

39

Encuesta
Empresarial



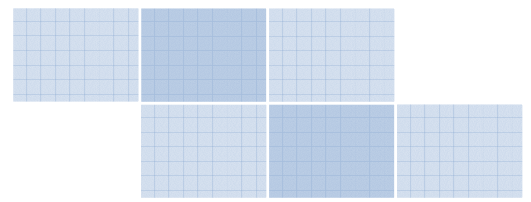
Konrad
Adenauer
Stiftung

XXXIX
ENCUESTA EMPRESARIAL
Informe de resultados

Departamento de Investigaciones y Consultoría
Económica
DICE

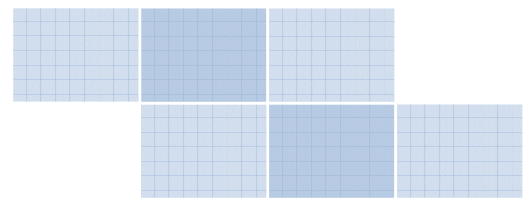
Con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer





Índice

I. Antecedentes	3
Encuesta Empresarial de actividad económica.....	3
Ficha técnica de la XXXIX Encuesta Empresarial.....	4
Estructura de la muestra: tamaño de empresa y rama de actividad.....	4
II. Comparación a un año atrás: octubre 2008 - octubre 2007	7
Indicadores de resultados.....	7
Indicadores de insumos	8
Indicadores exógenos	12
III. Expectativas para los próximos seis meses	14
Indicadores de resultados.....	14
Indicadores de insumos	17
Indicadores de precios	18
Indicadores exógenos	19
IV. Temas adicionales	20
Crisis financiera mundial.....	20
La crisis finalmente llega.....	20
El origen	20
Las consecuencias	20
¿En qué momento la crisis impactó a la economía guatemalteca?.....	22
V. Conclusiones.....	23



I. Antecedentes

A. La Encuesta Empresarial de actividad económica

El Departamento de Investigaciones y Consultoría Económica (DICE) de ASIES, realiza en forma trimestral este estudio, con el objetivo de recabar datos sobre la percepción del empresariado guatemalteco acerca de las actividades productivas que éste desarrolla a nivel de empresa y de la situación económica del país en general.

Las encuestas de opinión empresarial proveen información adicional y complementaria a las estadísticas oficiales para el análisis de la coyuntura económica y, dado su carácter cualitativo, ayudan a percibir los cambios en las tendencias de las variables relacionadas con el sector.

El estudio, realizado cada tres meses, investiga para dos períodos de comparación (interanual y expectativas semestrales), las siguientes variables:

	Variable
Indicadores de resultados	- Producción - Ingresos
Indicadores de insumos	- Número de trabajadores - Inversión en maquinaria y equipo
Indicadores de precios	- Salarios pagados a los trabajadores - Precios de venta - Costos
Indicadores exógenos	- Competencia - Situación económica del país

Para el análisis correspondiente se dan a conocer tanto en forma porcentual las respuestas de cada pregunta (*mayor, menor, igual*), como los respectivos saldos de opinión, obtenidos mediante el cálculo de la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivo o favorable (*mayor o mejor*) y aquél en el que se respondió lo contrario (*menor o peor*).

Adicionalmente, se indaga en torno a temas coyunturales o de interés, relacionados con el sector empresarial. En esta encuesta, las preguntas van dirigidas a determinar la percepción relativa al impacto de la crisis financiera mundial en las empresas guatemaltecas.

B. Ficha técnica de la XXXIX Encuesta Empresarial

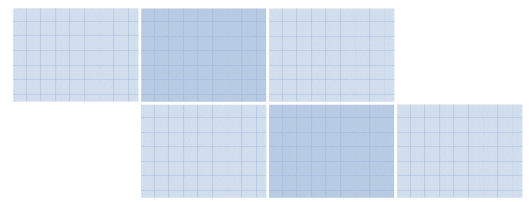
Universo	Ante la ausencia de directorios empresariales nacionales actualizados, el universo bajo estudio está compuesto por las empresas listadas en las páginas amarillas del directorio telefónico del año 2008.
Técnica de muestreo	Se lleva a cabo un muestreo estratificado con unidades primarias de distintos tamaños. El primer estrato está constituido por aquellas empresas con anuncio grande (mayores a 4.8 cm. por 6.2 cm.)¹; y el segundo por todas las demás empresas con anuncio menor o igual a la especificación anterior. • En el primer estrato, el muestreo es sistemático. • En el segundo, se utiliza un muestreo en dos etapas por conglomerados, con unidades primarias de distintos tamaños. Las unidades primarias de muestreo fueron los 1,656 acápites (secciones) de la guía telefónica. - En la primera etapa del muestreo se utiliza una selección sin reemplazo con probabilidades iguales. - En la segunda etapa se realiza un muestreo sistemático dentro de cada unidad primaria.
Período de comparación	Cada pregunta se realiza para dos períodos: el primero compara el mes de octubre de 2008 con el mismo mes del año 2007. El segundo, brinda las expectativas a un plazo de seis meses en relación a octubre de 2008.
Cuestionario	El cuestionario constó de 40 preguntas, de las cuales 2 tienen como propósito clasificar a las empresas según su tamaño y sector, 29 corresponden a las principales variables empresariales y 9 a temas adicionales incluidos en esta ocasión.
Temas adicionales	Preguntas relacionadas con la crisis financiera mundial y su impacto en las empresas guatemaltecas.
Tamaño de muestra	893 empresas seleccionadas según la técnica de muestreo anteriormente descrita. Con un error máximo de $\pm 5.9\%$ y una confiabilidad del 95%.

C. Estructura de la muestra: tamaño de empresa y rama de actividad

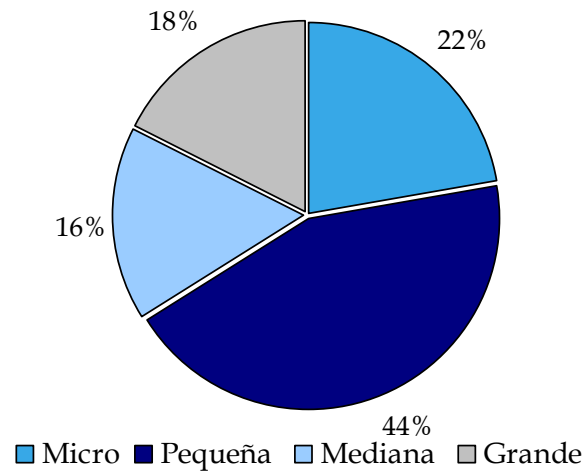
Para clasificar a las empresas por tamaño, se toma el número de trabajadores como criterio de segmentación de la forma siguiente: de 1 a 4 trabajadores se clasifica como microempresa; de 5 a 19 como pequeña; de 20 a 49 mediana; y de 50 y más trabajadores como grande.

En esta oportunidad la participación de cada tipo de empresa por tamaño es la siguiente: microempresa 22.3%, pequeña 43.8%, mediana 16.3% y grande 17.6%.

¹ El tamaño del anuncio tiene una correlación positiva con el tamaño de la empresa.

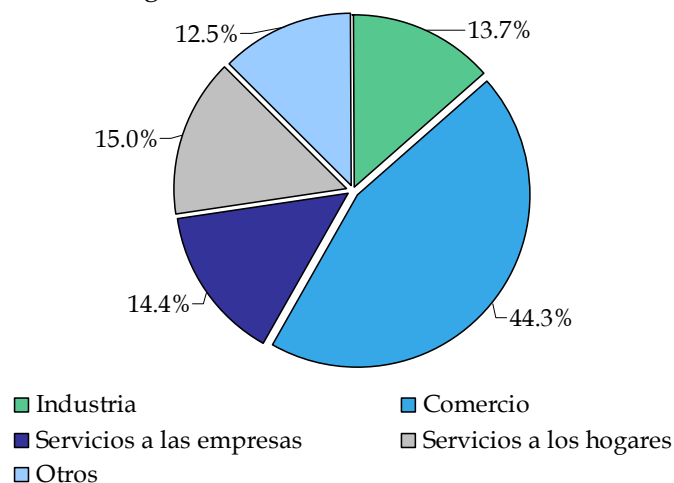


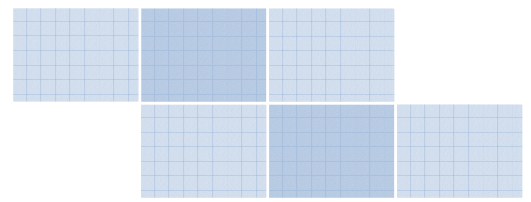
Gráfica 1
Composición de la muestra
Según tamaño de empresa



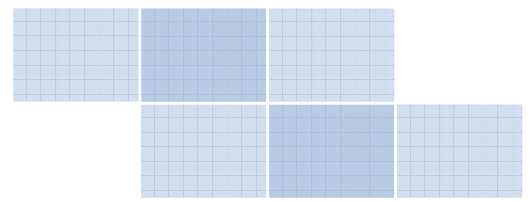
De acuerdo a la rama de actividad económica, las empresas se agrupan en cinco grandes sectores: industria, comercio, banca y servicios, servicios y otros. El sector industria comprende todas aquellas empresas que se dedican a la transformación manufacturera o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos; el sector comercio incluye la actividad de venta al por mayor y al por menor; en la banca y servicios están incorporados tanto la intermediación financiera como los servicios prestados a las empresas; en la rama servicios, a diferencia de la agrupación anterior, se incluyen los servicios sociales, comunales, personales y a los hogares; por último, en el sector otros, están las actividades de minas y canteras, electricidad, gas, agua, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Gráfica 2
Composición de la muestra
Según rama de actividad económica





La participación que cada sector económico tuvo dentro de la muestra fue la siguiente:
industria 13.7%; comercio 44.3%; establecimientos financieros y servicios a las empresas
14.4%; servicios a los hogares 15.0%; otros 12.5%.



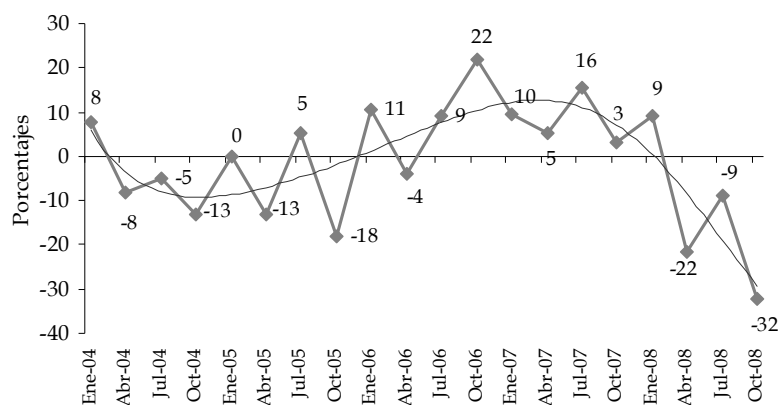
II. Comparación a un año atrás: octubre 2008 - octubre 2007

A. Indicadores de resultados

Tras cinco años de crecer vigorosamente, en el segundo semestre de 2008 la economía mundial entró en una fuerte fase de desaceleración, debido a que disminuyó la producción agregada de muchas de las economías desarrolladas. En el tercer trimestre de este año, Alemania, Italia e Inglaterra mostraron un decrecimiento de 0.5%, mientras que Japón y los Estados Unidos registraron una caída en la producción de 0.1%; en conjunto, el producto interno bruto (PIB) de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) declinó en 0.2%.

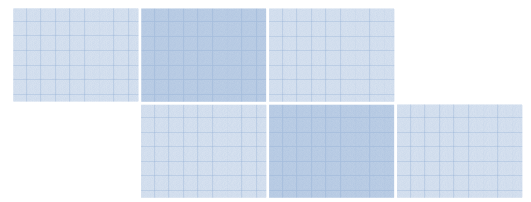
Esta coyuntura externa desfavorable, unida al incremento de los precios internacionales de las materias primas en el primer semestre del año, impactó a la actividad empresarial guatemalteca a partir de abril de 2008, cuando el saldo de opinión de la producción se ubicó en un valor negativo (-22%) tras casi dos años de permanecer en términos positivos (ver gráfica 3). Al tercer trimestre de 2008, los efectos negativos de la crisis económica mundial sobre las firmas guatemaltecas son más evidentes: según la información de la 39 encuesta empresarial, el 56% de las empresas del universo bajo estudio redujo su producción en octubre de 2008, respecto al mismo mes del año anterior, mientras que sólo un 24% la aumentó. Como resultado, el saldo de opinión de la producción se ubicó en -32%, el porcentaje más bajo de los últimos seis años.

Gráfica 3
Saldos de producción
Serie histórica



Fuente: ASIES

La drástica reducción en el saldo de producción obedece al incremento sostenido del nivel general de precios observado en la primera mitad del año, derivado de los altos precios de los combustibles y alimentos, que debilitó la capacidad de consumo de los hogares y elevó los costos de las empresas, causando una disminución tanto en la demanda final como intermedia de bienes y servicios.



Además, la baja en la producción, el consumo y el empleo en los Estados Unidos durante el 2008, repercutió en la tasa de crecimiento del volumen de las exportaciones guatemaltecas enviadas a aquel país y en el monto de remesas familiares provenientes del mismo.

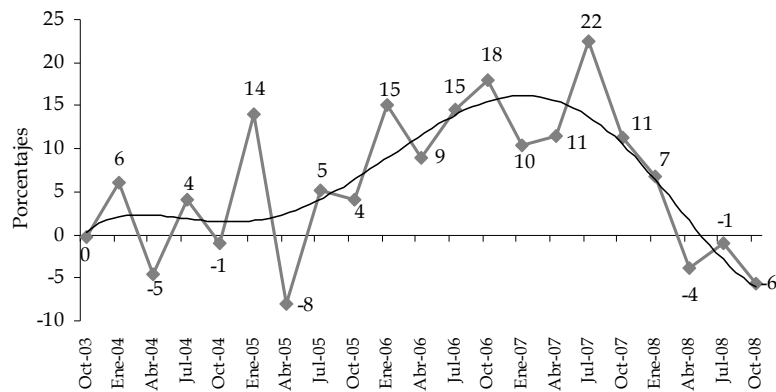
Cabe resaltar que la disminución en la actividad empresarial guatemalteca se observó en todos los tamaños de empresas; tanto las micro, como las pequeñas, medianas y grandes compañías mostraron saldos de producción negativos; llama la atención que por segunda vez en el año las firmas de mayor tamaño –que son las que más aportan al producto interno bruto– registraron un saldo de producción menor que cero, hecho que corrobora que el impacto de las condiciones económicas externas en las empresas domésticas, ha sido bastante grande.

En cuanto a los ingresos de las empresas, el saldo de opinión de esta variable se ubicó en -31%, 14 puntos porcentuales menor al observado en el estudio anterior. Acorde con los resultados de la producción, todos los tamaños de empresas mostraron saldos de ingreso negativos, con excepción de las empresas grandes, que registraron un saldo de 4%. Tal discrepancia en los saldos de producción e ingreso en las firmas de mayor tamaño puede deberse a que este tipo de firmas, para equilibrar sus ingresos, hayan podido aumentar sus precios para contrarrestar la disminución de la producción. Lo anterior parece un tanto más probable si se considera que, según la información histórica de la encuesta empresarial, las empresas grandes tienen la capacidad de incrementar sus precios aun en condiciones económicas adversas, poder del que carecen las micro, pequeñas y medianas empresas.

B. Indicadores de insumos

La paulatina disminución del volumen de producción e ingresos de las empresas ha incidido en que la cantidad demandada de trabajadores, por parte de las unidades económicas, muestre una tendencia negativa en los últimos meses. En efecto, luego del máximo saldo de opinión del empleo de 22% observado en julio de 2007 (ver gráfica 4), este indicador ha caído sostenidamente hasta el punto que en los últimos tres estudios, incluido el actual, se ha ubicado en valores negativos.

Gráfica 4
Saldos de empleo
Serie histórica

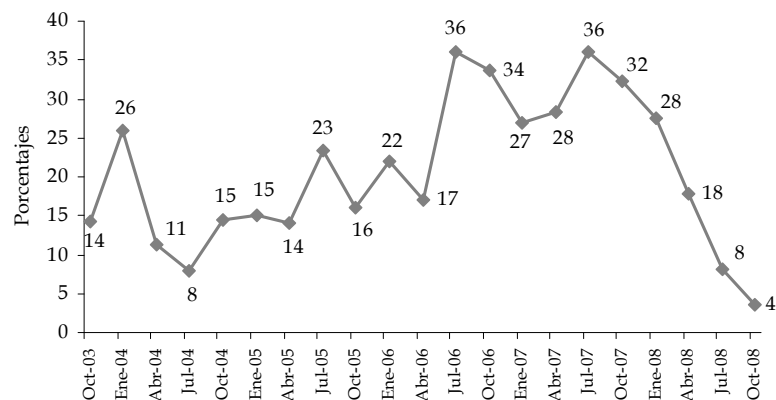


Fuente: ASIES

Tomando en cuenta que el universo de estudio está constituido por empresas formales, es probable que algunos de los empleados separados de estas compañías, se lleguen a ocupar en la economía informal. Según la Encuesta de Condiciones de Vida 2006, el 75% de la población económicamente activa labora en la economía informal pero genera solamente el 37% del PIB guatemalteco, lo que significa que estos empleos crean poca renta. Por ello, puede deducirse que los trabajadores despedidos de las empresas encuestadas, ya sea que estén efectivamente desempleados o bien se encuentren laborando en la economía informal, seguramente disminuyeron sus ingresos; tal situación reduce aún más la demanda agregada y por tanto es un factor interno adicional que agrava los efectos de la crisis actual.

En cuanto a la inversión, se percibe un descenso sostenido en los recursos destinados a este rubro desde julio de 2007. En el estudio actual, el saldo de opinión de esta variable se ubicó en 4% (ver gráfica 5), el más bajo del último lustro.

Gráfica 5
Saldos de inversión
Serie histórica



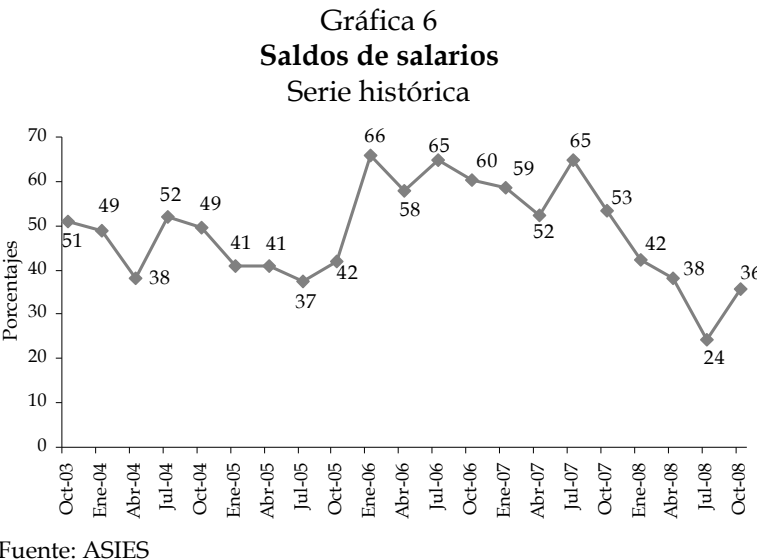
Fuente: ASIES

La constante disminución observada en la inversión de las empresas es una señal negativa para la economía guatemalteca, dado que limita las posibilidades de crecimiento económico sostenido en el largo plazo.

Considerando la reducción de los factores de producción, empleo e inversión, se puede colegir que a la actividad económica empresarial le tomará algún tiempo mostrar resultados positivos y estables en el futuro cercano.

C. *Indicadores de precios*

El saldo de opinión de los salarios había mostrado una tendencia negativa en los cuatro estudios anteriores (ver gráfica 6), la cual fue revertida (36%).



El aumento observado en el porcentaje de empresas que incrementó salarios es un hecho positivo para la economía guatemalteca, ya que rompe el círculo vicioso en relación a que una baja producción implica no sólo menores salarios, sino la disminución de la demanda que a la vez reduce la actividad productiva. Empero, este incremento en la remuneración a los trabajadores se dio principalmente en las compañías grandes, ya que un 57% de éstas ajustaron los sueldos al alza, mientras que las firmas más pequeñas los mantuvieron mayoritariamente.

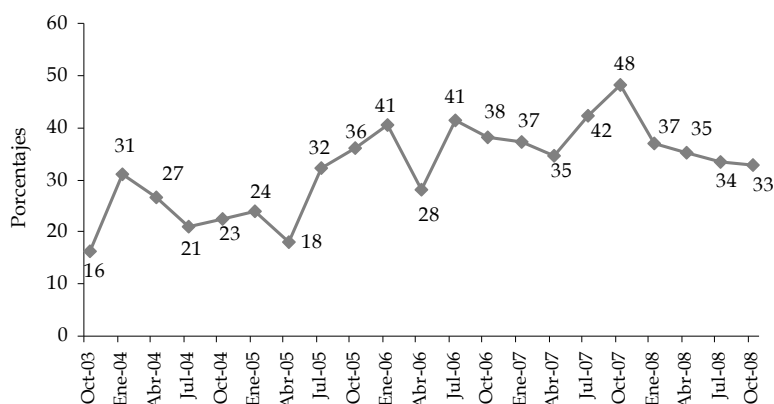
Cabe notar que el comportamiento de esta variable puede atribuirse a una compensación por el incremento de la inflación observado durante el primer semestre del año.

Otra de las variables analizadas en este apartado es el precio final de venta de las empresas; en este aspecto es preciso considerar la evolución reciente de los precios internacionales de los hidrocarburos y otros *commodities* para comprender más a cabalidad los resultados de la encuesta.

Luego de alcanzar máximos históricos y repercutir drásticamente en la inflación doméstica, el precio internacional del petróleo empezó a disminuir en julio de este año. Este descenso, unido a la reducción de los precios de los alimentos y otras materias primas, disipó las presiones inflacionarias de origen externo y conllevó a que la variación del nivel general de precios en el país empezara a desacelerarse en agosto de este año, según el comportamiento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) calculado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Sin embargo, la Encuesta Empresarial muestra un panorama un tanto distinto en la evolución de los precios al consumidor: el saldo de opinión del precio final de venta principió a contraerse desde de enero de 2008, pese a que en ese momento el precio internacional del petróleo comenzó a incrementarse, y dicha tendencia se mantuvo en el estudio actual al alcanzar un saldo de 33% (ver gráfica 7).

Gráfica 7
Saldos del precio final de venta
Serie histórica

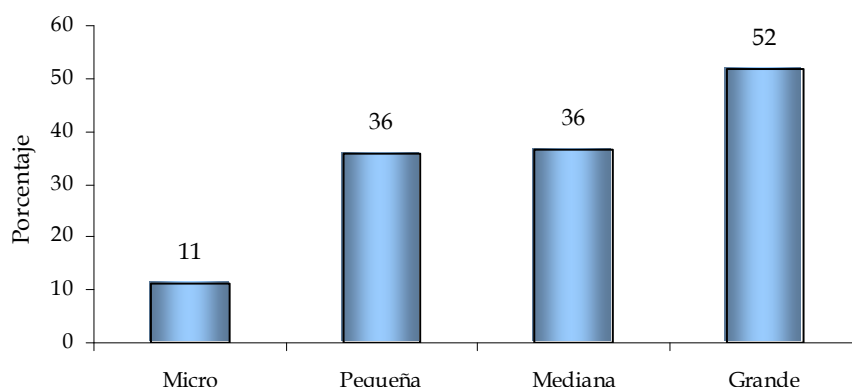


Fuente: ASIES

Como se ha explicado anteriormente, una de las razones de esta discrepancia entre las tendencias del IPC y la Encuesta Empresarial es la poca participación de las empresas productoras y comercializadoras de alimentos en el universo de la encuesta.

Otro aspecto a tomar en cuenta es que la estabilidad de precios no se ha dado en todos los tamaños de empresas. En el presente estudio, las compañías grandes muestran saldos de opinión del precio final de venta por encima de las medianas, pequeñas y microempresas (ver gráfica 8), lo que sugiere que las firmas de menor tamaño son las que mayoritariamente han mantenido precios. Como las micro y pequeñas empresas conforman el 66% de la muestra de la encuesta, puede deducirse que son ellas las que empujan al saldo de opinión del precio de venta a valores más bajos.

Gráfica 8
Saldos del precio final de venta
Por tamaño de empresa



Fuente: ASIES

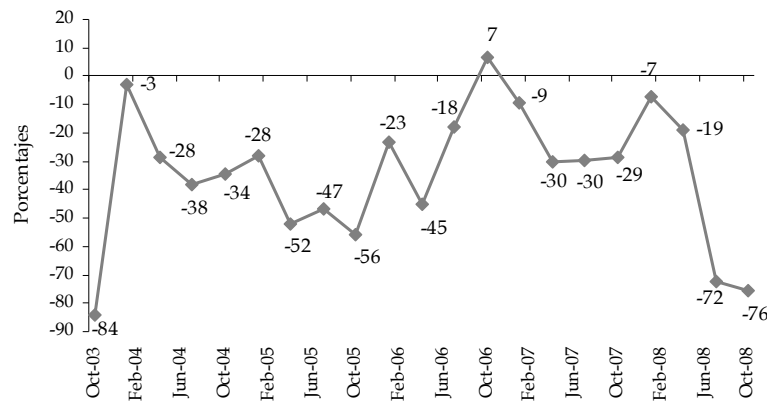
Respecto a los costos de las empresas, no obstante que los precios a los consumidores se han estabilizado, los insumos para las compañías no parecen reducirse o bien mantenerse. En el presente estudio, el 67% de firmas observó aumentos en sus costos dato similar al promedio de la serie de la encuesta que se sitúa en 73%. El incremento constante de los precios de las materias primas y bienes intermedios es un problema persistente que impone barreras para incrementar la inversión de las empresas y, por ende, para la ampliación o modernización de operaciones y generación de fuentes de trabajo en las firmas guatemaltecas.

D. Indicadores exógenos

La información de la Encuesta Empresarial muestra que los empresarios no han percibido mayores cambios en el nivel de competencia. El saldo de opinión de esta variable en el presente estudio se ubicó en 32%, idéntico al resultado de la encuesta anterior. Asimismo, la poca variación mostrada en el número de empresas competidoras percibida por los encuestados es resultado de la caída en la producción, que desincentiva la creación de nuevas unidades productivas, dado que los inversionistas consideran que no es el momento más idóneo para invertir.

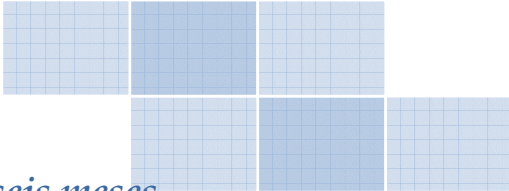
El panorama económico internacional poco alentador, la menor actividad productiva de las empresas nacionales y el persistente aumento de los costos para las firmas domésticas redujeron aún más la percepción de los empresarios sobre la situación económica general en el país. En esta ocasión el saldo de opinión se situó en -76%, el segundo más bajo de los últimos cinco años (ver gráfica 9).

Gráfica 9
Saldos de la situación económica general
Serie histórica



Fuente: ASIES

Es perceptible, una reducción sensible de la confianza del sector empresarial, aunque tal como se observa en la gráfica precedente, nunca ha sido muy alentadora dentro del reciente panorama de la economía guatemalteca. No obstante, es necesario aclarar que la actual coyuntura es producto de fenómenos económicos externos, lo que constituye un llamado de atención acerca de la necesidad de trabajar en temas como la independencia energética, diversificar productos y mercados, ampliar el mercado interno, mejorar la calidad de los productos y del recurso humano, así como fortalecer la institucionalidad democrática para que el país sea menos vulnerable ante las crisis económicas internacionales.



III. Expectativas para los próximos seis meses

Durante el trimestre en estudio, la menor demanda mundial de los *commodities* ha impulsado una baja en los precios de los mismos; tal es el caso del petróleo, cuyo precio ha bajado más del 50% en comparación con los máximos alcanzados en julio del presente año.

De igual forma, la disminución en los precios de algunos granos básicos (el maíz y el trigo principalmente), sin duda alguna ha coadyuvado a reducir las presiones inflacionarias conducentes a que la inflación interanual al mes de noviembre fuera la más baja de los últimos meses, lo que trajo consigo un alivio para el costo de vida de la población.

Aun cuando esta situación representa cierto grado de alivio a la actividad productiva de los empresarios guatemaltecos, aún persiste un ambiente de incertidumbre que no les permite vislumbrar mejores inversiones y negocios exitosos.

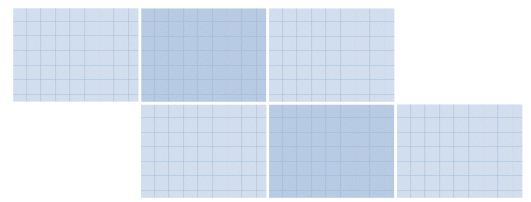
A lo expresado se agregan las crecientes amenazas emanadas de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), al anunciar recortes en la producción diaria de barriles con el objetivo de incrementar los precios. Además, las expectativas de crecimiento mundial han empeorado y por ende la confianza de los empresarios.

Ante este panorama, las empresas guatemaltecas han considerado una reestructuración en sus planes de producción e inversión para evitar que las secuelas de la crisis sean aún más graves.

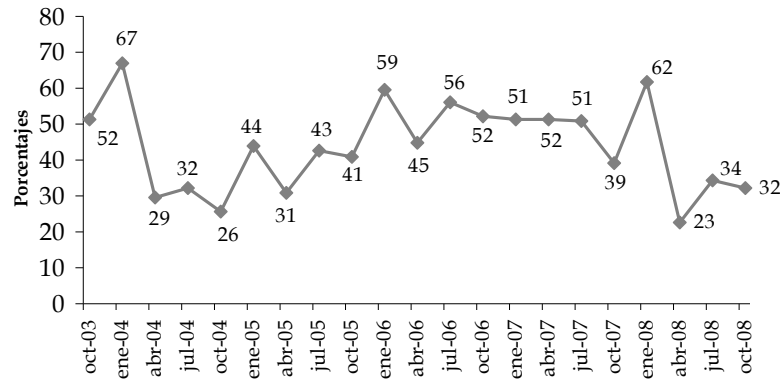
Resumidamente, los resultados del período comprendido entre agosto y octubre apuntan que la actividad productiva, los ingresos de las empresas y la generación de empleos se está estancando e incluso disminuyendo. Aunque todavía persiste cierto grado de optimismo respecto a variables como la producción e inversión, mediante un análisis estadístico (posteriormente especificado) se constató que los empresarios están sobrestimando el desempeño de las empresas para los próximos seis meses.

A. Indicadores de resultados

Las expectativas de la evolución productiva se han estancado al registrarse en 32%, cifra muy cercana pero menor al trimestre anterior (ver gráfica 10). Esto podría indicar que las empresas en general mantienen la perspectiva de un futuro poco alentador.



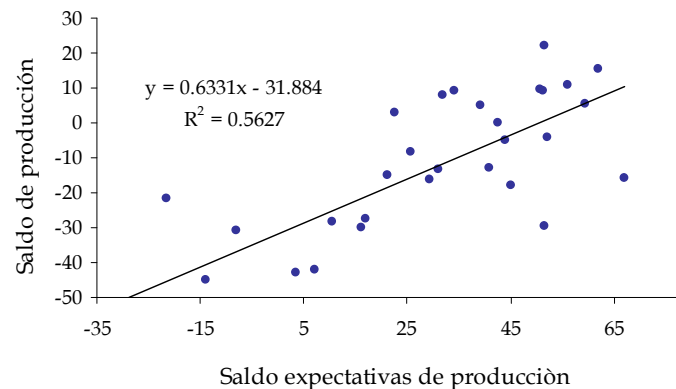
Gráfica 10
Expectativas de producción para los próximos seis meses
Saldos de opinión



Fuente: ASIES

Conforme al análisis de regresión lineal, mediante el método de mínimos cuadrados ordinarios que utiliza como variable independiente las expectativas de producción y como dependiente la producción pasada rezagada de dos periodos –con el fin de establecer la congruencia entre las perspectivas de producción y la observada– pudo estimarse que los dirigentes empresariales en general sobreestiman sus proyecciones de producción en un 32% (ver gráfica 11)².

Gráfica 11
Saldo de opinión de producción y expectativas de producción
Diagrama de dispersión



Fuente: ASIES

² Tanto el intercepto como la pendiente son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 99%. Además el modelo es globalmente consistente ya que el valor p para el estadístico F es menor que 0.01. Según los resultados obtenidos, la variación del saldo de expectativas de la producción explica el 56% de los cambios en el saldo de producción.

Utilizando el modelo anteriormente expuesto y alimentándolo con el saldo de opinión de las expectativas de producción de la presente encuesta, se estima que el saldo de opinión de la producción para julio de 2009 continuará siendo negativo y posiblemente se situará alrededor del -12%³.

Derivado de esta sobreestimación, en especial en el 2007 –un año de expansión productiva y bonanza económica– cuando los empresarios guatemaltecos produjeron volúmenes considerables de bienes, y en comparación al presente 2008, cuando no se han cumplido sus expectativas de demanda, ellos, a la vez que han empezado a sufrir la acumulación de inventarios, también consideran disminuir la producción en los próximos seis meses.

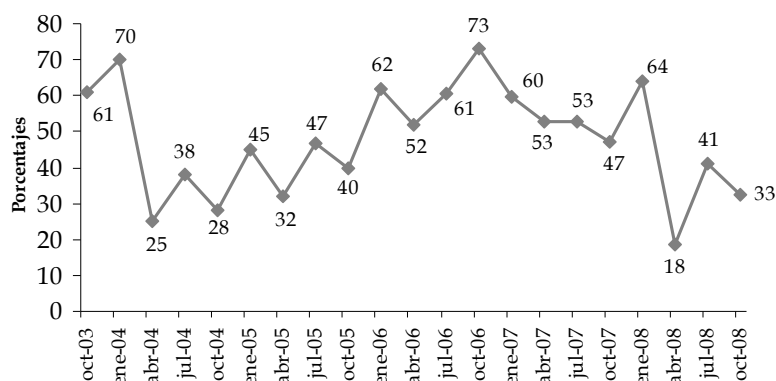
De la misma manera, los empresarios prevén una reducción de ingresos como resultado de que los consumidores continúan experimentando el deterioro de su poder adquisitivo, tras el impacto inflacionario percibido a lo largo de los últimos seis meses.

Por tanto, esta pérdida del poder de compra de los consumidores afecta en doble vía a las empresas guatemaltecas, cuya explicación podría ser:

1. La incapacidad de hacer efectivos los cobros de aquellas deudas adquiridas por los consumidores e incluso proveedores, a través de los planes de financiamiento que las empresas otorgaron algunos meses atrás.
2. La tendencia de los consumidores a limitarse a la compra de bienes y servicios de primera necesidad y dejando a un lado todos aquellos productos con un coeficiente de elasticidad-renta elevada (bienes de lujo).

Por tanto, el saldo de las expectativas de ingresos se ubicó en 33%, menor en 8% respecto a la anterior Encuesta Empresarial (ver gráfica 12).

Gráfica 12
Expectativas de ingresos para los próximos seis meses
Saldos de opinión



Fuente: ASIES

³ El resultado anterior se obtuvo mediante el siguiente cálculo: $0.6331(32) - 31.884 = -11.625$.

B. Indicadores de insumos

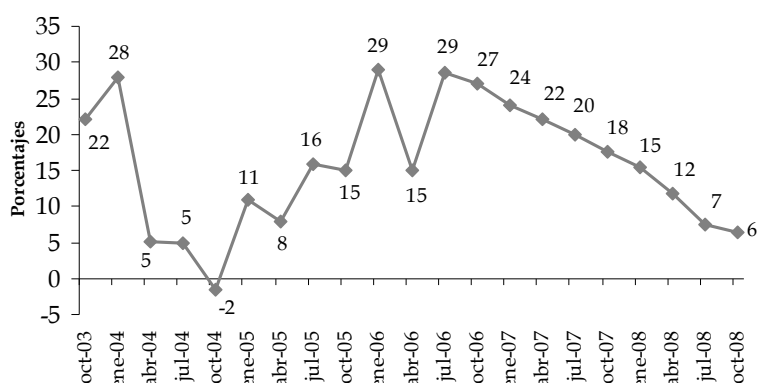
En el futuro próximo, la evolución del mercado laboral amerita la atención tanto del sector público como del empresarial, debido a que según criterio del director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Juan Somavia, “La crisis financiera está contagiando a la economía real y se está transformando en la gran crisis del desempleo”⁴.

La OIT considera que en época de crisis se hace necesario:

- Dar sustentabilidad a las empresas
- Proteger y promover empleo e ingresos
- Promover la protección y seguridad social
- Profundizar el diálogo social y el tripartismo en cuanto a las negociaciones salariales.

En esta línea, se hacen necesarias las políticas para mantener la tasa de empleo y evitar que las empresas consideren el recorte de plazas de trabajo en el futuro.

Gráfica 13
Expectativas de empleo para los próximos seis meses
Saldos de opinión

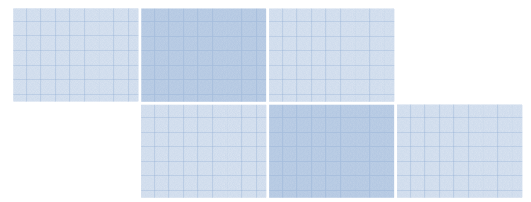


Fuente: ASIES

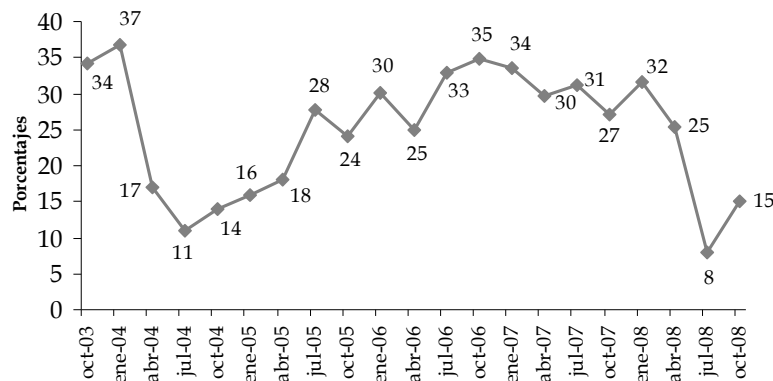
Como se observa, a octubre de 2008, el saldo de las expectativas de empleo se situó en 6%, continuando con la fase descendente que se inició a finales del año 2006.

El saldo de expectativas de la inversión en maquinaria y equipo se registró en 15%, mayor en 7% respecto al saldo registrado en el trimestre anterior; sin embargo, éste se mantiene en uno de los niveles más bajos de los últimos 14 meses.

⁴ <http://www.oit.org>



Gráfica 14
Expectativas de inversión en maquinaria y equipo para los próximos seis meses
Saldos de opinión



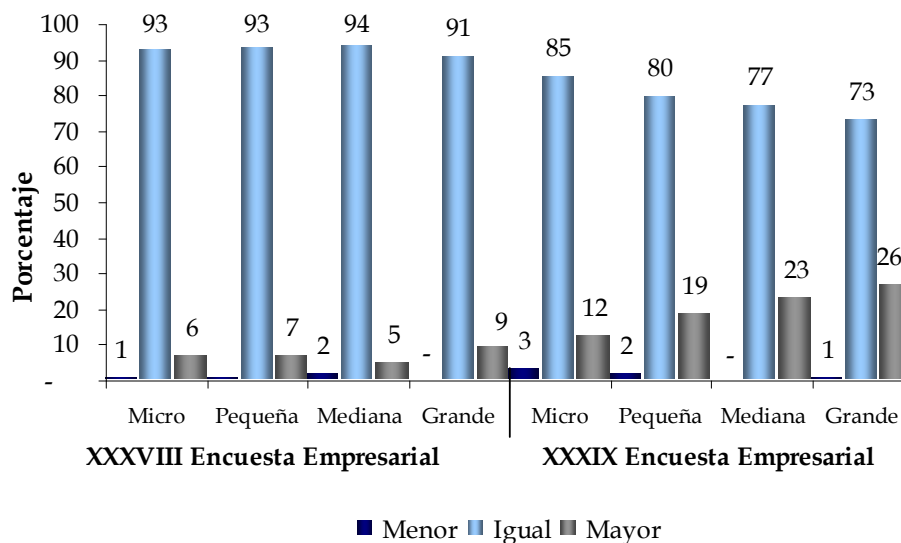
Fuente: ASIES

C. Indicadores de precios

Tal como se mencionó anteriormente, los empresarios guatemaltecos prevén un aumento del salario mínimo para el año 2009; ante tal situación, el saldo de expectativas del salario se registró en 18%, cifra mayor en 12% respecto al trimestre anterior.

Al realizar el desglose por tamaño de empresas, se observa que el 26% de las empresas grandes planea aumentar la contraprestación a sus empleados, mientras que de las empresas de tamaño medio, el 23% proyecta ampliar las remuneraciones; con el mismo propósito se expresó el 19% y 12% de las pequeñas y micro empresas, respectivamente (ver gráfica 15).

Gráfica 15
Expectativas de salario para los próximos seis meses
Por tamaño de empresa



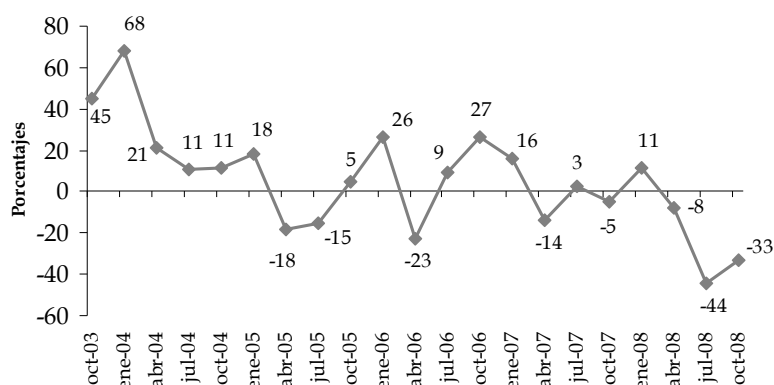
Fuente: ASIES

Sin embargo, existe el temor de que la crisis económica mundial ocasione reducciones adicionales en el salario real de millones de trabajadores en el mundo el próximo año. También, persiste la desigualdad de salarios por género, ya que según la OIT: “en la mayoría de los países, los salarios de las mujeres representan en promedio entre 70 y 90 por ciento de los salarios de los hombres” realizando actividades similares.

D. Indicadores exógenos

Bajo este contexto de contracción económica mundial, el 49% de los empresarios vaticina que la situación económica estará peor que ahora, luego de sentir los síntomas de crisis. El 35% de los empresarios encuestados opina que el escenario de la economía guatemalteca seguirá igual y sólo un 16% cree que mejorará en el próximo semestre.

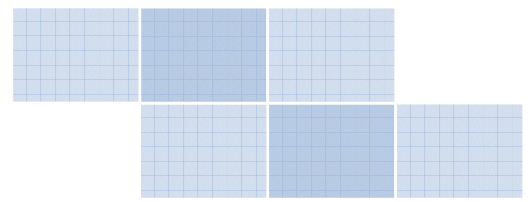
Gráfica 16
Expectativas de la situación económica para los próximos seis meses
Saldos de opinión



Fuente: ASIES

Los resultados de la presente encuesta, dan lugar a considerar muy probable que algunos dirigentes de las empresas no habían previsto la crisis financiera y tampoco tomaron las debidas precauciones, y por lo tanto se encuentran en una posición un tanto más vulnerable ante la evolución de la economía nacional e internacional.

En consecuencia, se hace necesaria la formulación de políticas anticíclicas para poder fortalecer una plataforma productiva, eficiente y competitiva, y así impulsar la reactivación del crecimiento económico sin dejar a un lado la lucha por la reducción de la pobreza y la generación oportunidades de empleo digno para un mayor porcentaje de guatemaltecos.



IV. Temas adicionales

Crisis financiera mundial

La crisis finalmente llega...

Muchos analistas consideran que la crisis económica mundial se desató como resultado de la liberación financiera —o falta de supervisión adecuada— en el sistema bancario estadounidense y del exceso de liquidez internacional, en especial de dólares. Estas condiciones propiciaron una euforia financiera que motivó a los principales agentes del sistema bancario a ir en búsqueda de mayores ganancias sin prever el riesgo que sus acciones representaban.

Como resultado, se generó un apalancamiento excesivo que precipitó el estallido de la burbuja inmobiliaria, y que inicialmente dio lugar a una desaceleración en las principales economías y luego a la recesión, que rápidamente se propagaron en el mundo debido a la globalización y cuyos efectos ya se perciben en Guatemala.

El origen

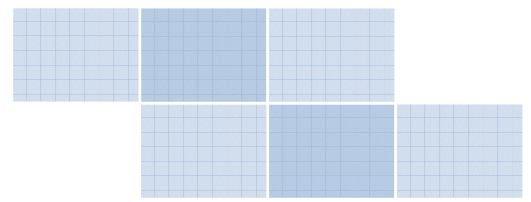
A finales del año 2007, los más importantes bancos de inversión y financieras reportaron considerables pérdidas, como resultado de la alta morosidad de los créditos hipotecarios de alto riesgo *subprime*. Si bien es cierto que los bancos pueden soportar cierto grado de morosidad en estas carteras, los bancos estadounidenses adquirieron riesgos que excedían por mucho su tamaño y capacidad de respuesta.

Es por ello que el 2008 ha sido un año de ajustes, en los cuales los gobiernos han iniciado planes de rescate bancario, reducción de las tasas de interés, entre otras medidas, para asegurar la liquidez mundial y así contrarrestar los posibles efectos de la crisis, que a criterio de los expertos, se prolongarán hasta finales de la década.

Como resultado, los países latinoamericanos también se ven amenazados e identifican como posibles efectos un menor acceso al financiamiento externo, tasas de interés más altas, así como un menor flujo de remesas familiares. Además, estos países podrían experimentar una caída en los ingresos de divisas por exportaciones y otros flujos de capital por préstamos del exterior e inversiones extranjeras directas.

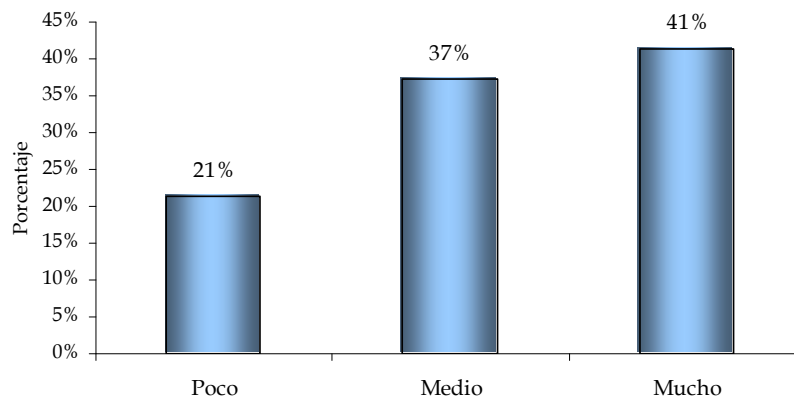
Las consecuencias

Al no contar con un análisis microeconómico de la situación, en la presente encuesta con el objeto de indagar acerca del impacto que la crisis financiera mundial ha tenido en las empresas guatemaltecas, se preguntó a los empresarios en qué medida les ha afectado en una escala de 1 a 5 —donde 1 significa muy poco y 5 mucho—.



Aunque el impacto de la actual crisis depende de la actividad comercial, del mercado destino de la producción de cada empresa y del tamaño de la misma, el sentimiento de menoscabo en su entorno económico es compartido, debido a que el 37% de los encuestados expresó que la coyuntura internacional actual ha tenido un impacto medio y el 41% manifestó que el efecto que ha sido de mucho impacto (ver gráfica 17).

Gráfica 17
¿Qué tanto ha afectado la crisis financiera mundial a su empresa?



Fuente: ASIES

Comparando el porcentaje de empresas cuyo efecto fue mayor y el de aquellas que han observado menores consecuencias, puede establecerse que las primeras sobrepasan a las segundas en 20 puntos porcentuales, lo que significa que proporcionalmente son más las firmas que se sienten golpeadas fuertemente por la coyuntura externa, que aquellas que han percibido secuelas un tanto más leves.

Una de las consecuencias más graves de la crisis es la posible pérdida de puestos de trabajo: dentro de las empresas que han resentido en mayor medida los efectos de los problemas económicos externos, la propensión a reducir el número de trabajadores en los próximos seis meses se hace también mayor. De cumplirse esta perspectiva, la tendencia decreciente que actualmente muestra el saldo de opinión del empleo en la Encuesta Empresarial podría incrementarse en los próximos meses.

Otros signos de debilitamiento que presentan las firmas guatemaltecas debido a la crisis internacional, según los resultados de las Encuestas Empresariales, son: una menor demanda de los bienes y servicios que prestan, postergación de decisiones de inversión, restricción en el acceso a líneas de crédito e incremento de las tasas de interés. Además, se prevén otros efectos en las empresas debido a la contracción en la actividad productiva, como podría ser un mayor retraso en los pagos por el financiamiento otorgado a los consumidores, y en el caso de las empresas que prestan servicios, una mayor contratación de recurso humano a destajo o por horas.

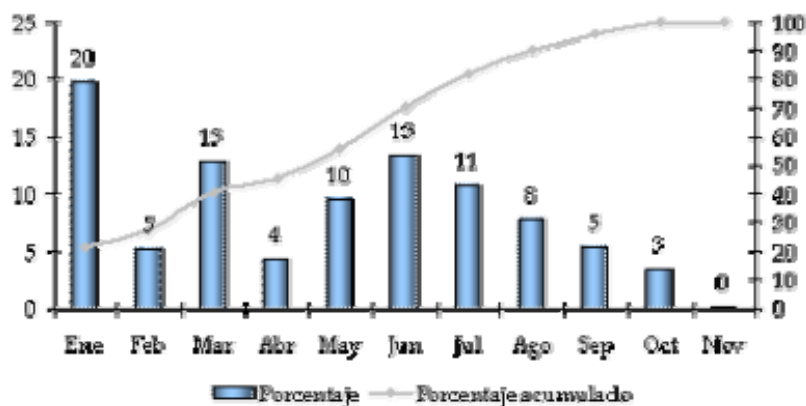
¿En qué momento la crisis impactó a la economía guatemalteca?

Según el comportamiento histórico del saldo de opinión de la producción en la Encuesta Empresarial, es evidente que la fase de expansión de la actividad económica empresarial finalizó en octubre de 2006; en tanto que la percepción de desaceleración de la actividad productiva principió a notarse en enero de 2007 y se acentuó durante el resto del año.

A este respecto, en diciembre de 2007, en el informe de la XXXV Encuesta Empresarial se concluyó: *“la evidencia sugiere que la producción de las empresas consideradas parece estar entrando en una etapa de desaceleración. Este comportamiento puede estar influenciado por la desfavorable coyuntura externa que ha empezado a surtir efectos en la economía nacional. Contribuye a este resultado el hecho que en el pasado reciente ha crecido la proporción de empresarios que aseguran mantener constante los salarios, de los que han aumentado su precio de venta y de aquellos que percibieron incrementos en sus costos de producción. Estos elementos combinados, por el lado de la oferta, hacen cada vez menos competitivas a las empresas, y por el lado de la demanda, deterioran el ingreso real de las familias, lo que hace vislumbrar ciertos riesgos para la tasa de crecimiento económico en el corto plazo.”* (pág. 24)

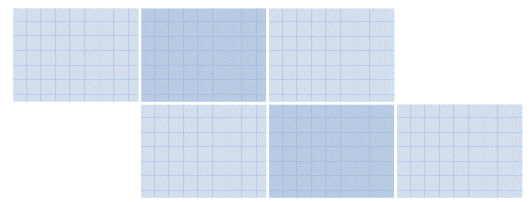
Conforme la secuencia de las percepciones observadas en el 2007, los resultados del presente estudio revelan que el mayor porcentaje de empresarios empezó a sentir los efectos de la crisis desde el mes de enero de 2008 o incluso un poco antes; de esa cuenta al mes de julio de este año, el 70% de las empresas habían percibido algún impacto negativo en sus operaciones (ver gráfica 18).

Gráfica 18
¿En qué mes del año 2008 empezó a percibir los efectos de la crisis financiera mundial en su empresa?



Fuente: ASIES

Por lo tanto, las empresas guatemaltecas tienen casi un año de lidiar con la crisis; sin embargo, esto no fue percibido en los círculos académicos y gubernamentales, que principiaron a ocuparse del tema hasta la segunda mitad de 2008.



V. Conclusiones

- Los saldos de opinión de la producción e ingresos de las empresas continuaron con la tendencia decreciente iniciada a principios del año pasado y por tercera vez consecutiva se ubicaron en valores negativos, lo que reafirma que la economía guatemalteca está en proceso de desaceleración; la magnitud de la última caída en el saldo de producción hace vislumbrar una ralentización más acentuada de la actividad económica en el futuro cercano.
- Los efectos de la disminución de la producción en el empleo son ya bastante claros debido a que el porcentaje de empresas que ha despedido personal se ha incrementado en forma sostenida en los últimos estudios, incluido el actual. Empero, las personas que han perdido su empleo en las empresas consultadas pueden estar laborando en la economía informal; sin embargo, la información de la Encuesta Empresarial no permite establecer la tendencia del desempleo en el mercado laboral guatemalteco en su conjunto. Es un hecho que en la actualidad es más difícil acceder a un puesto de trabajo que brinde todas las prestaciones laborales y la seguridad social contempladas en el derecho del trabajo nacional y los Convenios Internacionales de la OIT ratificados por Guatemala.
- En referencia a las expectativas, el empresariado guatemalteco manifiesta cierto grado de pesimismo generalizado, que ha llevado a los directores corporativos a considerar algunos ajustes en sus planes de producción y en la gestión organizativa para los próximos seis meses.
- Estos ajustes surgen debido a la percepción de una menor demanda de bienes y servicios por la pérdida del poder adquisitivo de los consumidores. Al mismo tiempo, los empresarios encuestados manifestaron que la contracción en la actividad productiva del país, podría representar una postergación de las decisiones de inversión en maquinaria y equipo, dando como resultado uno de los saldos más bajos en los últimos 14 meses. Adicionalmente, la coyuntura económica se podría traducir en una mayor dificultad de mantener los actuales puestos de trabajo.
- En cuanto a los temas adicionales pudo establecerse que son más los empresarios afectados fuertemente por la crisis internacional que aquellos que han percibido efectos más leves. Además, las compañías que han resentido más las consecuencias de la desfavorable coyuntura externa tienen expectativas más elevadas de reducir puestos de trabajo.
- Pudo constatarse que el mayor porcentaje de empresas empezó a percibir los efectos de la crisis económica internacional en enero 2008 e incluso un poco antes. Es una debilidad entonces que esta situación no haya sido percibida por las instituciones encargadas de formular las políticas públicas en materia económica, que principiaron a ocuparse del tema hasta la segunda mitad de este año.