



Asociación de Investigación y Estudios Sociales

XXII ENCUESTA EMPRESARIAL

INFORME DE RESULTADOS

Con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer

Guatemala, septiembre de 2004

Índice

I. ANTECEDENTES	2
II. FICHA TÉCNICA DE LA XXII ENCUESTA EMPRESARIAL.....	2
2.1 Información general.....	2
2.2 Estructura de la muestra: tamaño de empresa y rama de actividad.....	3
III. ANÁLISIS DE LA XXII ENCUESTA EMPRESARIAL.....	5
3.1 Comportamiento interanual : julio 2004 en relación con julio 2003	5
3.2 Expectativas para los próximos seis meses	16
IV. TEMA ADICIONAL: SEGURIDAD EMPRESARIAL.....	20
4.1 Incidencia delictiva	20
4.2 Contratación de seguridad privada	21
4.3 Autoridades encargadas y medidas de seguridad pública	22
V. CONCLUSIONES.....	23
VI. TABLA DE RESULTADOS GLOBALES.....	24

I. Antecedentes

Como un aporte adicional al análisis permanente de la situación económica del país que ASIES realiza, desde 1997 elaboramos una encuesta telefónica al sector empresarial. Considerando la importancia de la percepción y toma de decisiones de los agentes económicos, el objetivo de éstas es conocer el comportamiento de las unidades productoras de bienes y servicios, y las expectativas de los empresarios guatemaltecos.

Las encuestas de opinión empresarial permiten investigar varios aspectos, revelando una visión amplia de las principales variables empresariales y de la opinión de los dirigentes de las compañías con respecto a temas trascendentales para el desarrollo de las mismas.

En este sentido, ASIES realizó del 9 al 30 de agosto de 2004 la XXII Encuesta Empresarial. Durante tres semanas se entrevistaron a un total de 836 empresas por medio de un cuestionario de 34 preguntas, compuesto de dos partes: las principales variables empresariales y preguntas sobre un tema adicional –*Seguridad empresarial*–.

II. Ficha técnica de la XXII Encuesta Empresarial

2.1 Información general

Universo	Ante la ausencia de directorios empresariales nacionales actualizados, el universo bajo estudio está compuesto por las empresas listadas en las páginas amarillas del directorio telefónico.
Técnica de muestreo	Se lleva a cabo un muestreo estratificado con unidades primarias de distintos tamaños. El primer estrato está constituido por aquellas empresas con anuncio grande (mayores a 4.8 cm por 6.2 cm);¹ y el segundo por todas las demás empresas (aquellas con anuncio menor o igual a la especificación anterior). • En el primer estrato, el muestreo es sistemático. • En el segundo, se utiliza un muestreo en dos etapas por conglomerados, con unidades primarias de distintos tamaños. Las unidades primarias de muestreo fueron los 1,678 acápites (secciones) de la guía telefónica. - En la primera etapa del muestreo se utiliza una selección sin reemplazo con probabilidades iguales. - En la segunda etapa se realiza un muestreo sistemático dentro de cada unidad primaria.

¹ Considerando que el tamaño del anuncio en las páginas amarillas tiene una correlación positiva con el tamaño de la empresa.

Período de comparación	Cada pregunta se realiza para dos períodos: el primero compara el mes de julio del año 2004 con el mes de julio de 2003 , con una visión retrospectiva de mediano plazo. El segundo, compara la situación de julio de 2004 con las expectativas a un plazo de seis meses .
Cuestionario	El cuestionario constó de 34 preguntas , de las cuales 25 correspondieron a las principales variables empresariales y 9 al tema adicional realizado en esta ocasión.
Tema adicional	Debido a la importancia de este factor, tanto en el ámbito empresarial como ciudadano, y dada la coyuntura, se consideró como tema adicional el relativo a la seguridad empresarial .
Tamaño de muestra	836 empresas seleccionadas según la técnica de muestreo anteriormente descrita. Con un error máximo de $\pm 6.06\%$ y una confiabilidad del 95%.

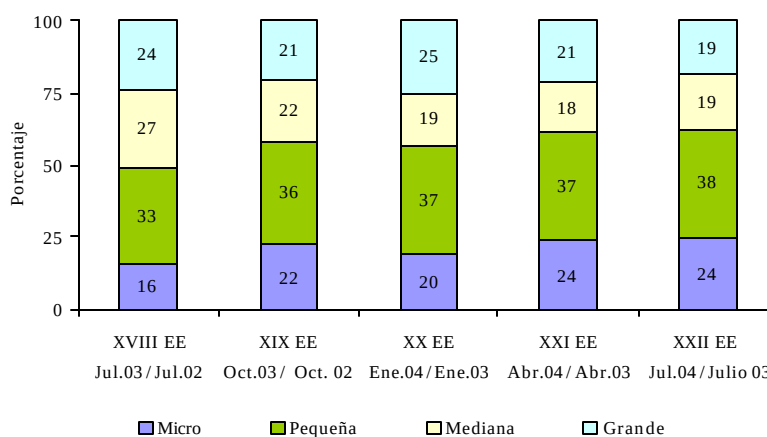
2.2 Estructura de la muestra: tamaño de empresa y rama de actividad

La muestra puede clasificarse según tamaño de empresa, bajo el siguiente criterio: micro empresas (emplean de 1 a 4 trabajadores), pequeñas empresas (entre 5 y 19 trabajadores), medianas empresas (entre 20 y 49 trabajadores) y grandes empresas (50 o más trabajadores).

La muestra de la XXII Encuesta Empresarial de ASIES, guarda por tamaño de empresa, la misma estructura que las anteriores: las empresas pequeñas son el principal componente (38%), seguido de las micro empresas (24%) y finalmente las medianas y grandes (cada una con 19%). Alrededor del 60% de empresas de la muestra emplean a menos de 20 trabajadores, esto guarda relación con los resultados de las encuestas de empleo e ingresos, que aun cuando no permiten identificar según el mismo criterio, indican que la mayoría de la población ocupada del dominio urbano metropolitano (64.9%, según a la ENEI ⁴²) se encuentra trabajando en empresas de hasta 30 trabajadores.

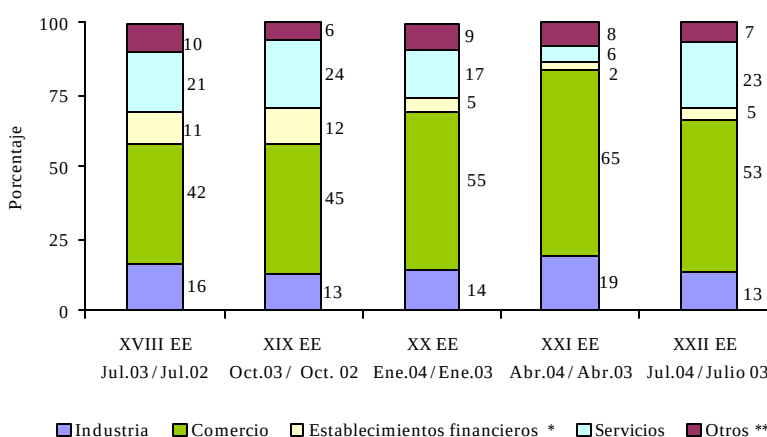
² INE – MECOVI. Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos, febrero/marzo 2003.

Gráfica 1
**Composición de la muestra
según tamaño de empresa**



En cuanto a la distribución por rama de actividad económica, la muestra sigue la misma estructura que tradicionalmente ha mostrado la encuesta empresarial de ASIES: la mayor parte de las empresas entrevistadas se dedica a actividades comerciales (53%), le siguen aquéllas dedicadas a la prestación de servicios (23%) y a la industria (13%).

Gráfica 2
**Composición de la muestra según rama
de actividad económica**



III. Análisis de la XXII Encuesta Empresarial

3.1 Comportamiento interanual : julio 2004 en relación con julio 2003

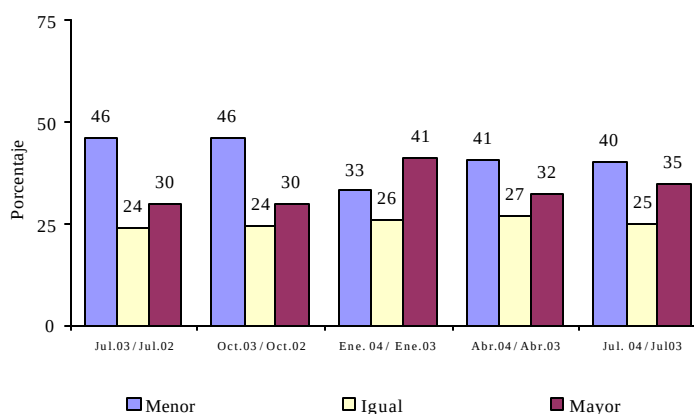
Para facilitar la interpretación de los resultados, las preguntas se clasifican en cuatro categorías: a) resultados empresariales, b) insumos, c) precios, y d) lo sectorial y lo macro.

Bloque 1: Indicadores de resultados

Este bloque de variables abarca aquellas consideradas como los principales indicadores de desempeño empresarial. De esta cuenta, los indicadores seleccionados son: la **producción** y los **ingresos**, ya que de éstas depende, en última instancia, el éxito o fracaso empresarial.

Los resultados de la XXII Encuesta Empresarial, mantienen el patrón de la encuesta anterior: son más los empresarios que reportan menor producción en comparación al mismo mes del año anterior, que los que dijeron haberla incrementado. El volumen de producción, según el 40% de los empresarios entrevistados, disminuyó en julio de 2004 con respecto al mismo mes de 2003. Asimismo, el 25% manifestó que mantenía la misma producción que el año anterior, y 35% dijo haber experimentado aumentos. Cabe destacar que los entrevistados atribuyen la disminución de la producción al desfavorable clima de negocios y al aumento generalizado del nivel de precios; mientras que los que dijeron haber mejorado en relación con julio de 2003 lo explican, principalmente, como resultado de la mayor demanda y las políticas de mercadeo.

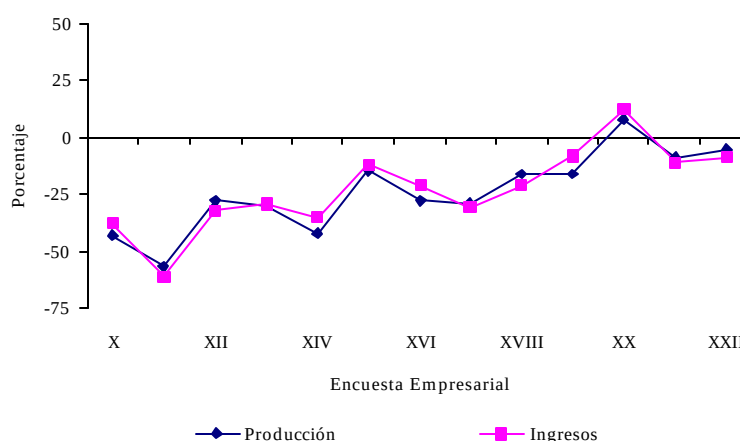
Gráfica 3
Producción



Los ingresos de los empresarios guardan una estrecha relación con los volúmenes de producción. Los saldos de opinión, que representan el porcentaje de respuestas positivas, menos el porcentaje de respuestas negativas, han mantenido la misma tendencia a lo largo del tiempo, para ambas variables. En la XXII Encuesta Empresarial, los saldos de opinión

para la producción y los ingresos fueron de -5% y -9%, respectivamente. Si bien los resultados siguen siendo negativos, son ligeramente mejores a los del trimestre anterior y superiores a los observados a lo largo del tiempo, con excepción de la primera encuesta del presente año.

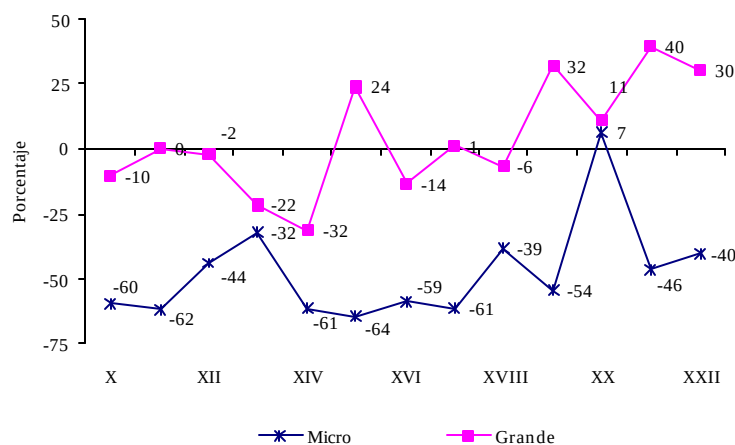
Gráfica 4
Producción e ingresos
Saldos de opinión



Los resultados de la encuesta empresarial evidencian un comportamiento diferenciado: a mayor tamaño de empresa, mejores resultados. Tanto para las grandes empresas como para las medianas, el porcentaje de empresarios que dijo haber aumentado el nivel de producción en julio de 2004, fue mayor que el que dijo haber sufrido una disminución. Sin embargo, para las pequeñas y las micro empresas fue mayor el porcentaje de empresarios con bajas en los niveles de producción.

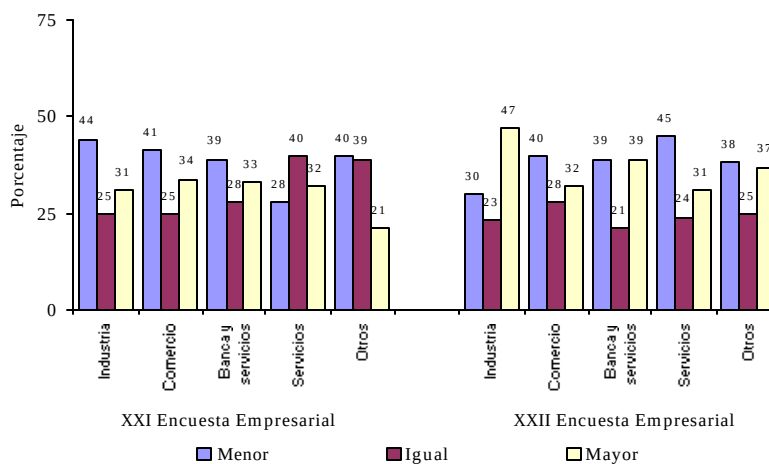
Como tanto la pequeña y mediana contribuyen de manera importante a la composición del sector empresarial, la tendencia de su producción a lo largo del tiempo se asemeja al comportamiento del sector en su conjunto. Sin embargo, la micro y gran empresa mantienen un patrón propio: mientras que la gran empresa ha manifestado el mejor desempeño a lo largo de las últimas encuestas empresariales, con saldos de opinión positivos en las últimas cuatro encuestas, el grupo de la micro empresa reporta los resultados más negativos: solo 18% de los micro empresarios dijo haber aumentado su producción en julio de 2004 con respecto a julio de 2003 y 58% dijo haber sufrido disminuciones (la variación neta, o saldo de opinión, se sitúa en - 40%).

Gráfica 5
Producción de la micro y gran empresa
Saldos de opinión



En cuanto a los resultados por rama de actividad económica, el sector industrial fue el único en donde se observó un mayor porcentaje de empresarios que dijo haber aumentado la producción en julio de 2004, en lugar de disminuirla. En relación a la encuesta anterior, tanto la industria como el sector de servicios prestados a las empresas tuvieron alguna mejora, mientras que servicios tuvieron un desempeño menos favorable.

Gráfica 6
Producción por rama de actividad económica



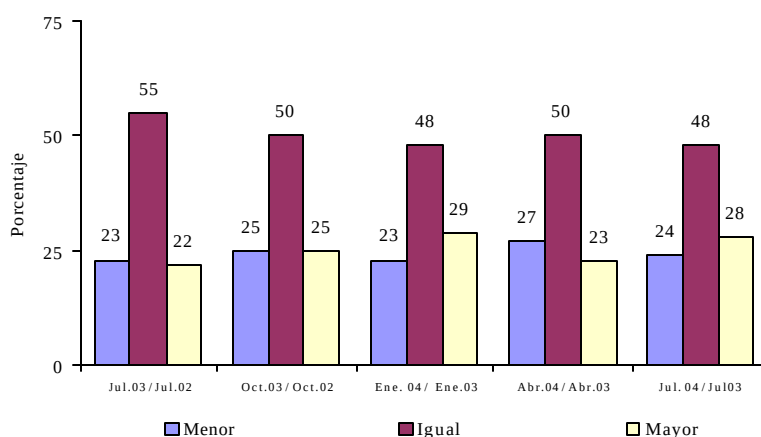
Bloque 2: Indicadores de insumos

Las preguntas aquí incluidas comprenden: **empleo** e **inversión** en maquinaria y equipo. Como el nombre de la sección lo indica, se trata de variables que presentan información sobre insumos, sean éstos humanos o de capital. En casos de auge empresarial se esperaría que las empresas demanden más de estos insumos clave y que lo opuesto ocurra, en períodos de recesión o desaceleración.

Empleo:

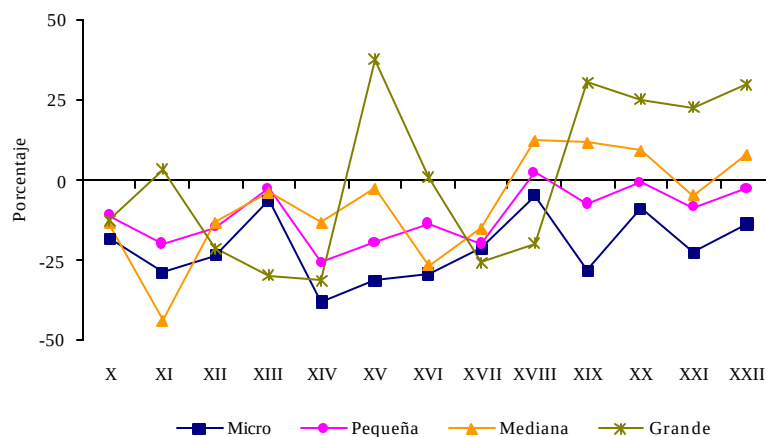
La variable de empleo presenta una pequeña mejoría en relación con la encuesta anterior, dado que el porcentaje de empresarios que dijo contar con mayor personal (28%) fue mayor a aquel que manifestó haber disminuido el número de empleados (24%) en julio de 2004. No obstante esta mejoría, la generación de puestos de trabajo sigue siendo baja: 48% de las empresas continúa con el mismo número de trabajadores que un año atrás.

Gráfica 7
Número de empleados



Los resultados por tamaño de empresa reflejan el mismo patrón que el visualizado para la variable producción: las grandes empresas han tenido mejores resultados y las micro empresas presentan mayores dificultades. Dado que la cantidad de puestos de trabajo que pudiera crear una gran o mediana empresa es mayor al de las pequeñas y micro empresas, puede considerarse como un aspecto positivo el hecho de que en las últimas cuatro encuestas empresariales el porcentaje de las grandes empresas que dijo tener más personal es significativamente mayor al que dijo haberlo reducido, de igual forma la mediana empresa manifestó resultados alentadores. Los saldos de opinión reflejan esta diferencia.

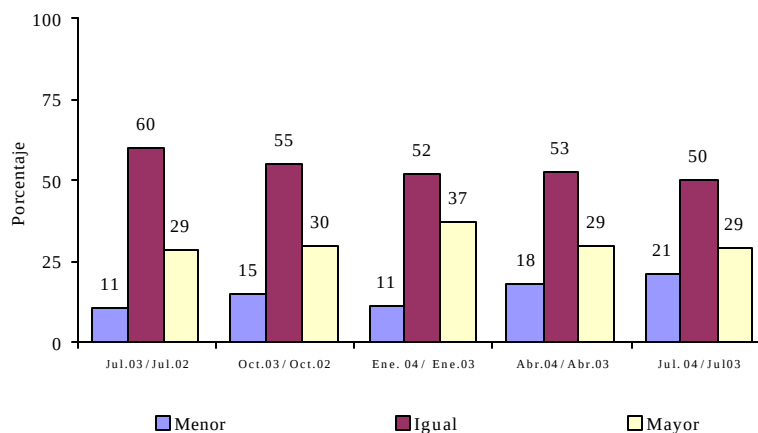
Gráfica 8
Número de empleados por tamaño de empresa
Saldos de opinión



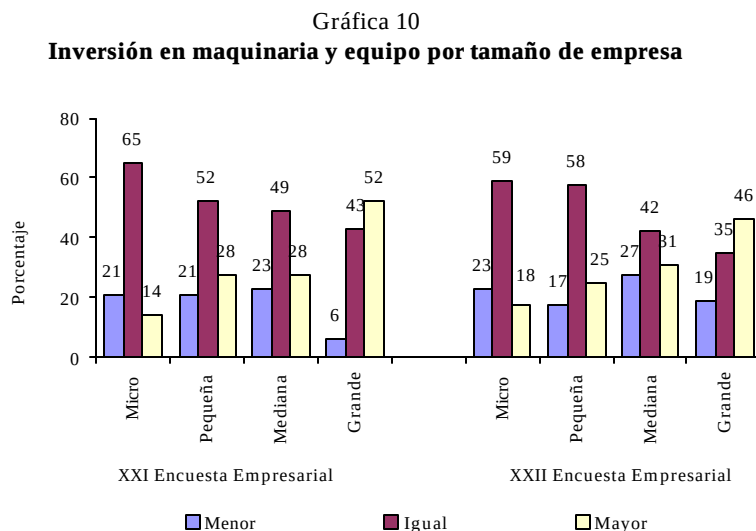
Inversión:

La inversión en maquinaria y equipo sigue siendo baja. Aun cuando 29% de las empresas entrevistadas afirmó tener mayores niveles de inversión en julio de 2004 en comparación a julio de 2003, la mitad de los empresarios invirtió en igual manera y 21% la redujo. La escasa inversión en maquinaria y equipo podría deberse a que, en promedio, las empresas reportaron el uso del 74% de su capacidad instalada, que les permitiría seguir operando con la maquinaria y equipo actual. Cabe destacar que, en promedio, el uso de la capacidad instalada en julio fue mayor a la reportada en abril del presente año (68%).

Gráfica 9
Inversión en maquinaria y equipo



Nuevamente, la empresa grande tiene un comportamiento distinto al resto de empresas. Tal y como se ha venido dando en las últimas encuestas, el porcentaje de empresas grandes que dijo haber aumentado su nivel de inversión (46%) es mayor al del que dijo mantener los mismos niveles (35%) o el que manifestó haberlos reducido (19%).



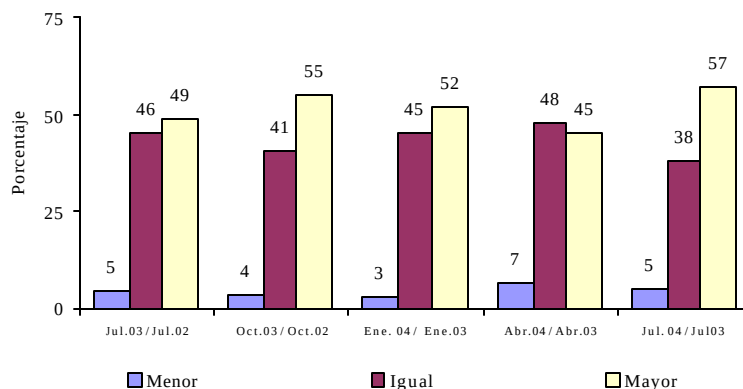
Bloque 3: Indicadores de precios

En este grupo de variables se incluyen aquellas que podrían considerarse como reflejo microeconómico de las tendencias inflacionarias: salarios promedios, costos empresariales y precios de venta.

Salario promedio de los trabajadores:

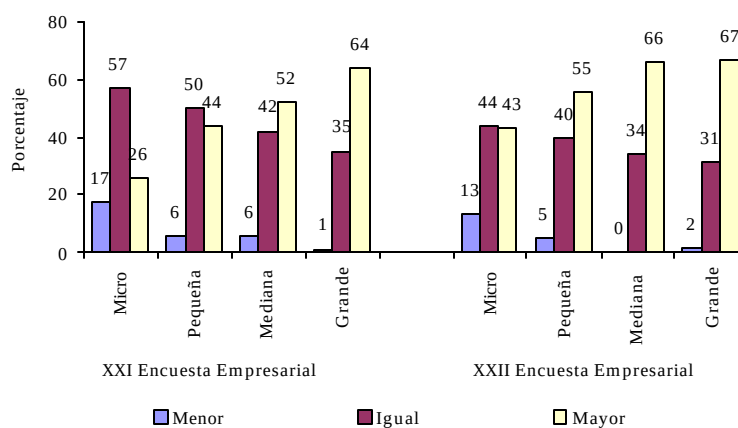
Los resultados sobre el salario promedio de los trabajadores son distintos a los de la encuesta anterior. Mientras que en abril de 2004 el 48% de los empresarios entrevistados dijo mantener el mismo nivel salarial que el año anterior y 45% señaló haberlo aumentado en relación con el mismo mes de 2003, en julio de 2004 el 57% afirmó que los salarios eran mayores a los de julio de 2003 y 38% que éstos permanecían igual. El incremento del porcentaje de empresas que manifestó mayores niveles salariales, podría explicarse por el rechazo del recurso de inconstitucionalidad al Acuerdo Gubernativo 765-2003, relativo al aumento del salario mínimo.

Gráfica 11
Salario promedio de los trabajadores



No obstante que el aumento del salario promedio de los trabajadores se dio sin importar el tamaño de la empresa y dada la dificultad de las micro empresas de hacerle frente a las limitaciones que afrontan y a la forma como tradicionalmente se conforman (empresas familiares), éstas son las que presentan la menor variación del nivel salarial entre julio de 2003 y julio de 2004. Aun cuando el 43% de los microempresarios entrevistados dijo haber aumentado el salario en relación a un año atrás, 13% de ellos señaló una reducción salarial y 44% mantuvo el mismo nivel.

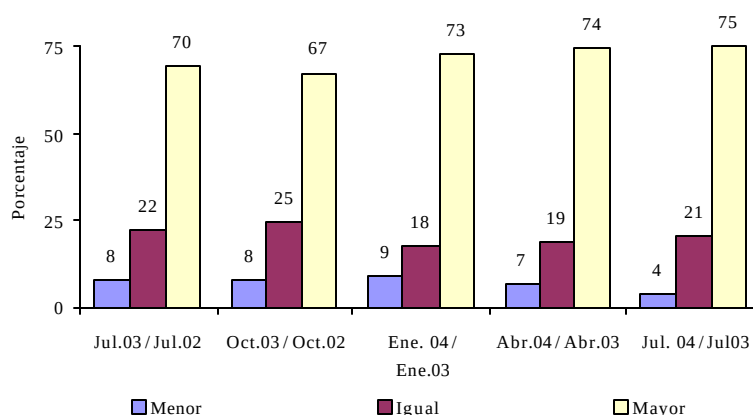
Gráfica 12
Salario promedio de los trabajadores por tamaño de empresa



Costos:

La gran mayoría de los empresarios entrevistados reportó un aumento en los costos totales en julio de 2004 en relación con el mismo mes de 2003. El porcentaje de empresarios que manifiesta aumento en sus costos ha tenido un comportamiento creciente en las últimas encuestas empresariales; en la presente encuesta lo expresaron un 75% del total de entrevistados. El sector empresarial atribuye este fenómeno principalmente al aumento del nivel de precios en general y al incremento de los precios del petróleo.

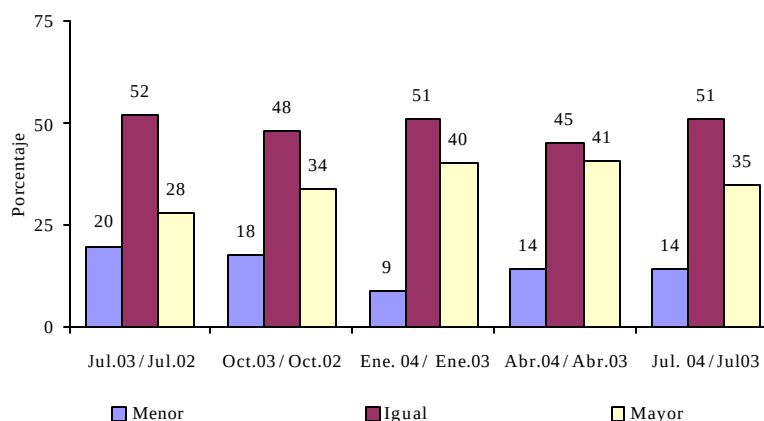
Gráfica 13
Costos



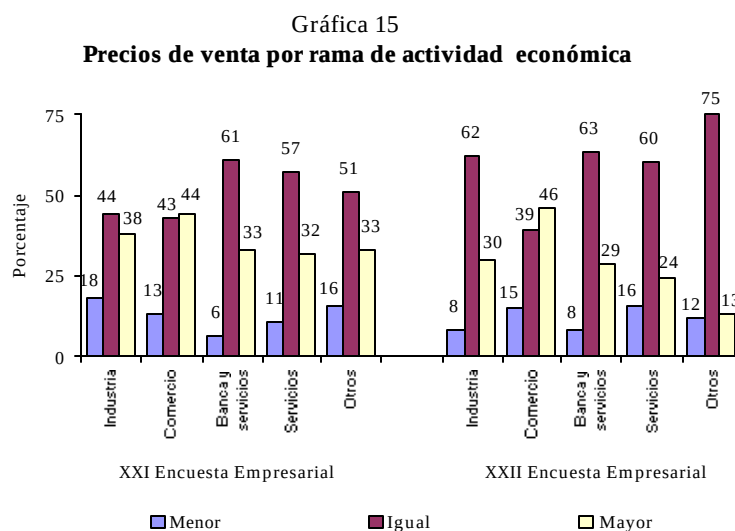
Precios de venta:

Aun cuando el 75% de las empresas experimentaron aumentos de costos, el 51% dijo mantener los mismos precios de venta que un año atrás, y solo 35% afirmó haberlos aumentado. Cabe destacar que el porcentaje de empresarios que aumentó los precios de sus productos o servicios es menor al observado en las dos encuestas precedentes.

Gráfica 14
Precios de venta



Si bien predomina el porcentaje de empresarios que dijo haber mantenido el nivel de precios, al desagregar la información por rama de actividad se detecta un sector con comportamiento distinto. En esta ocasión, los empresarios comerciales informaron en su mayoría (46%) haber aumentado los precios de sus productos en relación con los de julio de 2003. Esto va de la mano con los resultados de costos por sector, ya que es este sector el que más indicó haber sufrido aumentos (78%).



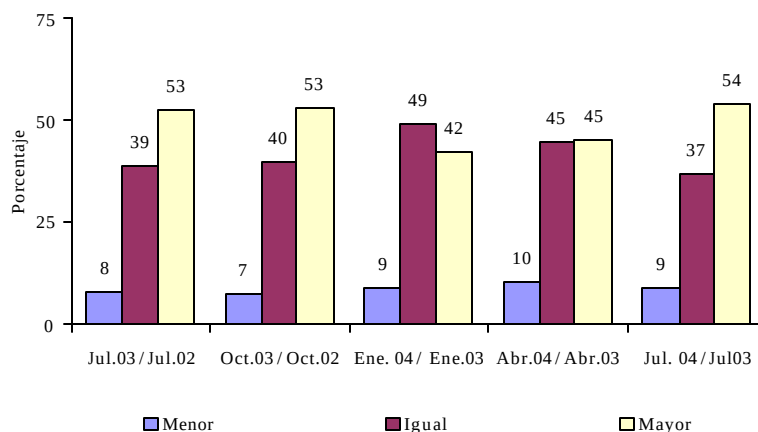
Bloque 4: Lo sectorial y lo macro

Al margen de las decisiones tomadas a nivel microeconómico, las empresas se ven afectadas por una serie de factores exógenos que inciden positiva o negativamente en su desempeño y en la toma de decisiones que éstas realizan.

Competencia:

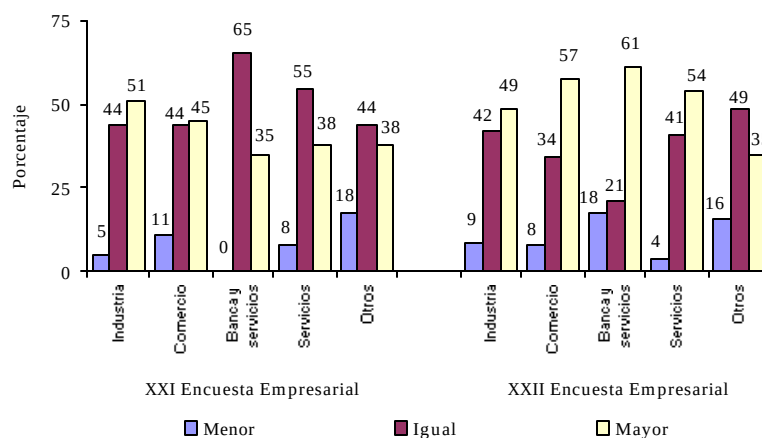
Más de la mitad de las empresas (54%) estima que la competencia enfrentada es mayor en julio de 2004 respecto a julio del año anterior. Este porcentaje representa casi diez puntos porcentuales más que el de la encuesta anterior, donde 45% indicó que la competencia se mantenía y otro 45% que se había incrementado. Cabe señalar que el resultado de esta encuesta es prácticamente igual al de un año atrás, cuando se comparaba julio 2003 con julio 2002.

Gráfica 16
Competencia



Según la rama de actividad económica, fue el sector de establecimientos financieros y servicios prestados a las empresas el que reportó una mayor competencia en julio de 2004 con relación a la de julio de 2003 (61%), seguido por el sector comercio (57%) y el de servicios (54%). Estos resultados son distintos a los de la encuesta anterior, en donde casi todos los sectores indicaron que la competencia se mantenía a niveles del año anterior.

Gráfica 17
Competencia por rama de actividad económica

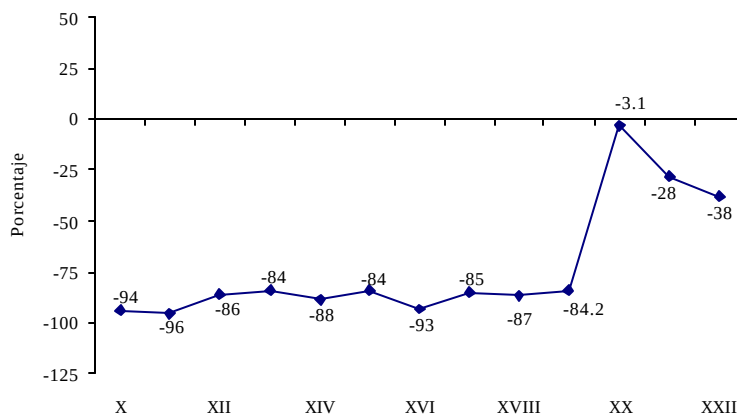


Situación económica del país:

La percepción del empresariado en relación con la situación económica del país sigue en deterioro. La valoración del desempeño económico nacional no mantuvo los resultados relativamente positivos de la primera encuesta realizada en la nueva administración gubernamental. A julio de 2004 solamente 13% de los directivos considera que la situación

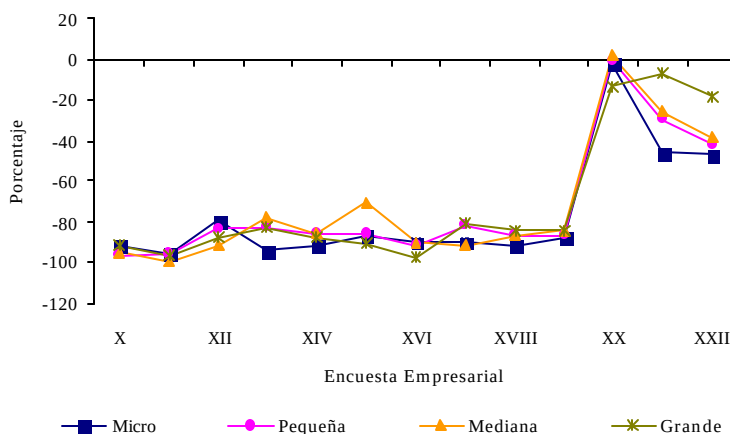
mejoró en relación con la un año atrás; mientras que 51% estima que la situación ha empeorado y 36% cree que sigue igual. De esta cuenta, los saldos de opinión continúan descendiendo.

Gráfica 18
Situación económica del país
Saldos de opinión



Los saldos de opinión por tamaño de empresa evidencia que a menor tamaño, peor percepción de la situación económica del país. Dados los resultados de las principales variables empresariales por tamaño de empresa, y por la vulnerabilidad de las empresas de menor tamaño, es comprensible que sean éstas las más negativas. De la anterior a la presente encuesta, los saldos de opinión para los cuatro tamaños de empresas cayeron a valores más negativos.

Gráfica 19
Situación económica del país por tamaño de empresa
Saldos de opinión

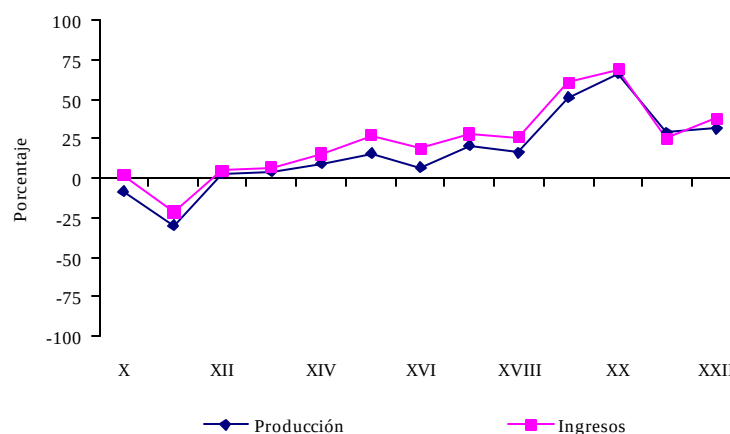


3.2 Expectativas para los próximos seis meses

Variables de resultados:

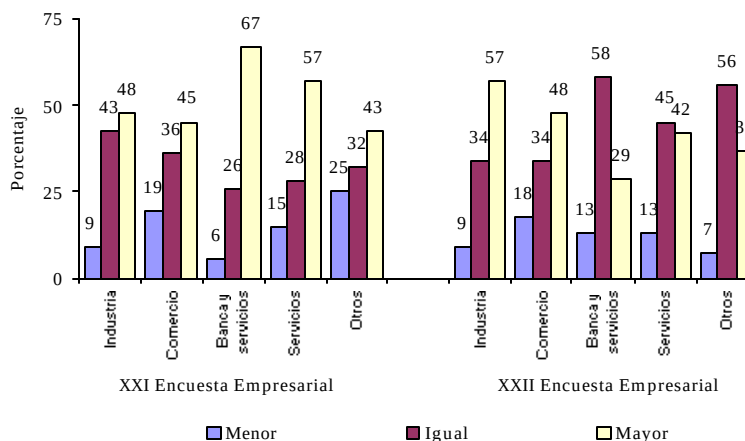
Aunque la mayoría de los empresarios espera que tanto la producción (46%) como los ingresos (49%) mejoren en los próximos seis meses, los resultados son apenas mejores a los presentados en la encuesta anterior. El pesimismo parece haber cedido un poco, pero todavía un 40% de los directivos considera que tanto la producción como sus ingresos, permanecerán igual. Los saldos de opinión ilustran de mejor manera estos resultados.

Gráfica 20
Producción e ingresos
Saldos de opinión



El sector industrial es el más optimista: 57% de los empresarios espera que la producción sea mejor en los próximos seis meses, resultado mayor en nueve puntos porcentuales a las expectativas de abril de 2004. Tal opinión es seguramente un reflejo de la mejora en el desempeño del sector, en julio de 2004 con respecto a julio de 2003. Por su lado, los comerciantes tienen también una percepción positiva con respecto a su futura producción (48%, mientras 45% en la encuesta anterior), mientras que otros sectores como establecimientos financiero y servicios a otras empresas, y el sector de servicios personales, manifestaron un augurio menos optimista que el de un trimestre atrás.

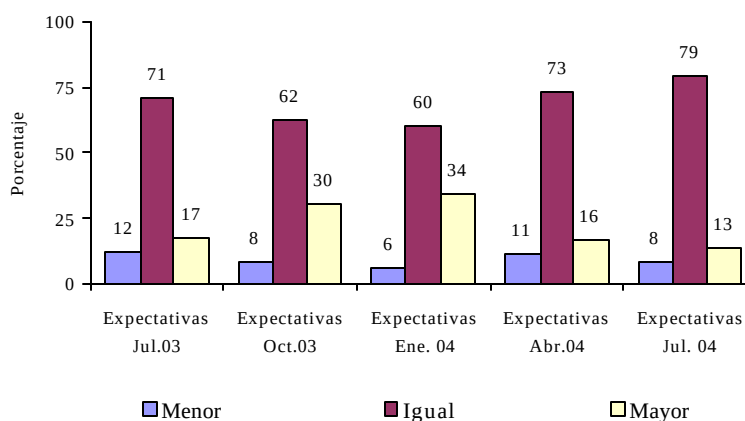
Gráfica 21
Producción por rama de actividad económica



Indicadores de insumo:

Las expectativas en relación con la generación de empleo para los próximos seis meses no son alentadoras: casi ocho de cada diez empresarios manifiesta que el número de trabajadores seguirá siendo el mismo. El porcentaje de empresas que espera contratar en los próximos seis meses un número mayor de empleados, ha disminuido en relación a las dos primeras encuestas del año, y se sitúa como el resultado más bajo si se compara con lo esperado desde julio de 2002.

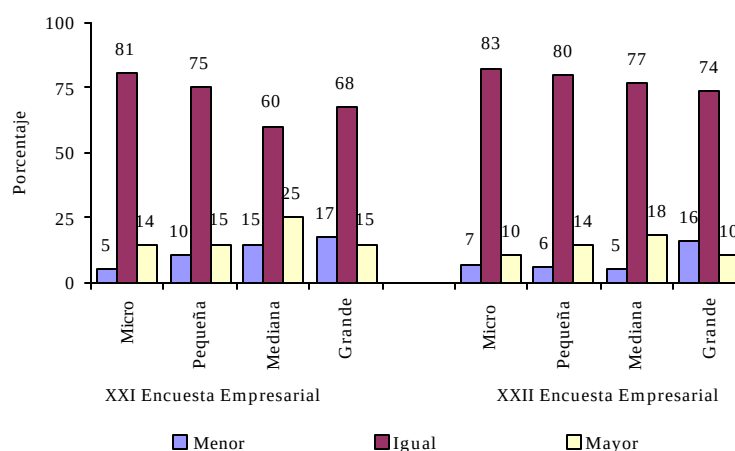
Gráfica 22
Número de empleados



Los resultados por tamaño de empresa indican que, los micro empresarios son los que menos cambios prevén en el número de trabajadores para el futuro cercano (83%), aunque la variación neta se espera sea positiva, ya que el porcentaje que indica será mayor (10%) supera al de menor

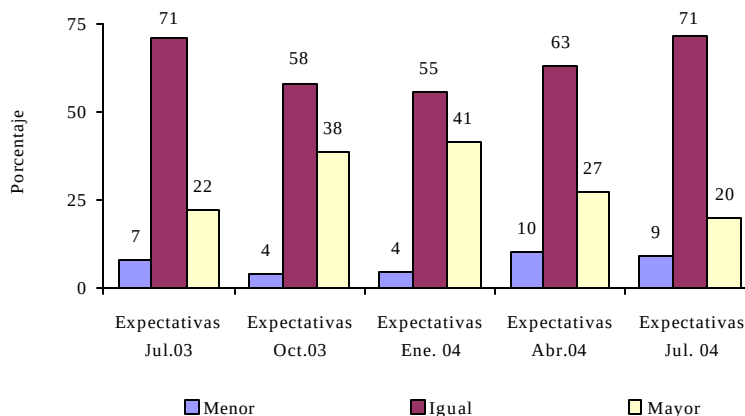
(7%). Tanto la pequeña como mediana empresa esperan mantener el mismo nivel de empleados y en caso éste varíe, se espera sea a mayor número de empleados (saldo de opinión positivo, para ambas). La gran empresa, sin embargo, aun cuando en su mayoría considera mantener sin variación el total de trabajadores (74%), son los únicos con variación neta esperada negativa (es decir, esperan en mayor proporción disminuir la cantidad de empleados, que aumentarla).

Gráfica 23
Número de empleados por tamaño



Otro indicador determinante, que parece no mejorará en el corto plazo, es la inversión. Las expectativas de aumentar la inversión en maquinaria y equipo, son en julio de 2004 (20%) menores a las previstas en abril del mismo año (27%). El comportamiento de esta variable es muy similar al del indicador de empleo: 70% de las empresas espera que los niveles de inversión sean los mismos, porcentaje mayor al de las últimas tres encuestas.

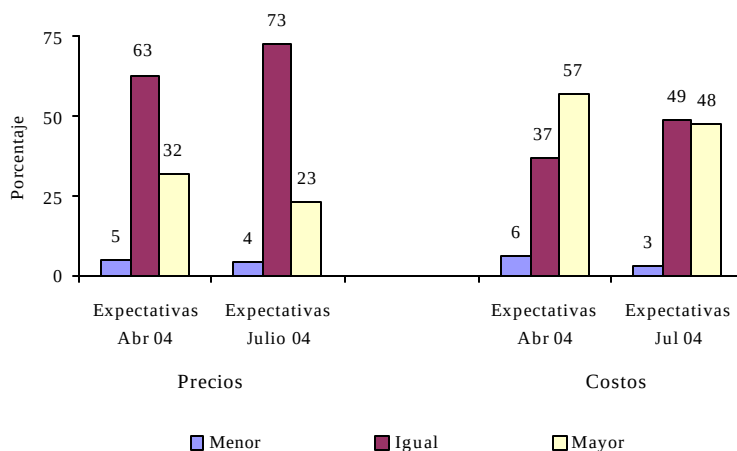
Gráfica 24
Inversión en maquinaria y equipo



Indicadores de precios:

Las variables de precios (venta, salarios y costos) parecen indicar que las presiones inflacionarias serán menores en los próximos meses. La mayor parte de los entrevistados dijo esperar que sus costos se mantengan en los próximos seis meses (49%), casi igual porcentaje cree que éstos serán mayores (48%). Sin embargo, este pronóstico parece que no se traducirá en aumento de los precios de venta, ya que 73% espera que éstos permanezcan igual y solo 23% cree que los aumentará.

Gráfica 25
Precios de venta y costos

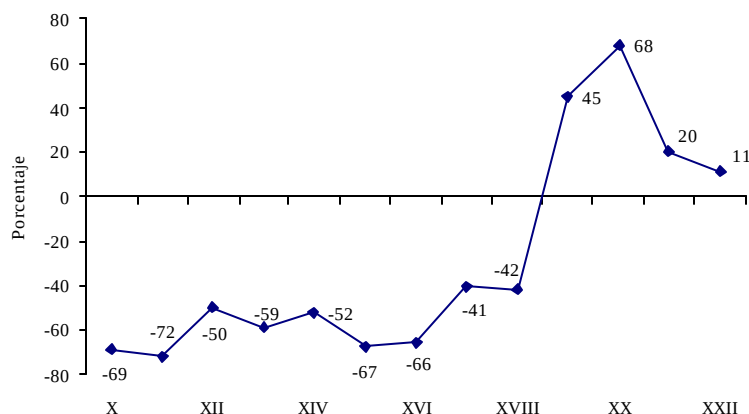


En cuanto al nivel salarial, casi ocho de cada diez entrevistados dijo que éste permanecerá igual, porcentaje mayor al observado en el último año. Esto podría estar relacionado a que dado el reciente aumento del salario mínimo, la mayoría no estaría pensando en nuevas mejoras para los próximos meses.

Lo sectorial y lo macro:

Los resultados de la XXII Encuesta Empresarial indican que el empresariado no vislumbra mejoras significativas en la situación económica futura. El número de empresarios que espera una mejora es descendente: de 76% en enero de 2004 pasa a sólo 37% para el presente estudio. Por el contrario, el pesimismo en relación con las expectativas del desempeño económico nacional ha venido en aumento. No se ha llegado al pesimismo empresarial que imperó en los años de la administración anterior, pero es preocupante que la iniciativa privada tenga expectativas reducidas de una reactivación económica en el corto plazo. Los saldos de opinión ilustran claramente este hecho.

Gráfica 26
Situación económica del país
Saldos de opinión



IV. Tema adicional: Seguridad empresarial

Uno de los principales problemas que se enfrenta es el relacionado con la seguridad pública, la cual debe ser proporcionada por el Estado para garantizar el normal desarrollo de los agentes económicos y de la sociedad en general.

La competitividad, tanto de los países como de las empresas, es uno de los temas más importantes dentro de las agendas nacionales. Sin embargo los altos índices delictivos, entre otros factores, influyen negativamente en la competitividad ya que afectan la toma de decisiones empresariales debido al riesgo de pérdidas y al aumento de los costos de operación.

En esta ocasión considerando la coyuntura nacional y la importancia del tema, se investigó sobre el grado de inseguridad que las empresas afrontan, cómo hacen para enfrentarlo, su opinión con respecto al desenvolvimiento de las entidades públicas y las medidas que, según ellos, debieran implementarse.

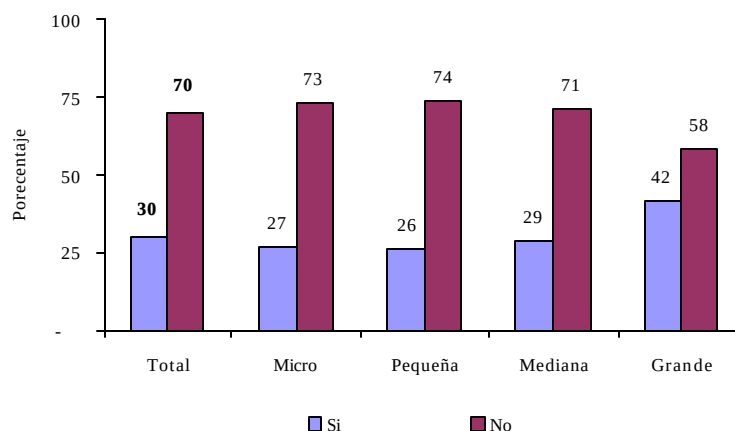
4.1 Incidencia delictiva:

Según los resultados de la presente encuesta, el 30% de las empresas ha sido víctima de algún hecho delictivo o robo, durante los últimos 12 meses. Este dato puede compararse al de personas que, según la Encuesta de Cultura Democrática del año 2002³, estima en 27 de cada 100 los guatemaltecos que dijo haber sido víctima de la delincuencia en un período de referencia de 12 meses.

³ ASIES (2002).. La cultura democrática de los guatemaltecos en el nuevo siglo.

Los resultados de la XXII Encuesta empresarial, indican que el sector con mayor prevalencia es el de comercio (35%), seguido por industria (26%). Cuando se observan los resultados por tamaño de empresa, se aprecia que las micro, pequeña y mediana empresa presentaron una incidencia similar, mientras que la gran empresa experimentó en mayor medida este tipo de situación.

Gráfica 27
Empresas que han sido víctimas de algún hecho delictivo en los últimos 12 meses



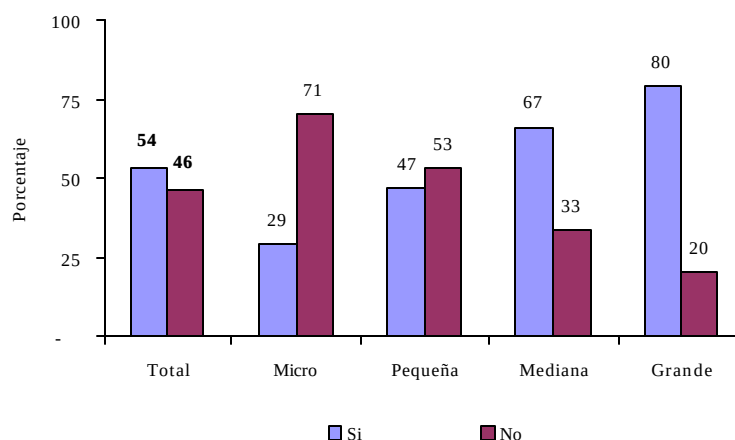
En promedio⁴ los empresarios dijeron haber sido víctimas de dos hechos delictivos en los últimos 12 meses, este valor no varió según el tamaño de empresa. La mayoría de estos denunciaron al menos uno de los hechos a las autoridades competentes, aunque el 15% prefirió no hacer la denuncia. Aquellos que no recurrieron a las autoridades lo justifican principalmente porque creen que la denuncia no les traerá ningún beneficio.

4.2 Contratación de seguridad privada:

La experiencia de haber sufrido hechos delictivos o el temor de ser víctima de la delincuencia, ha llevado a más del 50% de las empresas a contratar seguridad privada. En este caso, existe una fuerte diferencia por tamaño de empresa: 70% de los micro empresarios y 53% de los pequeños empresarios manifestaron no contar con seguridad privada; mientras que 67% de los medianos y 80% de los grandes empresarios hacen uso de este servicio. En general, los empresarios que cuentan con seguridad privada estimaron que este rubro representaba el 7% de sus gastos totales.

⁴ Para el análisis se utilizó la mediana como medida de tendencia central.

Gráfica 28
Empresas que utilizan seguridad privada



4.3 Autoridades encargadas y medidas de seguridad pública

En su mayoría, los empresarios consideran como ineficiente o poco eficiente (66% entre ambas respuestas) el desenvolvimiento de las entidades del gobierno encargadas de brindar seguridad pública, 29% lo estima como regular y solo 5% lo consideró eficiente.

Ante esta baja calificación, los empresarios consideran que las principales medidas que debiera adoptar el gobierno para mejorar la seguridad son: aumentar el número de agentes, mejorar la eficiencia de las entidades encargadas y mejorar las condiciones de vida de la población (generación de fuentes de empleo, disminución de la pobreza, etc).

En relación con la sugerencia de aumentar el número de policías, cabe mencionar que según un estudio de MINUGUA⁵, en los países con bajos índices delictivos, la relación estándar de policía-ciudadanos es de 4 agentes por cada 1,000 ciudadanos. Considerando que la población guatemalteca se sitúa alrededor de los 12 millones de habitantes y que las cifras estiman en 21,000⁶ el número de agentes policíacos, se esperaría que este número se incremente en al menos el doble del actual.

En relación con el plan de fuerzas combinadas adoptado por el Gobierno, el 72% de los entrevistados cree que reducirá la violencia, en tanto 28% considera que no repercutirá en los niveles de inseguridad.

⁵ Citado en: ASIES (2003). Proceso de Modernización y Fortalecimiento del Sistema de Justicia: avances y dificultades.

⁶ Firgo, E. (Junio, 2004). Seguridad privada en América Latina: Situación y perspectivas.

V. Conclusiones

Según los resultados de la presente encuesta, el sector empresarial no muestra aún signos de una mejoría significativa respecto a la encuesta anterior. Si bien, el porcentaje de empresas que produjo más fue superior en tres puntos porcentuales respecto al dato observado en la encuesta anterior, estadísticamente no lo es. Además, siguen predominando aquellas que produjeron menos.

Aunque aumentó el número de empresas que contrató más personal entre julio de 2003 y julio de 2004, la mayoría de ellas no lo hizo. En relación con la variable de inversión, los resultados fueron similares a los de la encuesta anterior: la mayor parte de las empresas no invirtió más en maquinaria y equipo en el mes de referencia. Es preocupante que, no sólo más del 70% de los directivos entrevistados no pretenden incrementar los niveles de inversión y empleo durante los próximos seis meses, sino también, el porcentaje de ellos que espera poderlos aumentar es menor al de la encuesta anterior.

Estos resultados, junto con el mayor pesimismo mostrado por los directivos empresariales sobre la situación económica del país para los próximos seis meses, estaría indicando que este sector no vislumbra una recuperación de la economía guatemalteca en el corto plazo. Esta situación sugiere mayores esfuerzos por parte del gobierno para implementar programas que reactiven la economía, como el presentado recientemente –¡Vamos Guatemala!–, y mayor apoyo por parte del resto de los sectores a este tipo de políticas.

El alto grado de inseguridad que experimenta el sector empresarial, seguramente continúa afectando la imagen y clima de negocios en Guatemala. Para suplir esta deficiencia, la mayoría de empresas contrata los servicios de seguridad privada. Esto último explica la existencia de un número significativo de empresas que prestan o están deseosas de prestar este tipo de servicios en el país (más de 110 que están autorizadas por el Ministerio de Gobernación, 70 cuya autorización se encuentra en trámite y más de 20 que operan ilegalmente). El auge que ha tenido el sector de seguridad privada ha provocado que el número de agentes con que cuentan en la actualidad (más de 60,000) triplique el número de agentes de la Policía Nacional Civil (alrededor de 21,000).

Vale la pena indicar que un estudio reciente menciona que en países con bajos índices delictivos, la relación policías-ciudadanos es de cuatro agentes por cada mil habitantes. De ser así, el gobierno debiera incrementar, por lo menos, al doble el número actual de policías, debido a que no se llega ni a dos agentes por cada mil guatemaltecos. Aunado a esta medida, es necesario mejorar la eficiencia de las autoridades responsables de la seguridad pública y reducir las causas por las cuales algunas personas cometen hechos delictivos (como la falta de empleo y las condiciones de pobreza en que viven), tal y como lo sugieren los directivos entrevistados.

VI. Tabla de resultados globales

Variable en estudio	Julio de 2004 en comparación con Julio de 2003			Expectativas en 6 meses a partir de Julio de 2004		
	Menor	Igual	Mayor	Menor	Igual	Mayor
Producción	40	25	35	14	40	46
Empleo	24	48	28	8	79	13
Salario	5	38	57	2	77	21
Ingresos	42	25	33	11	40	49
Precios de venta	14	51	35	4	73	23
Inversión en maquinaria y equipo	21	50	29	9	71	20
Costos	4	21	75	3	49	48
Competencia	9	37	54	8	63	29
Situación económica del país	51	36	13	26	37	37