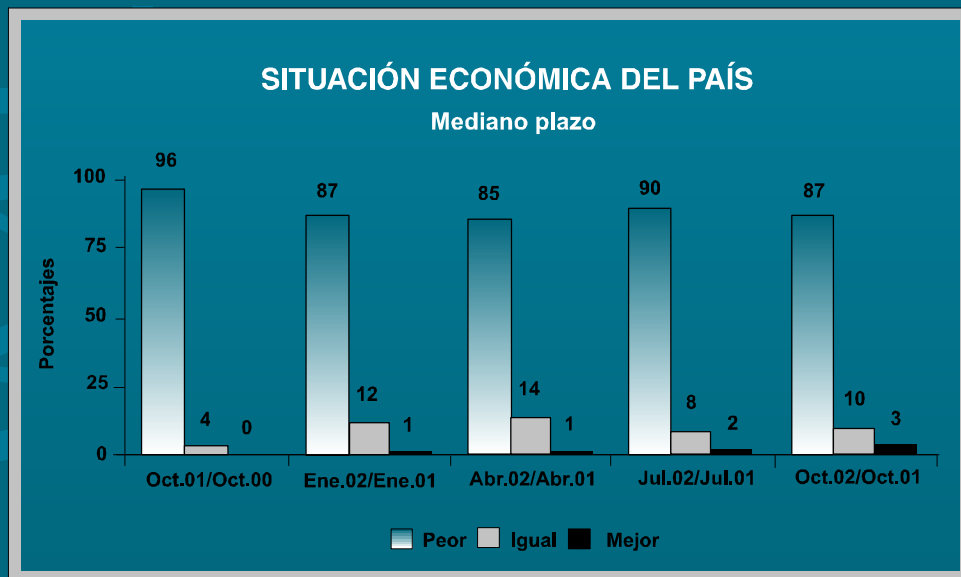


MOMENTO

Asociación de Investigación y Estudios Sociales - Año 18 - No. 1 - 2003



XV ENCUESTA EMPRESARIAL



1

SERIE: Economía

EL DOCUMENTO COMPLETO
PUEDE OBTENERLO EN
NUESTRAS OFICINAS

UN MOMENTO, POR FAVOR



Aun cuando los resultados de la XV Encuesta Empresarial muestran un predominio de empresas cuyas variables han mantenido niveles similares o incluso menores a los observados un año atrás, se evidencia una mejoría en comparación con encuestas anteriores recientes.

En los indicadores de resultados (producción, ingresos y cartera de pedidos) y de insumos (empleo, inversión y compra a proveedores) es donde mejor se aprecia esta afirmación. Es importante mencionar que la empresa mediana y grande (principalmente ésta última) mostraron resultados y visiones más optimistas; mientras la micro y pequeña mantienen percepciones de preocupación.

Con el fin de enriquecer el seguimiento que ASIES da a la actividad económica empresarial, por quinta vez consecutiva y de forma simultánea a la Encuesta Empresarial, se realizó una encuesta específica dirigida a un sector o subsector económico. En esta ocasión al sector hotelero, con el objeto de conocer si éste ha presentado alguna recuperación un año después de los atentados terroristas del 11 de septiembre en los Estados Unidos, los cuales afectaron la confianza de los viajeros y por lo tanto, el turismo alrededor del mundo.

A continuación se presentan algunos de los principales resultados de ambas encuestas. El informe completo puede ser consultado en la página web de ASIES (www.asies.org.gt) o en el centro de información y documentación, localizado en las instalaciones de la Asociación.

MOMENTO

Año 18 No. 1 - 2003

DIRECCIÓN:

Irma Raquel Zelaya
Arnoldo Kuestermann
Carlos Escobar Armas

Autor:

Departamento de Investigaciones
y Consultoría Económica

SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA

10a. calle 7-48, zona 9
Apartado Postal 1005 A
Guatemala, Centro América
Teléfonos: 3322002, 3310814
3347178 y 3347179. Fax: 3602259
e-mail: asies@asies.org.gt
<http://www.asies.org.gt>

Momento es una publicación periódica de la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES).

Las opiniones vertidas en sus páginas son las de los autores y no expresan necesariamente las de la Asociación.

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenido, siempre que se cite la fuente. SE SOLICITA CANJE.

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) de Guatemala, surgida en 1979 y fundada en 1982, es una entidad de carácter privado, de servicio, cultural y no lucrativa, formada por personas interesadas en la reflexión, análisis e investigación científica de la realidad nacional, con el objeto de estimular el interés general para la búsqueda y realización de soluciones concretas a la problemática atinente al país, inspirada en el principio de la participación ciudadana.

Esta publicación es posible gracias a la colaboración de la Fundación Konrad Adenauer de la República Federal de Alemania.

XV ENCUESTA EMPRESARIAL

FICHA TECNICA

- ✍ **Universo:** Integrado por las empresas comerciales listadas en las páginas amarillas del directorio telefónico.
- ✍ **Cuestionario:** Compuesto de 28 preguntas, además de aquellas destinadas a caracterizar a la empresa.
- ✍ **Muestra representativa:** Consiste en 637 empresas seleccionadas de acuerdo al procedimiento descrito anteriormente. Con un error máximo de $\pm 4.0\%$ y una confiabilidad del 95%.

ENCUESTA SECTOR HOTELERO

FICHA TECNICA

- **Universo:** Integrado por las 573 hoteles recomendados por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT).
- **Cuestionario:** Contiene 18 preguntas, más datos de caracterización de la empresa.
- **Muestra representativa:** Se conformó con 254 empresas seleccionadas a partir del listado proporcionado por INGUAT. Existe un error máximo de $\pm 4.6\%$ y un nivel de confianza de 95%.

ver pág. 4

XV ENCUESTA EMPRESARIAL

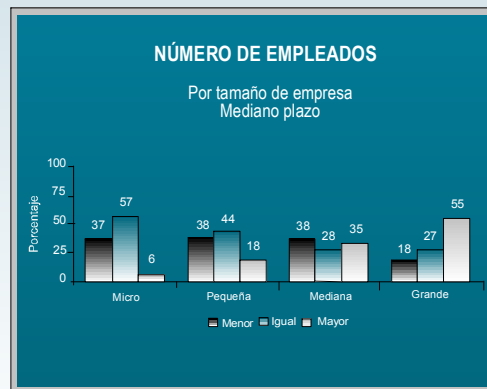
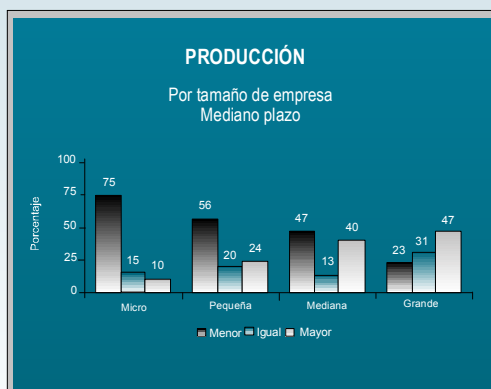
PRINCIPALES RESULTADOS

Producción

A pesar que continúa predominando el número de empresas con menores niveles de producción (47%), el porcentaje de las que reportaron una producción mayor aumentó respecto a la encuesta anterior (32% en octubre frente a 17% en julio). Mientras tanto, el 21% informó que su producción fue igual. La empresa grande obtuvo mejores resultados en materia de producción. Entre octubre de 2001 y octubre de 2002, el 47% de las mismas indicó que su producción fue mayor. Sin embargo, fueron la micro y pequeña empresas las menos afortunadas: el 75% de los micro y el 56% de los pequeños empresarios reportaron bajas en dicha variable. En cuanto a la mediana empresa, el porcentaje de empresarios que reportaron tanto mayor como menor producción fue similar (40% y 47% respectivamente).

Empleo

Si bien los empresarios continúan manifestando el mismo patrón que en las últimas cuatro encuestas (predominan las empresas con igual número de empleados, seguida de la barra de menor y luego la de mayor), los resultados de esta XV Encuesta Empresarial muestra un número mayor de empresas con aumentos en el nivel de empleados. El 31% de los entrevistados manifestaron tener mayor número de empleados en octubre del 2002 con respecto a octubre del 2001 (13% en julio con respecto al mismo mes del año anterior), mientras el 32% fue menor y el 37% permaneció igual (40% y 47% en julio, respectivamente). En relación a lo anterior, un porcentaje mayor de empresas grandes (55%) contrataron más personal durante el último año, mientras más micro y pequeña empresas indicaron haberse mantenido con el mismo número de empleados (57% y 44% respectivamente).



XV ENCUESTA EMPRESARIAL

PRINCIPALES RESULTADOS

Inversión en maquinaria y equipo

El número de empresas que incrementaron su inversión en maquinaria y equipo (43%) fue significativamente mayor al de la última encuesta (24%). Por otro lado, el número de empresas que reportaron menor inversión se redujo en esta última encuesta: de 20% en julio a 10% en octubre del presente año. Estos resultados son congruentes con la recuperación de la demanda observada en el incremento de la producción de las empresas.

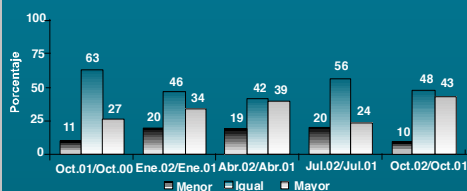
Salario promedio de los trabajadores

Aunque en un porcentaje levemente menor, continúan predominando las empresas que reportan aumentos salariales. El 48% de los empresarios reportó aumento en los salarios de los trabajadores (50% en la encuesta anterior), mientras un porcentaje similar (44%) no los modificó y un 8% los redujo (6% en la anterior). Llama la atención que en su mayoría, la micro y pequeña empresa no modificaron el nivel de salarios de sus trabajadores, pero sí experimentaron más despidos.

Mientras que una parte significativa de las grandes empresas, a pesar de haber aumentado el salario a sus trabajadores, contrataron más personal. Lo anterior se asocia al nivel de producción por tipo de empresa: un alto porcentaje de empresas grandes que produjeron más en el último año pueden incrementar tanto el número de trabajadores como los salarios. Esta situación no se repite con la micro y pequeña empresa, las cuales en su mayoría experimentaron bajas en su producción.

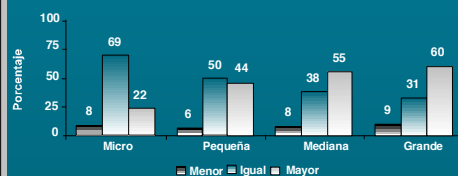
INVERSIÓN EN MAQUINARIA Y EQUIPO

Mediano plazo



SALARIO PROMEDIO DE LOS TRABAJADORES

Por tamaño de empresa
Mediano plazo



XV ENCUESTA EMPRESARIAL

Preguntas abiertas

El crédito

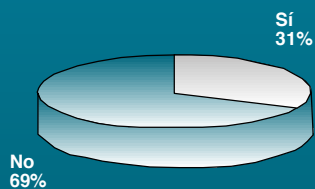
En esta XV Encuesta Empresarial se trató de encontrar las causas de las bajas tasas de crecimiento en el crédito otorgado por instituciones bancarias en el país. Entre octubre de 2001 y octubre del 2002, el monto de crédito otorgado por las instituciones bancarias a actividades productivas experimentaron un crecimiento significativamente bajo, menor al 2%.

Por tal razón, surge la inquietud para conocer si las causas se originan por el lado de la oferta —si los bancos son los que han limitado el acceso al crédito para los empresarios—, o por el lado de la demanda —si son las empresas las que no requieren de dicho crédito—.

En este sentido, los resultados indican que el bajo crecimiento del crédito se explica mayormente por la reducida demanda crediticia por parte de las empresas. El 69% de las empresas no solicitaron crédito durante el último año y el 31% sí lo hicieron. A una tercera parte de las que lo solicitaron no les fue concedido, en su mayoría micro y pequeña empresa.

EMPRESAS QUE SOLICITARON CRÉDITO

Mediano plazo



ENCUESTA

SECTOR HOTELERO

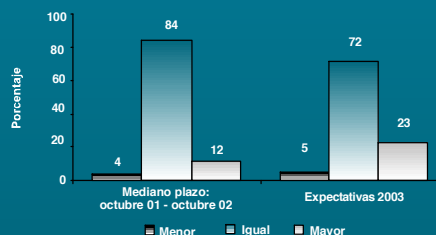
PRINCIPALES RESULTADOS

Oferta hotelera

Según la información del Instituto Guatemalteco de Turismo, la oferta hotelera medida por el número de habitaciones aptas para el turismo, se ha incrementado continuamente durante los últimos diez años, de tal cuenta que la capacidad instalada a junio de 2002 es 82% mayor a la de finales de 1992. En contraste, el ingreso de turistas al país ha mostrado un comportamiento menos dinámico en los mismos años.

Los resultados de la encuesta indican que, entre octubre de 2001 y octubre de 2002, el 12% de los hoteles incrementó el número de sus habitaciones disponibles. Además, el 23% estima que el próximo año incrementará el número de sus habitaciones disponibles. Esto sugiere que en 2003, la oferta hotelera mantendrá su comportamiento creciente.

COMPORTAMIENTO DEL NÚMERO DE HABITACIONES DISPONIBLES



ENCUESTA SECTOR HOTELERO

PRINCIPALES RESULTADOS

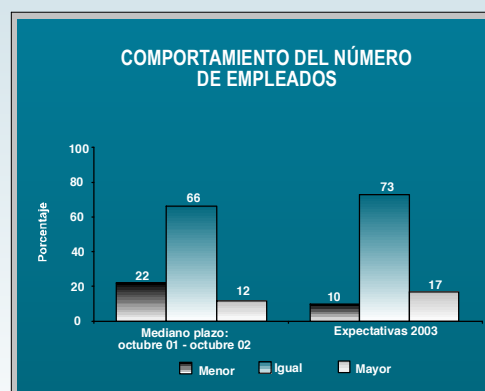
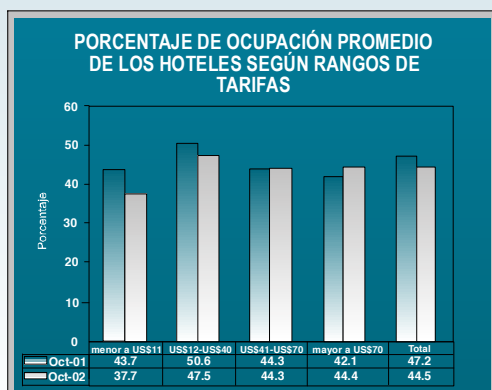
Ocupación hotelera

A diferencia de la oferta hotelera, la ocupación mostró un comportamiento decreciente en el 2002, en comparación con el año anterior. En promedio, en el mes de octubre de 2002 el porcentaje de ocupación del total de hoteles encuestados fue de 44.5%, en tanto que en octubre de 2001 fue de 47.2%.

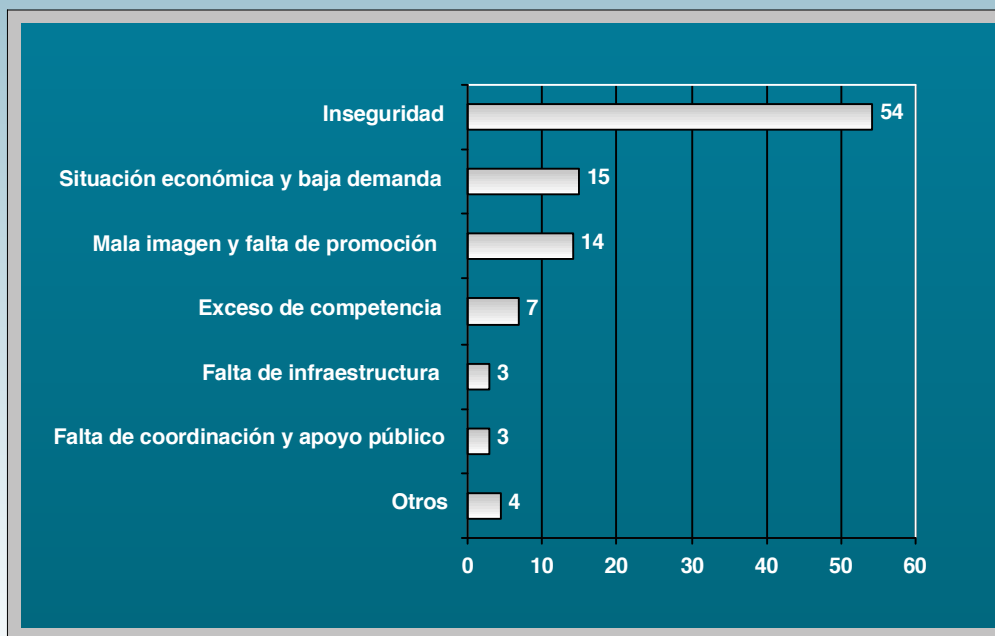
Al observar el porcentaje de ocupación según la tarifa que cobran los hoteles, se observa que la reducción de la ocupación entre octubre de 2001 y octubre de 2002 tuvo lugar en los hoteles de menor tarifa. En los hoteles de menor tarifa, la ocupación disminuyó de 43.7% a 37.7%, mientras que en los hoteles con tarifa diaria entre los US\$11 y los US\$40, la ocupación disminuyó de 50.6% a 47.5%. En los hoteles con tarifas superiores a los US\$40 diarios, la ocupación fue prácticamente la misma en los meses de octubre de 2002 y 2001.

Empleo en el sector

En relación con el personal ocupado en el sector hotelero, el 66% de los entrevistados señaló que entre octubre de 2001 y octubre de 2002 se ha mantenido el mismo número de empleados, mientras que el 22% afirmó que ha disminuido. Las expectativas de empleo para el año son similares a la situación actual. El 73% piensa que mantendrá el mismo número de trabajadores.



Obstáculos que se enfrentan para desarrollar el sector turístico



Asociación de Investigación y Estudios Sociales
Apartado Postal 1,005 A
Ciudad Guatemala
Guatemala, C.A.

PORTE PAGADO