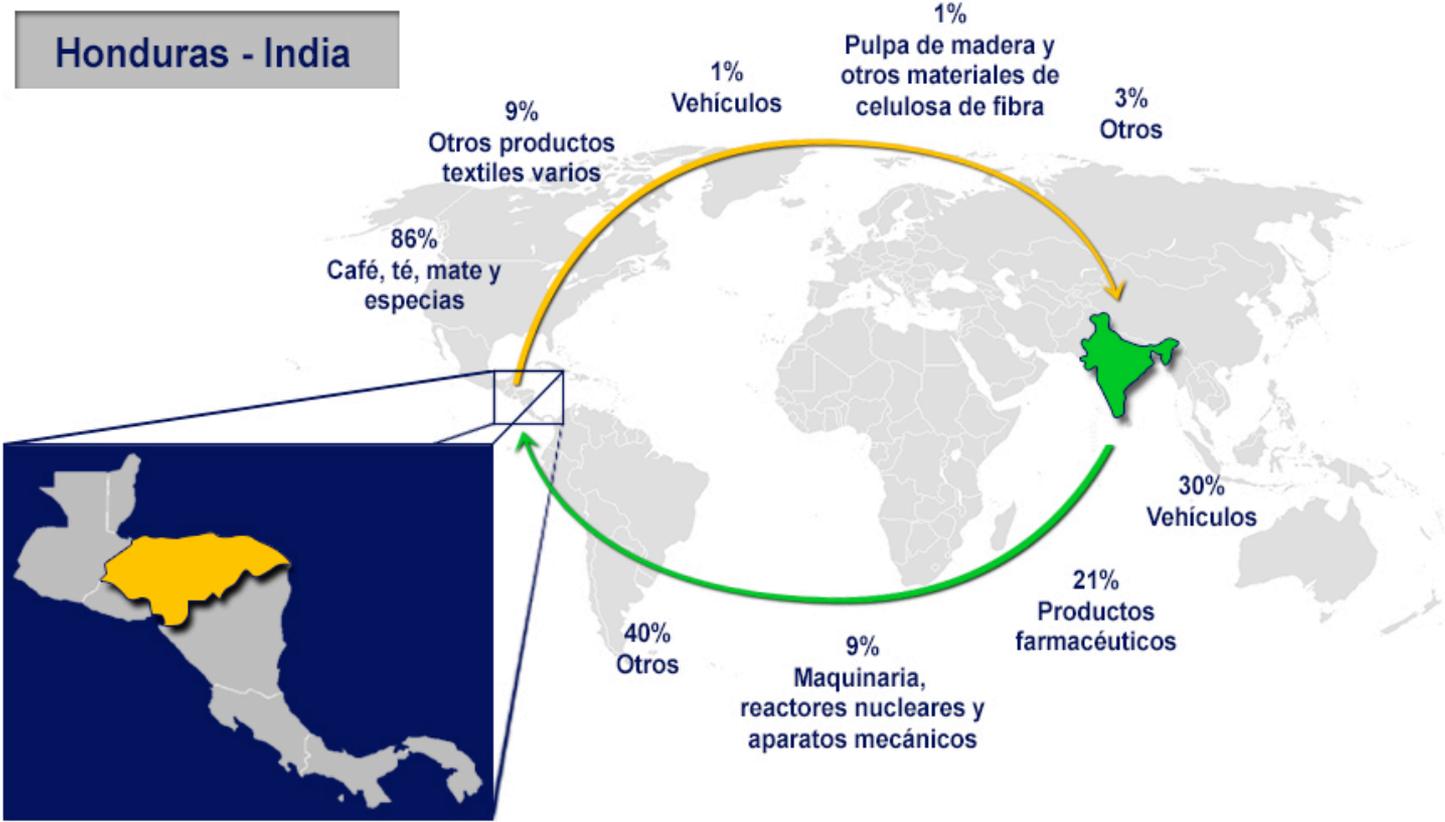


# Honduras - China



# Honduras - India

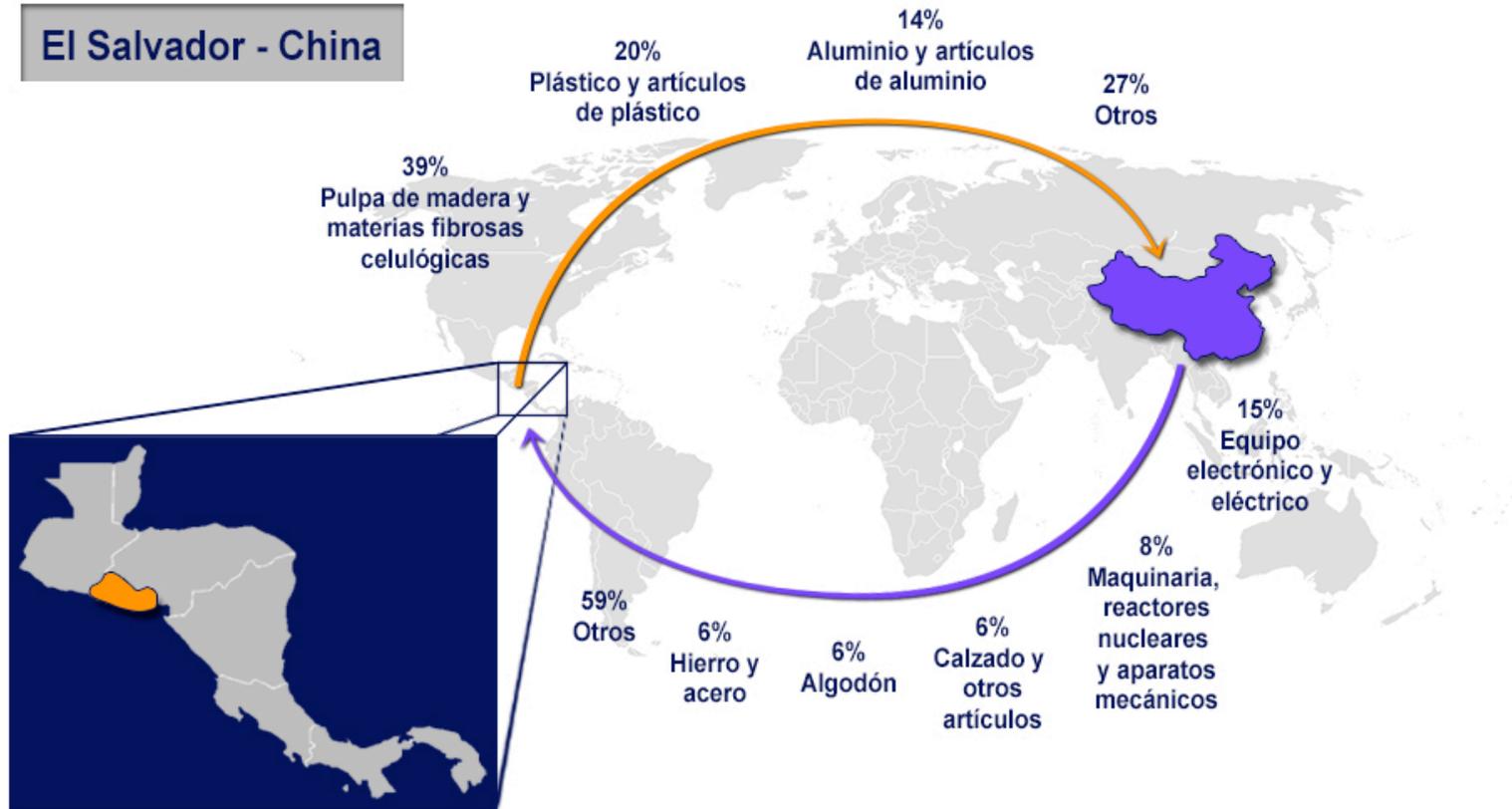
Honduras - India



Adaptado con datos de la Organización Mundial del Comercio

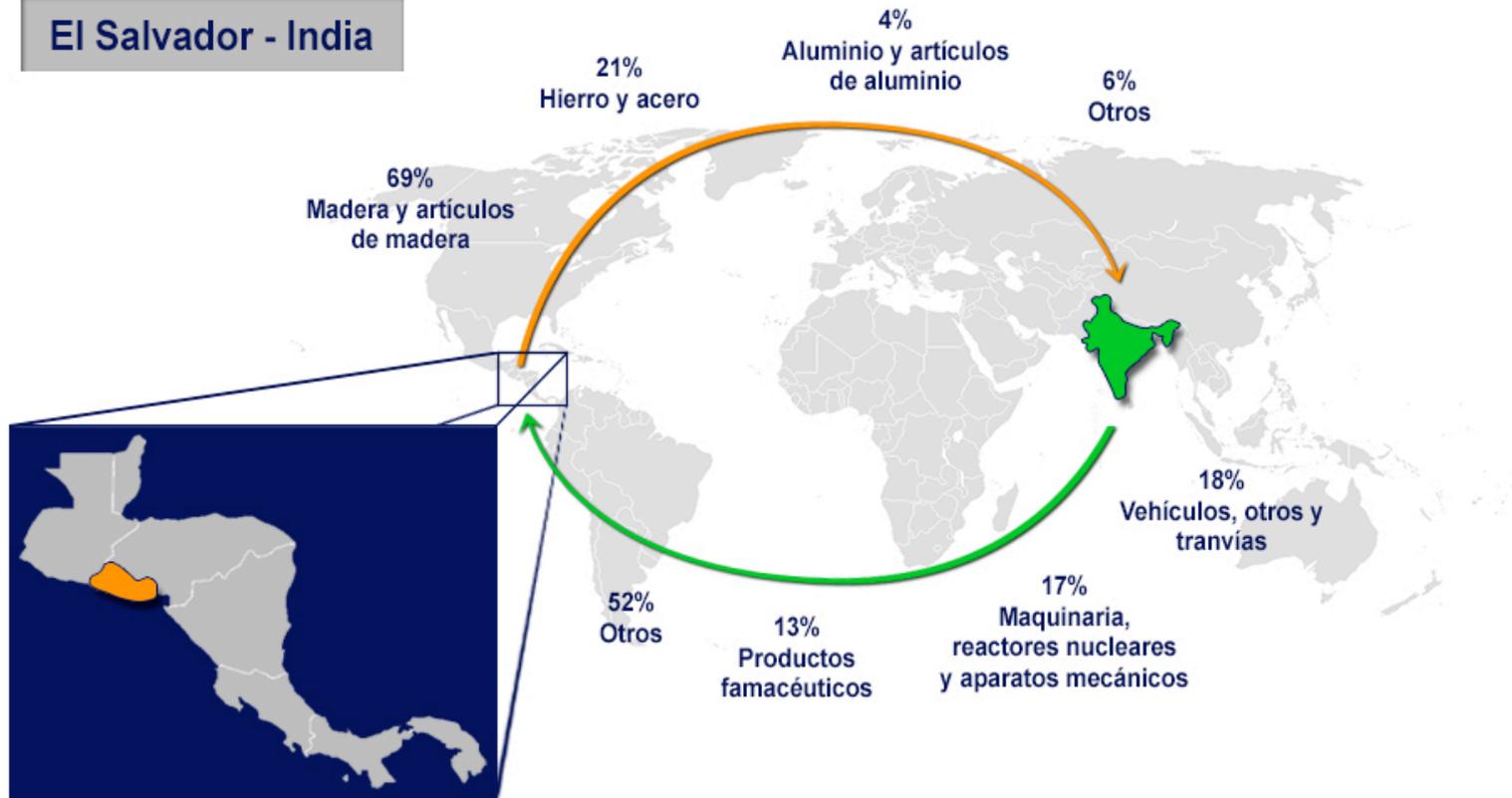
# El Salvador - China

## El Salvador - China

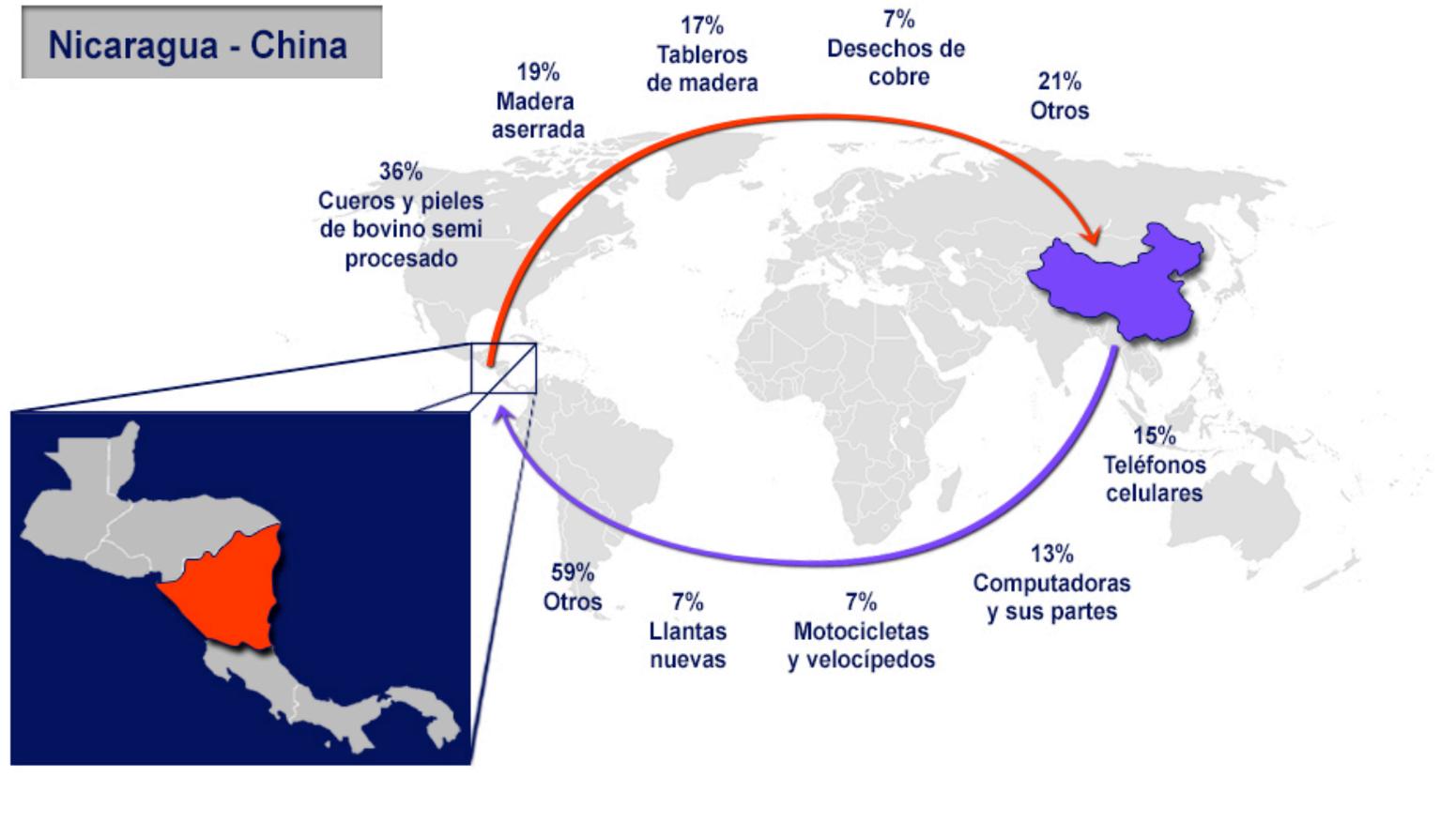


# El Salvador - India

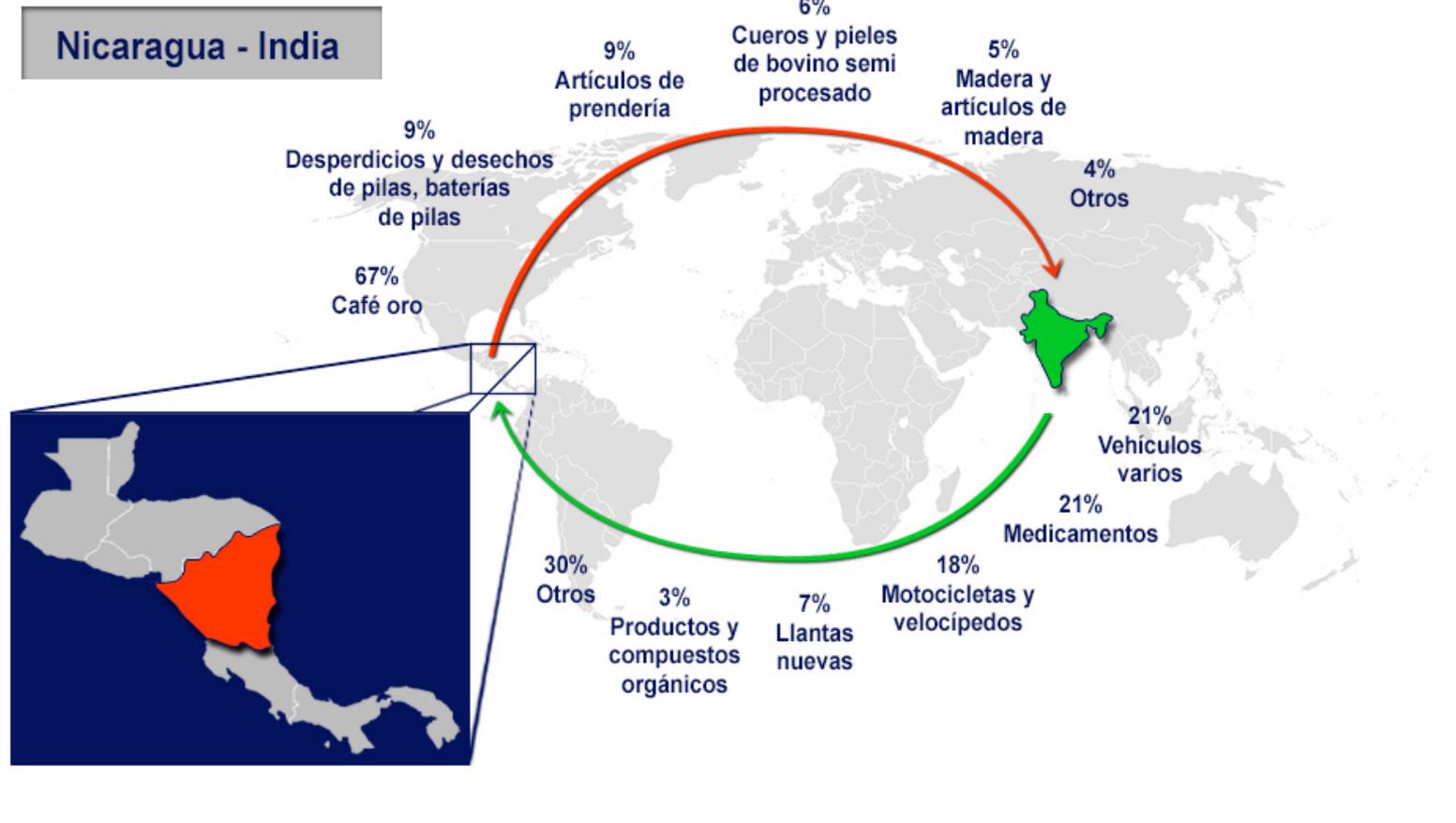
## El Salvador - India



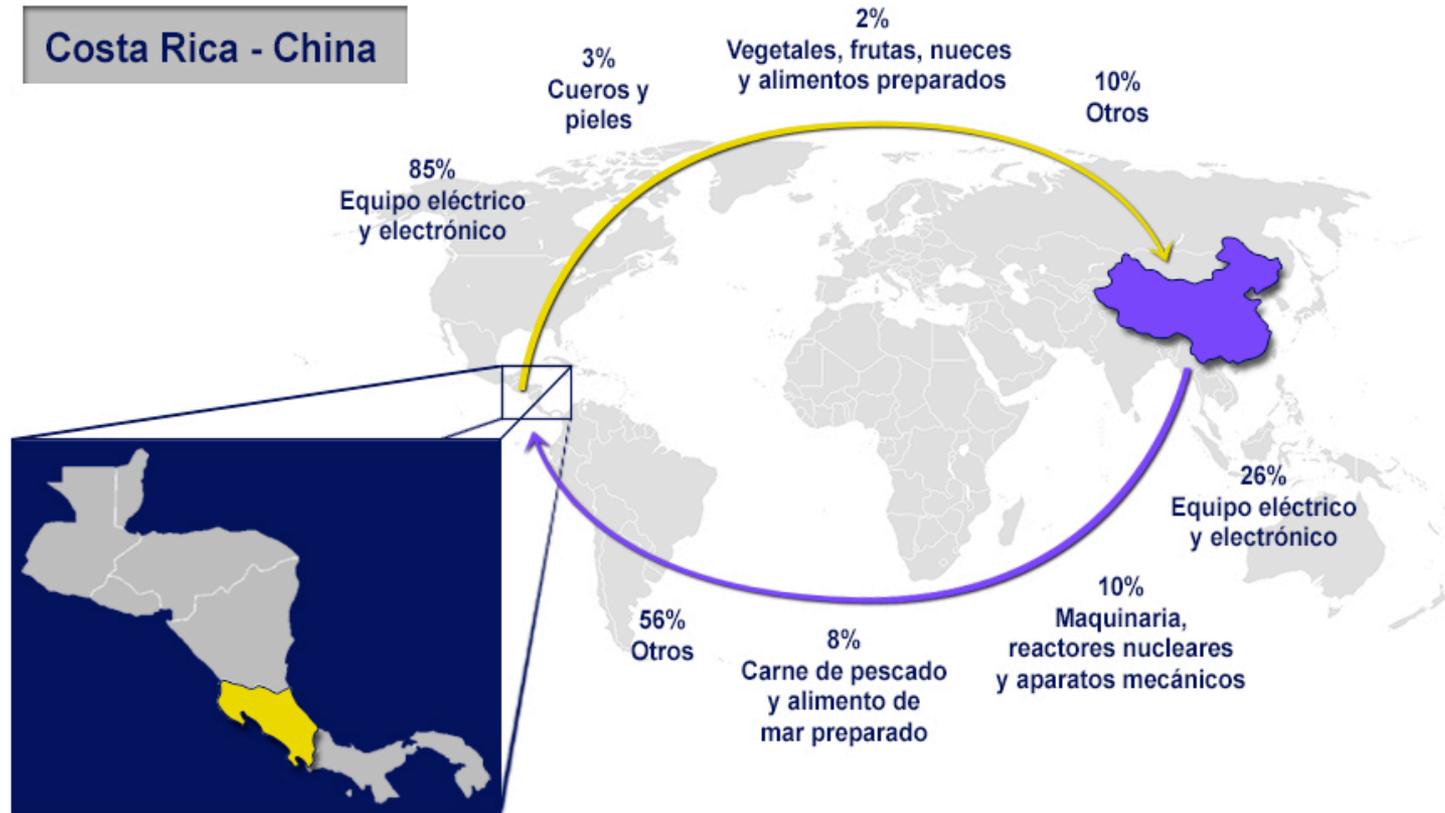
# Nicaragua – China



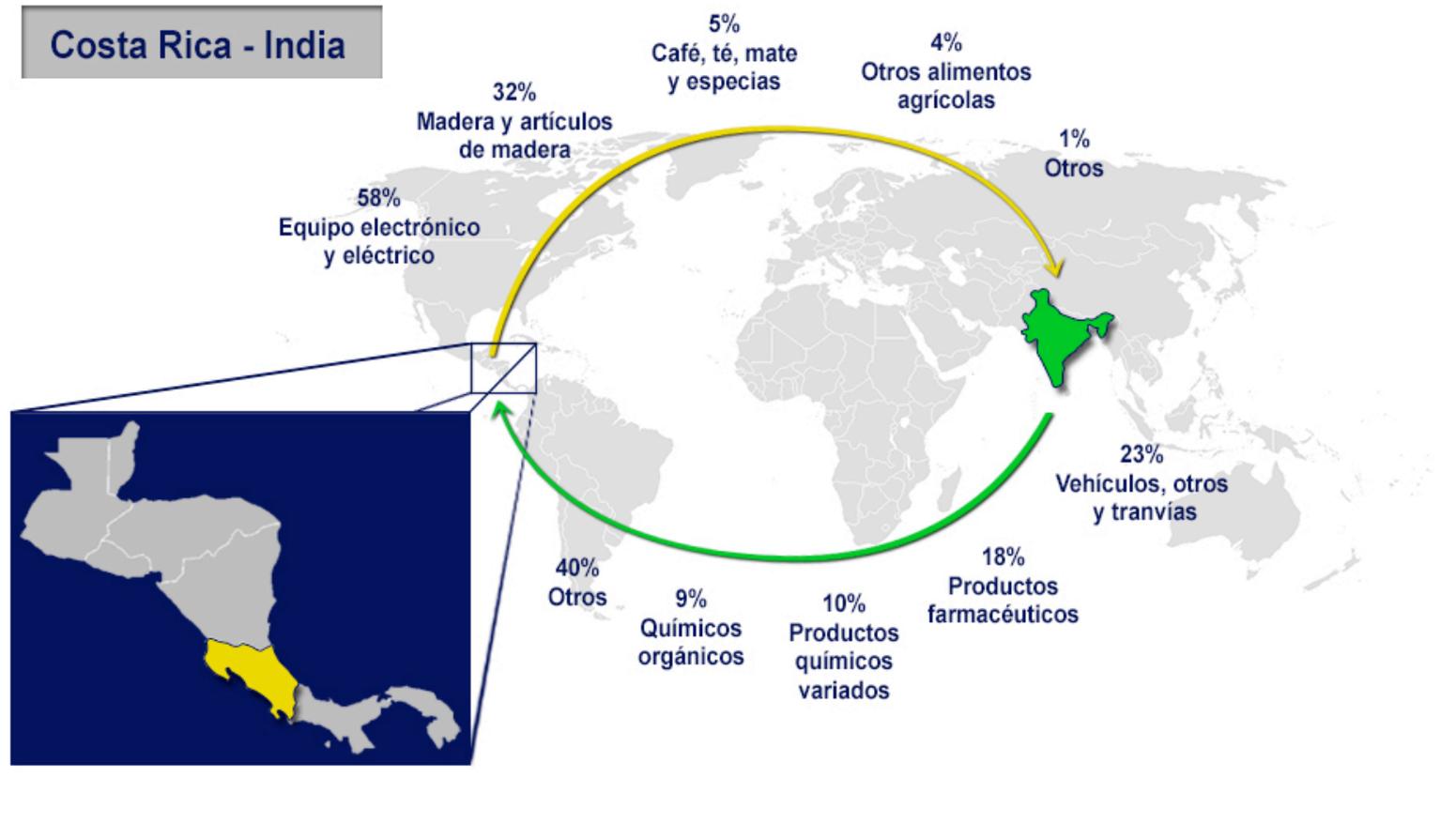
# Nicaragua – India



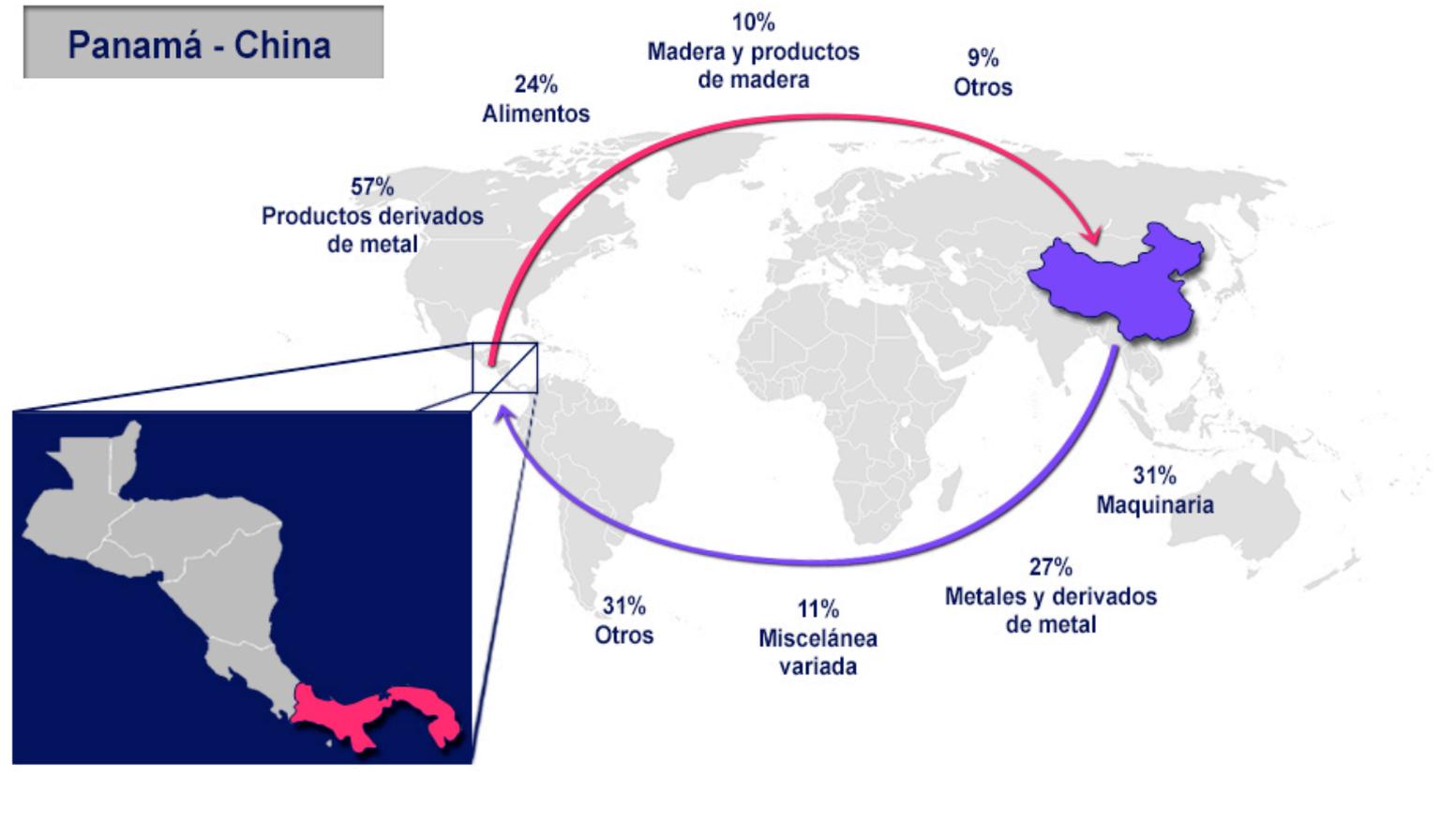
# Costa Rica – China



# Costa Rica – India

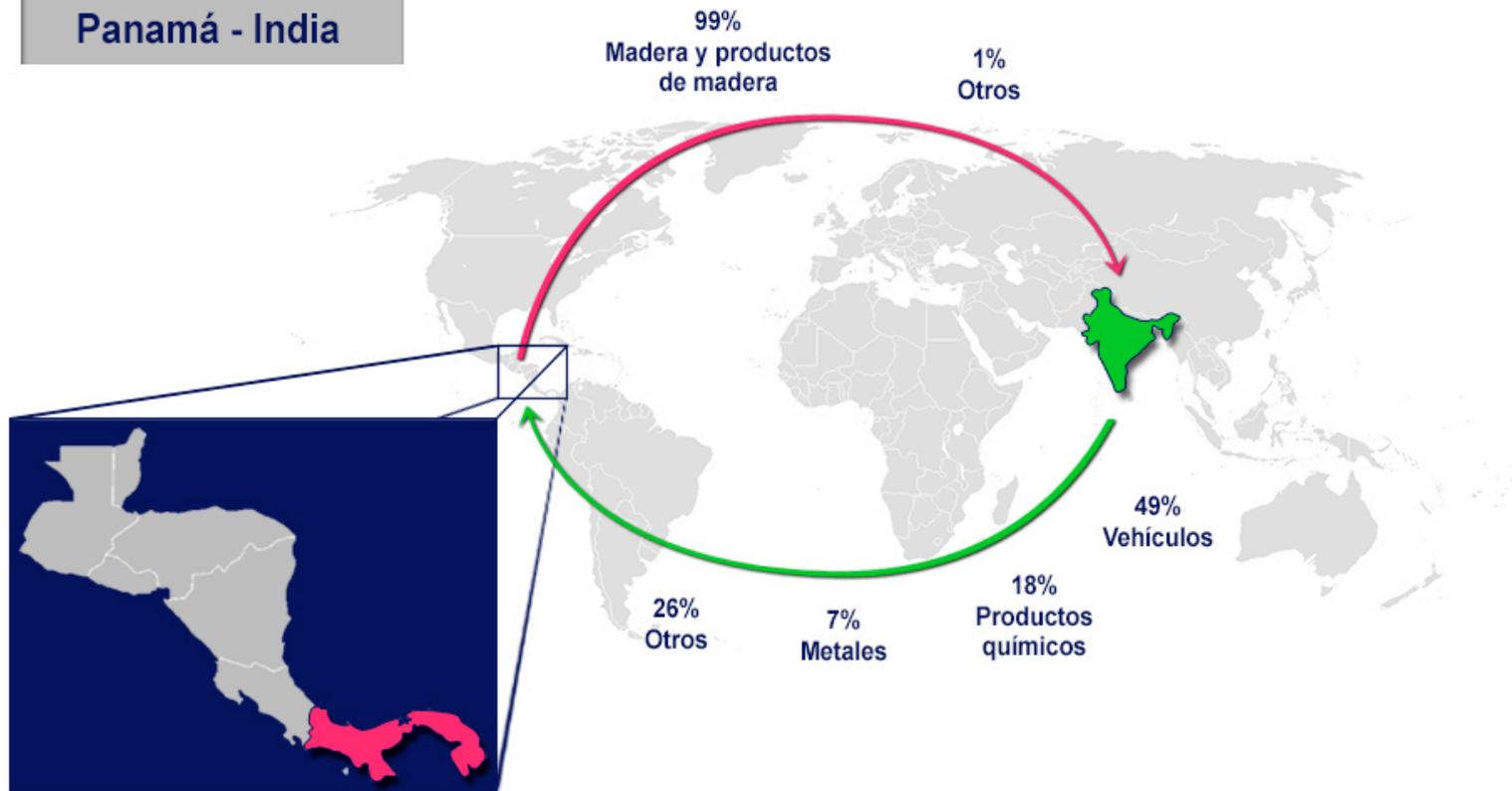


# Panamá– China



# Panamá- India

## Panamá - India



# Los retos de Centroamérica a futuro

# Los retos de C.A. a futuro

- Buscar oportunidades comerciales con socios no tradicionales.
- Tener más representatividad en exportaciones mundiales.
- Industrialización los productos a ofrecer, y de la ampliación de servicios que se pueden ofrecer (no solamente intercambio de materias primas).
- Desplazamiento de EEUU como principal socio comercial.
- Mayor participación en los mercados mundiales de China, que puede ser amenaza para los países de Latinoamérica.
- Principales exportaciones de la India la constituyen los servicios de computación e información, así como otros servicios comerciales.

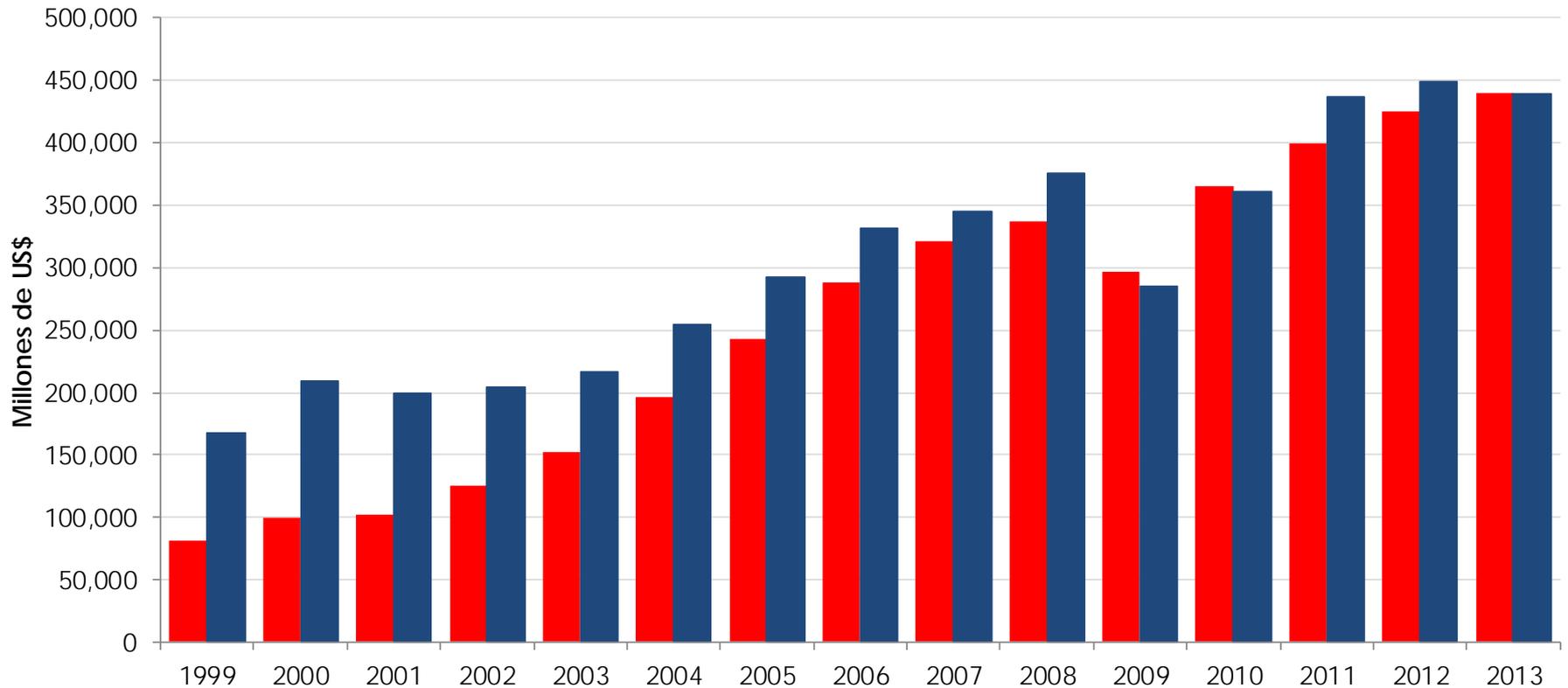
# Los retos de C.A. a futuro

- Los sectores petrolero, minero y de alimentación son sectores de interés de la India en la región, se deben de explotar.
- La integración regional, se ve como una opción factible para entrar a los mercados de China e India.
- India adoptó una orientación más empresarial, mientras que en China las relaciones se inician a través del gobierno.
- El reto para Centroamérica es encontrar nichos de mercado donde se pueda incursionar, sacando provecho de sus ventajas geográficas y de sus recursos naturales.

# Los retos a futuro

## Exportaciones hacia Estados Unidos provenientes de China y Latinoamérica

■ China ■ América Latina



Adaptado de información de U.S. Department of Commerce y the U.S. International Trade Commission

# Recomendaciones y Conclusiones

# Conclusiones

- Las exportaciones tienen un papel importante en el crecimiento económico, generando un efecto positivo en la economía.
- La recuperación de Latinoamérica y Asia de la crisis del 2008 y 2009 sugiere que estas economías tienen un potencial importante.
- El consumo y la inversión interna han promovido el crecimiento de los países de Latinoamérica, observándose también el efecto en CA pero en menor medida.
- Estados Unidos ha sufrido un desplazamiento como socio principal de varios países de Latinoamérica.
- China ha mostrado un crecimiento positivo pero también ha mejorado en temas de apertura comercial y competitividad, pero su crecimiento aún no demuestra efectos sobre la condición de vida de su población o en temas de sostenibilidad industrial.

# Conclusiones

- India es un mercado de gran magnitud.
- Costa Rica el que presenta los mejores indicadores en relación a CA y un mayor acercamiento con los países asiáticos.
- China demanda en su mayoría materia prima.
- India demanda manufactura, productos mineros y agrícolas.
- La oferta de los países de CA aún es limitada a productos agrícolas.
- Una de las etapas más importantes del proceso de apertura comercial de China, fue la adhesión a la OMC.

# Recomendaciones

- Promover a través del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), la implementación de una política comercial regional que propicie mayor penetración en los mercados internacionales sobretodo asiáticos.
- En el caso de la relación con India, dar mayor impulso al sector productivo que activa los productos exportables allí.
- En el caso de la relación con China, realizar negociaciones diplomáticas a nivel de gobiernos para fortalecer los vínculos comerciales ya existentes.
- Uno de los componentes más fuertes en la balanza de la India lo constituye la exportación e importación de servicios, en específico los relacionados por computación e información y otros servicios comerciales.

# Recomendaciones

- Identificar diferentes formas de realizar negocios atendiendo las diferencias entre India (sector privado) y China (sector público).
- Centroamérica debe diversificar y encontrar nuevos sectores productivos para promocionar sus exportaciones ya que la mayoría recae en productos de origen agrícola.
- Aumentar la inversión hacia la fabricación de productos de bienes industrializados por parte de CA.
- Deberá considerarse y poner atención a las futuras negociaciones de tratados comerciales entre países del Asia, África y la Unión Europea con el fin de que los países de América Latina y en especial de Centroamérica no queden en desventaja.
- Conviene que Centroamérica actúe como bloque y no de forma individual para obtener el mayor beneficio posible.

# Relaciones comerciales entre China - Centroamérica - India

